

MBA International Management

CBS - Cologne Business School



Die Cologne Business School ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft. Der trinational akkreditierte, englischsprachige MBA-Studiengang [International Management](#) ist ein Studienprogramm, welches für viele Jungakademiker den Einstieg in eine höhere Karrierestufe darstellt. Er wird sowohl in Form eines Vollzeit- als auch eines Teilzeitstudiums angeboten. Aufgrund der breit gefächerten Studieninhalte ergeben sich spätere Managementaufgaben in fast allen Branchen oder Bereichen der Wirtschaft, insbesondere im Consulting, im Marketing und Vertrieb oder im Human Resource Management. Produktentwicklung und Forschung stellen weitere interessante Perspektiven dar. Aber auch Non-Profit-Organisationen, zwischenstaatliche Verbände oder die mehr und mehr international verflochtene Gesundheitswirtschaft benötigen über den eigenen Tellerrand hinausschauende Mitarbeiter mit Führungskompetenz. Deshalb stellt das MBA-Programm International Management der CBS nicht nur auf breite fachliche Kenntnisse im internationalen Kontext ab, sondern berücksichtigt ebenso interkulturelle Herausforderungen.



Schwerpunkte

Das auf Englisch gelehrt [MBA-Programm International Management](#) beschränkt sich nicht auf ein einziges Fachgebiet, sondern stellt internationales Management als umfassendes Thema in den Vordergrund. Aus drei Schwerpunkten müssen sie einen auswählen.

- Sustainability
- Business Psychology
- Entrepreneurship / Innovation Management



Welche zusätzlichen Inhalte bietet mir das Studium?

Ein Markenzeichen des Studiengangs ist der hohe Bezug zur Praxis, um Theorien mit den realistischen Anforderungen des Marktes zu vereinen. Die CBS bindet daher regelmäßig Gastbeiträge, praxisbezogene Projektarbeiten, konkrete Fallstudien und Exkursionen in das Studium mit ein.

- Soft Skills
- Fremdsprachentraining
- Praxisnähe durch die Dozenten und das obligatorische Praktikum
- Kommunikation- und Gesprächskompetenz
- Rhetorik und Präsentationstechniken
- Team- und Managementfähigkeit

Ist dieser Studiengang für mich interessant?

Der Studiengang [International Management](#) richtet sich vor allem an

- Young Professionals, die internationale Verflechtungen mitgestalten wollen
- An Absolventen eines nichtbetriebswirtschaftlichen Erststudiums, die sich zur Fort-/Weiterbildung betriebswirtschaftliche Kenntnisse aneignen möchten

Unternehmenskontakte

Durch ein vielfältiges Angebot an Veranstaltungen wie z.B.

- [University2Business](#)
- [Work for Good](#)

bieten wir Ihnen die Möglichkeit, schon während des Bachelorstudiums ein breites Netzwerk zu vielen nationalen und internationalen Unternehmensvertretern aufzubauen. Ebenso führen viele Dozenten neben dem Unterricht an der CBS ein eigenes Unternehmen und bieten Ihnen zusätzlich zu praxisorientierten Vorlesungen auch einen interessanten Kontakt für Ihr Praktikum und den Berufseinstieg.

Zugangsvoraussetzungen

Erster akademischer Abschluss (Bachelor, Diplom, Magister) einer staatlich anerkannten Hochschule (mind. 180 ECTS Kreditpunkte)
Berufserfahrung von einem Jahr
Nachweis über englische Sprachkenntnisse

Studiengebühren

Die Cologne Business School ist eine private Hochschule, deren Studiengänge staatlich anerkannt, aber nicht staatlich refinanziert werden. Aus diesem Grund müssen wir für das Studium Gebühren erheben.

Kosten: 23.850 € gesamt

Studienart

Der Studiengang wird sowohl als Vollzeitstudium als auch als Teilzeitstudium angeboten.

Studienabschluss

Master of Business Administration

Studiensprache

Englisch

Studienbeginn

Wintersemester

Studiendauer

4 Semester (2 Jahre)

Machen Sie sich selbst ein Bild von der einzigartigen Atmosphäre an der CBS, z.B. an einem unserer Studieninformationstage und -abende. [Hier](#) gelangen sie zu unseren aktuellen Terminen.

Detaillierte Informationen zu allen Studiengängen und dem vielfältigen Angebot der CBS finden Sie auf unserer Homepage.

[Zur Webseite >](#)

Kontakt

Studienberatung
Leon Reichel
Abteilungstelefon: +49 (0) 221 93 18 09-31
Telefon: +49 (0) 221 93 18 09-725
Fax: +49 (0) 221 93 18 09-60
E-Mail: l.reichel@cbs.de
E-Mail: cbs.de/kontakt/