

Intra- und Entrepreneurship (M.B.E.) (berufsbegleitend)

Universität Stuttgart



Universität Stuttgart

Kurzinfo

Der berufsbegleitende Masterstudiengang [Intra- und Entrepreneurship \(tech\)](#) vereint die Expertise der Hochschule der Medien und der Universität Stuttgart in den Bereichen Hightech, Technologieentwicklung und Existenzgründung. Er vermittelt umfassendes Wissen zur Unternehmensführung und zum Planen, Steuern und Optimieren von technologieorientierten Gründungs- und Innovationsprojekten. Das Curriculum fokussiert betriebswirtschaftliche und technologiebezogene Fragestellungen, die an den besonderen Anforderungen von Start-ups ausgerichtet sind, aber auch unmittelbar etablierte Unternehmen betreffen.

Studieninhalte

Mit dem speziellen Fokus auf technologieorientierte Gründungen und Innovationsprojekte kombiniert das Studium ingenieurwissenschaftliche und betriebswirtschaftliche Inhalte mit fachübergreifenden Schlüsselqualifikationen u.a. aus den Bereichen:

- Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Technologiemanagement, IT, Produktentwicklung, Service Engineering, Produkt- und Servicemanagement
- Recht und IP
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb, Verhandlung, Mitarbeiterführung

Alle Module dieses Studiengangs können auch einzeln in Form des Kontaktstudiums belegt werden. Studierende erlangen bei Abschluss den Titel „Master in Business Engineering“, der auch zur Promotion berechtigt.

Aufbau

Die Dauer des Studiums beträgt in der Regel sechs bis maximal acht Semester. Das Curriculum ist in die vier Modulbereiche Komplementärqualifizierung, Vertiefung, Spezialisierung und Schlüsselqualifikationen gegliedert. Das Studium umfasst Module aus allen Bereichen. Es schließt mit der Masterarbeit ab.

Die Modulwahl wird im Rahmen eines individuellen Learning Agreements definiert. Dabei lassen sich individuelle Schwerpunkte auf betriebswirtschaftliche oder technologieorientierte Themen setzen.

Um das Studium neben dem Job flexibel zu ermöglichen, besteht der größte Teil des Studiums aus online-basierten Lernphasen (80 Prozent). Die regelmäßigen Präsenztermine (20 Prozent) finden vorwiegend abends oder ganztägig am Freitag und Samstag statt.

Ziele

Studierenden im Masterstudiengang werden die notwendigen interdisziplinären Kompetenzen vermittelt, die sie dazu befähigen, als Gründer/innen und Katalysatoren zu agieren, indem sie selber Unternehmen gründen oder Führungs-, Projektleitungs- und Schnittstellenfunktionen in Organisationen und Netzwerken wahrnehmen.

Voraussetzungen



Intra- und
Entrepreneurship

Berufsbegleitendes
Masterstudium & Weiterbildung



Intra- und
Entrepreneurship

Technologie trifft Gründergeist

NEU AB WS 2016/17

Entrepreneurship can be lectured:
Werden Sie Master of Business Engineering
in Intra- und Entrepreneurship.

www.innovative-entrepreneurship.de

Baden-Württemberg
INNOVATIONEN FÜR ZUKUNFT
FORSCHUNG UND KUNST

Universität Stuttgart

Generator
www.generator-stuttgart.de

Master-Online-Akademie
www.master-online-akademie.de



- Ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss in den Studienrichtungen Wirtschafts- oder Ingenieurwissenschaften oder einem inhaltlich nahe verwandten Fach mit in der Regel mind. 6 Semestern oder 180 ECTS-Punkten
- Mindestens ein Jahr qualifizierte berufliche Praxis

Kosten

Die Gebührenhöhe für den Studiengang richtet sich nach Anzahl und Umfang der belegten Module. Je Modul (6 ECTS) werden 1.230 Euro berechnet, die Studienarbeit und die Master-Thesis pauschal ebenfalls mit 1.230 Euro. Abhängig von Vorqualifikation und Anrechnung belaufen sich die Gesamtkosten für das Masterstudium auf 12.300 bis 18.450 Euro. Die Bezahlung der Gebühren erfolgt semesterweise. Die Gebühren für einzelne Module im Kontaktstudium liegen bei 275 Euro je ECTS-Punkt.

Kontakt

Universität Stuttgart

Institut für Diversity Studies
Jan Wunderlich
Pfaffenwaldring 9, 70174 Stuttgart
Tel. 0711/685-60707
jan.wunderlich@ids.uni-stuttgart.de
www.uni-stuttgart.de

Hochschule der MedienGenerator - HdM Startup Center

Martin Papendieck
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Tel. 0711/8923-2745
martin.papendieck@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen zum Studiengang finden Sie auf der Webseite der Universität.

[Zur Website >](#)