

International Football Management (M. A.) (Vollzeit/ dual/ berufsbegleitend)

accadis Hochschule Bad Homburg



Ihr Ziel: Die dynamische Fußballbranche auf internationalem Level voranbringen und digital ausrichten.

Innerhalb von zwei Jahren qualifizieren Sie sich mit dem Master-Programm [International Football Management](#) als Führungskraft.

Der Studiengang kombiniert theoretische und praktische Vorlesungsinhalte auf intelligente Weise.

Während des Studiums bilden Sie sich in einem breiten Spektrum betriebswirtschaftlicher Funktionen weiter und setzen sich in Schwerpunktvorlesungen mit der begeisternden wirtschaftlichen Seite des Fußballs auseinander. Voraussetzung späterer Unternehmens-, Vereins- oder Verbandsführung ist das Verständnis dafür, was in den wesentlichen Abteilungen des Unternehmens passiert. Im Zentrum des Studiengangs stehen daher Strategiethemata, Finanzmanagement sowie Marketing.

Sie lernen in interaktiven Kleingruppen, Unterrichtssprache ist Englisch.

Studienverlauf und -Inhalte Vollzeit- Studium

Ihr Weg: accadis Vollzeit-Studium International Football Management M. A.

Im Mittelpunkt Ihres Studiums stehen neben Strategie, Marketing und Finanzwirtschaft Schwerpunktmodule zum International Football Management. In diesem Studiengang betonen Sie darüber hinaus die Wissenschaftlichkeit erheblich stärker als im Bachelor-Studium.

Im Vollzeitstudium besuchen Sie in jedem Trimester über acht Wochen hinweg drei Tage pro Woche Vorlesungen, was etwa zwölf Wochenstunden entspricht. Während zwei weiteren Wochen belegen Sie ein zusätzliches Modul. Diese Blockveranstaltung unterrichten entweder accadis-Dozenten oder internationale Gastdozenten.

Erstes Jahr

Der Studiengang gliedert sich in mehrere Themenkomplexe.

- Im Studiengang International Football Management M. A. besuchen Sie die **Spezialisierungsmodule** Digitalization in the Football Business, Internationalization of Sports Marketing sowie Team Management.
- **Funktionsbezogene Tophemen:** Darüber hinaus eignen Sie sich die für die Unternehmens-, Vereins- oder Verbandsführung relevanten Fachkompetenzen an und beziehen sie stets auf aktuelle ökonomische Entwicklungen. Hierzu gehören die Module International Leadership, Contemporary Internet Marketing sowie Management of Risk and Opportunities.
- Auch die **Internationalisierungsthemen** sind Teil der Bereiche Marketing, Strategie und Finance. Im Rahmen einer Hausarbeit, mit der Sie die Module Applied Global Strategy, Applied Global Marketing und Applied Global Finance jeweils abschließen, wenden Sie Ihr Wissen auf eine Branche Ihrer Wahl an.

Zweites Jahr

- Im vierten Trimester können Sie ein (Auslands-)Praktikum oder Auslandssemester absolvieren.
- Sollten Sie sich für das Auslandssemester entscheiden, gehen Sie entweder an
- eine unserer Partneruniversitäten oder bewerben sich - nach Absprache - bei einer Universität Ihrer Wahl.



- Im fünften Trimester steht der Real Life Consulting Case auf dem Programm. Sie behandeln dabei ein „echtes“ Thema eines „echten“ Unternehmens als Beratungsstudie.
- Ihre abschließende Master Thesis umfasst 30 ECTS - Sie schließen sie mit einer Verteidigung ab.

Studienverlauf und -Inhalte Studium neben dem Beruf bzw. Duales Studium

Ihr Weg neben dem Beruf: Duales bzw. berufsbegleitendes accadis-Master-Studium International Football Management M. A.

Als dual bzw. berufsbegleitend Studierender haben Sie an den ersten Samstagen eines Trimesters Unterricht und belegen dann eine komplette Blockwoche (Montag bis Samstag). Es folgt Unterricht an einem weiteren Samstag. Die weiteren Wochenenden des Trimesters können Sie für das Selbststudium nutzen. Das Studium ist also berufsbegleitend organisiert. Nach Ablauf der zehnwöchigen Vorlesungszeit folgen die Prüfungen.

Während des berufsbegleitenden Master-Studiums profitieren Sie von den Erfahrungen Ihrer maximal 15 Kommilitonen, die wie Sie in unterschiedlichen Branchen und Unternehmen Gelerntes bereits anwenden und in die Vorlesungen zurückspielen. Im Mittelpunkt des Studiums stehen Strategie, Marketing und Finanzwirtschaft sowie praxisorientierte Schwerpunktmodule.

Ihr Studium

Der Studiengang umfasst verschiedene Vorlesungsgebiete.

Internationalisierungsmodule: Internationale Gastdozenten der Northumbria University, Newcastle unterrichten in den ersten vier Trimestern die folgenden Module:

- International Strategic Challenges
- International Marketing Management
- International Finance
- International Human Resources Management

In der abschließenden Hausarbeit wenden Sie Ihr Fachwissen auf Ihre Branche an.

Im Studiengang International Football Management besuchen Sie während des ersten Studienjahrs zudem die **Spezialisierungsthemen** Digitalization in the Football Business, Internationalization of Sports Marketing und Team Management.

Funktionsbezogene Tophemen: Im zweiten Studienjahr eignen Sie sich weitere für das Steuern von Vereinen, Verbänden und Unternehmen relevante Fachkompetenzen an und beziehen immer aktuelle ökonomische Entwicklungen mit ein. Hierzu gehören die Module Contemporary Internet Marketing, Management of Risk and Opportunities sowie Global and Transnational Strategy.

Abschluss und Karriere

Ihr Karrierestart: erfolgreich im globalen Fußball Management

Durch Ihr Studium an der accadis Hochschule erwerben Sie den staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss Master of Arts (M. A.) und damit bessere Karriere- und Verdienstmöglichkeiten, mehr Wissen und Spezialisierung sowie die Möglichkeit einer Promotion.

Absolventen der accadis Hochschule arbeiten u. a. bei Fußballvereinen wie Eintracht Frankfurt oder dem VfB Stuttgart, bei Sportartikelherstellern wie Nike oder adidas, in internationalen Eventagenturen oder Sportverbänden.

Seit vielen Jahren und als eine der ersten Hochschulen in Hessen bieten wir duale Master-Studiengänge an. Gleichzeitig sind sowohl die Praxisorientierung als auch die Employability unserer Master-Absolventen aus dem Vollzeit-Studium überdurchschnittlich hoch. Mit den zahlreichen Optionen, bereits in Studienprojekten mit renommierten Unternehmen zusammenzuarbeiten, erhöhen Sie Ihre Chancen auf eine facettenreiche Führungsposition.

Damit nicht genug: Im Anschluss an den Masterabschluss können Sie an der accadis Hochschule

[promovieren](#) - in Kooperation mit der Partneruniversität in Newcastle.

Wir beraten Sie gerne. [Sprechen Sie uns an.](#)

Bewerbung und Aufnahmeverfahren

Je früher, desto besser - die Anmeldung

Anders als öffentliche Hochschulen vergeben wir unsere begrenzten Studienplätze nach Eingang Ihrer Anmeldung - natürlich ausgehend davon, dass Sie das Aufnahmegespräch bei uns erfolgreich absolvieren. Deshalb unser Tipp: Bewerben Sie sich so früh wie möglich über [unser Online-Formular](#). Für das Aufnahmegespräch bieten wir Ihnen Termine zur Auswahl an. Sollten Sie an diesen Tagen keine Zeit haben, ist nach Absprache auch ein Alternativtermin möglich.

Kontakt

accadis Hochschule
Du Pont-Str. 4
D-61352 Bad Homburg
Fon +49 6172 9842-0
Fax +49 6172 9842-20
info@accadis.com

[Zur Webseite >](#)

Weitere Infos zum Studiengang finden sie auf der Website der Hochschule

[Zur Website >](#)