

Top-Hochschule, Top-Studium

Studieren an der Cologne Business School

Die Cologne Business School (CBS) ist international ausgerichtet, staatlich anerkannt und zählt zu den deutschen Top-Wirtschaftshochschulen. In vier modernen Bachelorprogrammen können die Studierenden in nur sechs Semestern den weltweit angesehenen Hochschulabschluss „Bachelor of Arts“ und nach erfolgreichem Erststudium das Examen des „Master of Arts“ erreichen.

Die Bachelorstudiengänge International Business, International Culture and Management sowie International Tourism Management sowie die Masterprogramme International Business, International Culture and Management, Sustainable Tourism Management und International Media and Entertainment Management werden auf Englisch gelehrt.

Deutschsprachig angeboten werden die Studiengänge General Management (BA) und Internationales Management (MA).

In den meisten englischsprachigen Studiengängen werden spezielle Schwerpunktfächer gewählt wie zum Beispiel Media Management, Management Consulting, International Trade, Finance, European Management, Marketing Management, Tourism Event Hospitality Management, Business Psychology, Arts and Culture Management, East Asia Management oder Latin America Management.

Im Studiengang General Management spezialisiert man sich in den Schwerpunktfächern Wirtschaftspsychologie, Marketingmanagement, Unternehmensführung, Internationales Management, Personalmanagement, Logistikmanagement oder Handelsmanagement.

Zusätzlich kann in den Masterstudiengängen International Business und International Culture and Management noch der Schwerpunkt Emerging Markets gewählt werden.

Neben Managementkursen und klassischen BWL-Themen bietet die CBS einen optimalen Praxistransfer durch Unternehmensplanspiele oder Praxisprojekte. Zusätzlich runden eine umfassende Sprachenausbildung, Auslandsaufenthalte, Kurse in Soft Skills und Präsentationstechniken das Qualifikationsprofil ab und bereiten hervorragend auf die Anforderungen international tätiger Unternehmen vor.

Alle Bachelorprogramme werden mit 180 ECTS-Punkten, die Masterprogramme mit 120 ECTS-Punkten absolviert. Der Masterabschluss qualifiziert außerdem für eine Promotion.

Für höchste Qualität ist an der Cologne Business School gesorgt: Neben der staatlichen Anerkennung werden alle Studiengänge regelmäßig durch die trinationale Akkreditierungsagentur FIBAA (Foundation für International Business Administration Accreditation) überprüft, die im Auftrag des Wissenschaftsrates der Bundesrepublik Studienprogramme untersucht und damit Qualität im Hochschulbereich sicherstellt.