

## International Management (M.Sc.), ISM Campus München

### International School of Management (ISM), Campus München

**ISM**  
INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Der Studiengang **M.Sc. International Management** bereitet Studierende auf die Herausforderungen des internationalen Wettbewerbs vor. Neben fachlichen Kernkompetenzen und funktionsübergreifenden Managementfähigkeiten müssen Führungskräfte auch die interkulturellen Besonderheiten der Märkte kennen und berücksichtigen. Dies ist nicht nur erforderlich, um Kunden richtig ansprechen zu können. Auch die Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Kollegen aus verschiedenen Kulturkreisen bedingt eine entsprechende Sensibilität.

Aufbauend auf den Vorkenntnissen eines ersten Studiums erlangen Studierende in drei Semestern zuzüglich Master Thesis umfassende Fachkenntnisse und soziale Kompetenzen. Sie lernen, wie interkulturelle Teams gemanagt und Produkte international vermarktet werden. Dabei wird speziell auf die analytischen Fähigkeiten der Studierenden geachtet. Fachlich stehen sowohl Controlling, Finanzmanagement, internationales Recht und Steuern, aber auch Marketing auf dem Lehrplan.

#### Internationalität & Praxisbezug

Ein großer Bestandteil des Studienprogramms sind die Fremdsprachen. So wird das Programm zu 100% auf Englisch studiert werden. Je nach Wahl der Partnerhochschule können die Studierenden ihre Sprachkenntnisse im Rahmen eines verpflichtenden Auslandssemesters bis zur Verhandlungssicherheit vertiefen. Darüber hinaus ist ein internationaler Doppelabschluss möglich.

#### Schwerpunkte / Curriculum

Alle Master-Programme der ISM umfassen ein integriertes Auslandssemester. Nach zwei Semestern am Dortmunder Campus verbringen die Studierenden das dritte Semester an einer Partnerhochschule der ISM. Das Netzwerk umfasst insgesamt weltweit über 160 Partnerhochschulen.

Dabei sucht die ISM für jeden Studiengang renommierte Partnerhochschulen mit einem entsprechenden Studienangebot aus. So wird gewährleistet, dass alle Studierenden des M.Sc. International Management die für sie relevanten Inhalte an anspruchsvollen internationalen Hochschulen vertiefen können.

Dabei ermöglicht das dritte Semester eine weitere Schwerpunktsetzung sowie die Betrachtung der interkulturellen Besonderheiten des gewählten Kulturraums. Zudem wird in diesem Semester die Sprachkompetenz perfektioniert.

#### Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme des Studiums sind folgende Nachweise erforderlich:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium, welches mindestens 180 ECTS-Punkte umfasst, oder
- ein gleichwertiges Studium an einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges und
- die Einreichung der Bewerbungsunterlagen sowie
- die Teilnahme an einem mehrstufigen Aufnahmetest (schriftlich und mündlich)



Prüfungsleistungen müssen in einem Umfang von mindestens 40 ECTS-Punkten in Fächern der Wirtschaftswissenschaft erbracht worden sein.

Sie können sich online oder schriftlich zum Aufnahmetest anmelden. Das Anmeldeformular sowie die konkreten Aufnahmetesttermine finden Sie unter [www.ism.de](http://www.ism.de).

### Sprachen

Unterrichtssprache: Englisch, zusätzlich verpflichtende Sprachtrainings in Französisch oder Spanisch.

### Kosten

Studiengebühren: 6.100€, Immatrikulationsgebühr 540€, Thesisgebühr: 1.200 Euro

### Studienbeginn

Der Master-Studiengang International Management startet jeweils im Wintersemester.

### Kontakt

#### Studienberatung und Information

##### Zentrale Studienberatung

0800-4762255  
[study@ism.de](mailto:study@ism.de)

International School of Management (ISM)  
Karlstraße 35, D-80333 München  
Tel.: +49 (0) 89.2 00 03 50 - 0  
Fax: +49 (0) 89.2 00 03 50 - 39  
E-Mail: [ism.muenchen@ism.de](mailto:ism.muenchen@ism.de)

**Weitere Informationen zum Studiengang erhalten Sie auf der Website der International School of Management**

[Zur Webseite >](#)

### Studieren in München

Im September 2009 hat die ISM ihren Standort in den Münchner Karlshöfen eröffnet. Der ISM-Campus München liegt im Stadtzentrum und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem zu erreichen. Die Lehrveranstaltungen finden in einem modernen Gebäude statt. Des Weiteren steht ihnen eine eigene Bibliothek zur Verfügung, in der alle für das Studium wesentlichen Standardwerke präsent sind. Der Kontakt der Münchener ISMer untereinander und zu den Dozenten wird nicht nur in kleinen Arbeitsgruppen, sondern auch bei zahlreichen Veranstaltungen und Aktivitäten gefördert und intensiviert.

Ein praxisnahes Studium wird in München durch die Nähe zu einer Vielzahl großer und namhafter Unternehmen garantiert. Den angehenden Nachwuchsmanagern stehen somit interessante Möglichkeiten für Workshops, Unternehmensvorträge, Praktika und Einstiegspositionen nach dem Studium zur Verfügung. Neben Medienunternehmen und Verlagen wie z.B. der Pro-SiebenSat1 Media AG, dem C.H. Beck Verlag und Sony Music ist Münchens Positionierung auch im Tourismusbereich mit der FTI Frosch Touristik GmbH und im Messewesen erwähnenswert. Nicht zu vergessen sind die beiden „Großen“ der Automobilbranche BMW und Audi in Ingolstadt.

### International School of Management (ISM)

Die International School of Management (ISM) - eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Campi in Dortmund, Frankfurt/Main, München, Hamburg, Köln und Stuttgart- bildet seit 1990 Management-Nachwuchskräfte für die globale Wirtschaft aus. Das Studienangebot der ISM umfasst die sieben Vollzeit-Bachelor-Studiengänge B.A. International Management, B.A. Marketing &

Communications Management, B.A. Tourism & Event Management, B.Sc. Finance & Management, B.A. Psychology & Management, B.A. Global Brand & Fashion Management, LL.B. Business Law sowie die drei dualen Bachelor Studiengänge B.Sc. Betriebswirtschaft International Management, B.A. Betriebswirtschaft Marketing & Communications und B.Sc. Betriebswirtschaft Logistik Management. Des Weiteren bietet sie ISM mit dem B.A. Business Administration auch ein berufsbegleitendes Programm an. Zudem umfasst das Studienangebot die sieben konsekutiven Master-Studiengänge M.Sc. International Management, M.A. Strategic Marketing Management, M.Sc. Finance, M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management, M.A. Psychology & Management, M.A. Luxury, Fashion & Sales Management, M.Sc. Real Estate Management sowie den fachfremden M.A. International Business und den berufsbegleitenden M.A. Management. Im Bereich der MBA-Programme stehen General Management und Energy Management zur Auswahl. Internationalität, Praxisorientierung und ein kompaktes Studium gehören ebenso zu den Erfolgsfaktoren der ISM wie die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen sowie eine persönliche Atmosphäre. Die Qualität der Ausbildung bestätigen Studierende und Ehemalige ebenso wie Personaler in zahlreichen Hochschulrankings. Die ISM belegt dort seit Jahren konstant vorderste Plätze.