

Medientechnik und -produktion (M.Eng.)

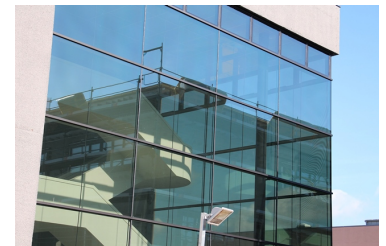
Technische Hochschule Deggendorf



Der Masterstudiengang Medientechnik und -produktion wird von der Technischen Hochschule Deggendorf in Kooperation mit der Technischen Hochschule Amberg-Weiden angeboten. Die Studenten dieses Masterstudiengangs erhalten die Gelegenheit, ihre Kenntnisse und Methodenkompetenz im Bereich der Medientechnik praxisorientiert zu vertiefen. In Abstimmung mit regionalen und überregionalen Unternehmen der Medienbranche werden aktuelle und zukunftssträngige Themen aufgegriffen. Die Inhalte der Lehrveranstaltungen können so anwendungsorientiert und praxisnah den sich schnell wandelnden Entwicklungstrends dieser Branche angepasst werden.



Ziel ist die Ausbildung ausgewiesener Experten für die Technik, Entwicklung und Produktion von Medien. Dies reicht von der Fähigkeit zur Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet der Medientechnik bis hin zur redaktionellen und gestalterischen Kompetenz im Bereich der Medienproduktion. Management und rechtliche Aspekte der Medienproduktion ergänzen diese Kernkompetenzen.



Der Einstieg in den akkreditierten Studiengang ist sowohl im Winter- als auch im Sommersemester möglich.

Aufbau des Studiums

Das Masterstudium, das als Vollzeitstudium konzipiert ist, umfasst 3 Semester. Es besteht aus einem Basisstudium mit gemeinsamen Fächern im ersten Semester.



Im zweiten Semester findet das Vertiefungsstudium mit Schwerpunkten statt. Es werden 2 Schwerpunkte angeboten:

- Technik und Anwendung audiovisueller Medien
- Industrielles Multimedia

Das 3. Semester besteht aus der Masterarbeit mit einem begleitenden Seminar.

[Fächerübersicht >](#)

Berufsbild

Der Masterstudiengang "Medientechnik und -produktion" wird von den Technischen Hochschulen Deggendorf und Amberg-Weiden in Kooperation angeboten. Die Studierenden können durch die Auswahl von Fächern und Schwerpunkten folgende berufliche Qualifikation anstreben:

- im ingenieurtechnischen Bereich (etwa: Bild- und Toningenieur)
- im informationstechnischen Bereich (etwa: Multimedia-Programmierer für computergestützte Informations- und Kundendienste)
- im redaktionellen Bereich (etwa: Multimedia-Redakteur, Videojournalist)
- im gestalterischen Bereich (etwa: Multimedia-Entwickler und -Designer)

Daneben dient der Studiengang der Förderung angewandter Forschung und Entwicklung an den beteiligten Fakultäten (auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern). Die Studierenden profitieren von der gemeinsamen Nutzung unterschiedlicher Profile und Ressourcen der kooperierenden Hochschulen.

Studienabschluss: Master of Engineering (M.Eng.)

Regelstudienzeit: 3 Semester

Studienbeginn: Winter- und Sommersemester

Studienort: Deggendorf

Zulassungsvoraussetzung: Die Zulassung ist in der Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. (§ 2 Qualifikationsvoraussetzungen)

Kontakt

Zentrale Studienberatung

Maria Gretzinger, M.A.
+49 (0)991 3615-229

Kathrin Auer, M.A.
+49 (0)991 3615-641

E-Mail: zsb@th-deg.de

[zur WhatsApp-Beratung >](#)

Weitere Informationen erhalten Sie direkt auf der Webseite zum Studiengang.

[Zur Webseite >](#)