

Technisches Management (M.Sc.) - berufsbegleitendes Fernstudium

AKAD University



Lernen Sie die AKAD
University kennen:

- [Informations-
Veranstaltungen der AKAD
University >Jetzt anmelden
und 4 Wochen
unverbindlich testen >](#)

Sie haben bereits ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Technik, der Naturwissenschaften oder der Informatik und streben nun eine Führungsposition im Unternehmen an? Dann ist dieser Studiengang genau richtig für Sie. Sie erweitern Ihr technisches Fachwissen um betriebswirtschaftliche Kenntnisse, Managementtechniken und Methoden der strategischen Unternehmensführung. Somit steht Ihrer anspruchsvollen Führungsaufgabe oder Projektleitungstätigkeit auch in internationalem Rahmen nichts mehr im Weg. In kaum einem anderen Bereich werden Neuerungen und Entwicklungen für die Zukunft schneller vorangetrieben als in der Naturwissenschaft. Fachkräfte der Technikbranche, Ingenieure und Informatiker, die Führungspositionen in Unternehmen anstreben, müssen neben ihrer bereits vorhandenen Fachexpertise auch die Instrumente und Methoden des modernen Managements beherrschen.

Der AKAD-Masterstudiengang „[Technisches Management](#)“ vermittelt Ihnen genau dieses notwendige Wissen. Darüber hinaus erwerben Sie die dazu gehörigen Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Führung und Kommunikation sowie das Fachwissen für die Gestaltung einer betrieblichen und überbetrieblichen Zusammenarbeit, z. B. im Bereich Forschung und Entwicklung.

Der Fernstudiengang "Technisches Management (M. Sc.)" beinhaltet vier aufeinander aufbauende Semester:

1. Semester: Sie eignen sich Kenntnisse der Prozessorganisation an und lernen Managementtechniken und strategische Unternehmensführung kennen. Ein weiteres Themengebiet ist die Kosten- und Leistungsrechnung. Sie erwerben das erforderliche Rüstzeug, um notwendige Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen anstellen zu können. Außerdem machen Sie sich mit dem Bereich international management and intercultural communication vertraut. Abgerundet wird Ihre Ausbildung mit Wissen rund um die Themen Wirtschaftsethik und nachhaltige Unternehmensführung.
2. Semester: Hier stehen Innovations- und Technologiemanagement, Technisches Projekt- und Qualitätsmanagement, Forschungs- und Entwicklungsmanagement sowie die Bereiche Produkt- und Prozessmanagement im Mittelpunkt. Sie setzen sich kritisch mit Ihrem Fachgebiet auseinander und lernen,weiterführende Lernprozesse selbstständig zu gestalten.
3. Semester: Hier geben Sie Ihrem Studium ein individuelles Profil welches Ihren Neigungen und Interessen entspricht. Sie wählen aus vier Vertiefungsrichtungen eine Spezialisierung mit jeweils zwei Modulen aus. Im Rahmen des einzigartigen AKAD Masterkollegs als wissenschaftlichem Forum bearbeiten Sie interessante, auch übergreifende Themenstellungen aus der von Ihnen gewählten Vertiefungsrichtung individuell und im Team. Dabei lernen Sie unter nahezu realen Bedingungen, Ihre wissenschaftliche Arbeit durchzuführen, zu dokumentieren und zu präsentieren. Ergänzend dazu eignen Sie sich unverzichtbares Wissen rund um die Bereiche Projektorganisation und Teamworkan. So können Sie Ihr erworbenes Wissen direkt auf praktische Situationen übertragen und erleben so hautnah die enge Verzahnung von Theoriebasis und Anwendung. Während dieser Zeit werden Sie selbstverständlich kompetent von Ihren Fachdozenten betreut.
4. Semester: Im letzten Semester schreiben Sie Ihre Master-Arbeit, bei der Sie selbstverständlich auch



von unseren Professoren umfassend betreut werden.

Als wählbare Vertiefungsrichtungen bieten wir Ihnen vier topaktuelle Möglichkeiten an:

- **Gewerblicher Rechtsschutz und Technikrecht:** Hier erwerben Sie grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Patentrecht, Gebrauchsmusterrecht, Markenrecht und Urheberrecht sowie Vertrags- und Produkthaftungsrecht. So können Sie die relevanten Rechtsvorschriften auf konkrete betriebliche Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, bei auftretenden Problemen kompetent zu agieren.
- **Business-to-Business-Marketing und technischer Vertrieb:** Sie lernen Studienplan die Produkt- und Geschäftstypen des Business-to-Business- Marketings und deren Besonderheiten im Kaufverhalten kennen und diese nach marketingrelevanten Kriterien zu systematisieren. Sie eignen sich die klassischen Marketinginstrumente an und übertragen sie auf die Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäfte.
- **Internationales Innovationsmanagement:** Hier werden Sie im ersten Teil mit den Besonderheiten der internationalen Projektarbeit vertraut gemacht und eignen sich die Fähigkeit an, Projektteams zu führen. Sie beherrschen die Instrumentarien des Projektmanagements unter internationalen Aspekten und können bei der Konzeption einer länderübergreifenden Werbepolitik kulturell bedingte Unterschiede bei den Wertvorstellungen berücksichtigen. Im zweiten Teil lernen Sie innovative Unternehmenskulturen, Innovationsnetzwerke, Managementstile und interkulturelle Motivation kennen. Sie können unterschiedliche Kreativitätstechniken anwenden und beherrschen das Instrumentarium zur Verbesserung von Innovationsprozessen.
- **Green Management:** Hier eignen Sie sich als Führungskraft Kenntnisse an, um optimale Entscheidungen über Material-, Wert- und Informationsflüsse im Produktionsbereich unter nachhaltiger Betrachtung von Umweltaspekten sowie der Energie- und Ressourceneffizienz zu treffen. Sie können Lösungen entwickeln, die Ressourcen schonen und zukunftssicher sind und so ein betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement implementieren.

Vorausgesetzte Kenntnisse

Erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer Universität, FH oder Berufsakademie im Bereich Technik, einer Naturwissenschaft, der Informatik oder einen gleichwertigen Abschluss nachweisen.

Der Studiengang erfordert sichere Sprachkenntnisse in Englisch auf der Niveaustufe B2.

Zielgruppe

Akademiker mit nicht-ökonomischem Erststudium.

Credits: 120

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

ZFU-Zulassungsnummer: 156714c

Regelstudienzeit: 4 Semester

Monatliche Studiengebühren: 424,- EUR

Gesamtstudiengebühren: 12.720,- EUR

Studienbeginn: jederzeit möglich

Freiwillige Seminare: Orientierungswerkstatt 2 Tage, Fachseminar 8 Tage, Themenseminar 2 Tage, Online-Tutorium in ca. 4-6 Modulen à 2 Stunden, Master-Kolleg

Pflichtseminare: Kolloquium

Fachrichtung: Betriebswirtschaftslehre

Ort: AKAD University mit 33 Prüfungszentren bundesweit

Methode: Fernstudium

Dieser Studiengang hat die Staatliche Zulassung der ZFU und ist ACQUIN akkreditiert.

Weiterführende Links:

- [AKAD Pluspunkte >](#)
- [Prüfungszentren von A bis Z >](#)
- [Das sagen unsere Studierenden und Absolventen >](#)
- [Unsere Professoren >](#)
- [California Campus Program >](#)

- [Bonus- und Förderprogramme bei AKAD >](#)
- [AKAD Blog >](#)
- [AKAD für Unternehmen >](#)

Persönliche Beratung

Sie wollen Ihre Entscheidung für ein Fernstudium auf sichere Füße stellen. Wir wissen, dass es dabei im Vorfeld vieles zu klären gibt.

- Welcher Studiengang passt zu meinen Zielen?
- Welche Zulassungsvoraussetzungen benötige ich?
- Wie funktioniert das Fernstudium?
- Wie vereinbare ich Beruf und Fernstudium?
- Wann kann ich mit dem Studium beginnen?
- Kann man frühere Studienleistungen anrechnen lassen?
- Welche Möglichkeiten der Förderung gibt es?

Gerne informieren Sie unsere Beraterinnen und Berater ausführlich über das Fernstudium an der AKAD University und Ihren Studiengang. Wir sind persönlich für Sie da von montags-freitags von 8 bis 19 Uhr und samstags von 8 bis 16 Uhr.

Rufen Sie uns an: 0711/81495-400 oder schreiben Sie uns eine Mail an: beratung@akad.de

Kontakt über WhatsApp: 0174/6942-878

Bei Fragen können Ihnen auch unsere [FAQ](#) weiterhelfen.

[Anmelden und 4 Wochen kostenlos testen >](#)

Nehmen Sie sich vier Wochen Zeit, um in Ruhe und völlig unverbindlich Ihren Studiengang oder Ihre Weiterbildung kennenzulernen. Denn wir wollen, dass Sie von unseren Leistungen zu hundert Prozent überzeugt sind!

Weitere Informationen zum Studiengang erhalten Sie auf der Webseite der Universität
[Zur Webseite >](#)

Modulübersicht

Semester I Grundlagen

Prozessorganisation | 5 ECTS
Managementtechniken und strategische Unternehmensführung | 5 ECTS
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit | 6 ECTS
Kosten- und Leistungsrechnung | 6 ECTS
International management and intercultural communication | 5 ECTS
Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf | 5 ECTS

Semester II Kernbereiche

Innovationsmanagement | 6 ECTS
Technisches Projekt- und Qualitätsmanagement | 6 ECTS
Technologiemanagement | 5 ECTS
Produkt- und Prozessmanagement | 6 ECTS
Forschungs- und Entwicklungsmanagement | 5 ECTS

Semester III Vertiefungsrichtungen

Gewerblicher Rechtsschutz und Technikrecht

Gewerblicher Rechtsschutz und Technikrecht I | 6 ECTS
Gewerblicher Rechtsschutz und Technikrecht II | 6 ECTS
Gewerblicher Rechtsschutz und Technikrecht - Master-Kolleg | 8 ECTS

Business-to-Business-Marketing und technischer Vertrieb

Business-to-Business-Marketing und technischer Vertrieb I | 6 ECTS
Business-to-Business-Marketing und technischer Vertrieb II | 6 ECTS
Business-to-Business-Marketing und technischer Vertrieb - Master-Kolleg | 8 ECTS

Internationales Innovationsmanagement

Internationales Innovationsmanagement I | 6 ECTS
Internationales Innovationsmanagement II | 6 ECTS
Internationales Innovationsmanagement - Master-Kolleg | 8 ECTS

Green Management

Green Management I | 6 ECTS
Green Management II | 6 ECTS
Green Management - Master-Kolleg | 8 ECTS

Projektwerkstatt

Projektwerkstatt - Master-Kolleg | 10 ECTS

Abschlussprüfung | 29 ECTS + 1 ECTS