

Sustainability & Business Transformation (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Allgemein

Sustainability & Business Transformation (M.A.)

Neue EU-Richtlinien, regulatorische Vorgaben, veränderte Kundenbedürfnisse: Umweltbewusstes Wirtschaften ist nicht länger ein Kann, sondern ein Muss. Gefragt sind Fach- und Führungskräfte, die sich – zusätzlich zu ihrer fachlichen Qualifikation – im Bereich Nachhaltigkeit auskennen. Sie möchten die nachhaltige Transformation im Unternehmen aktiv mitgestalten? Das Know-how dafür erlangen Sie in unserem 3-semesterigen TopUp-Master „Sustainability & Business Transformation“ (M.A.).

Im Studium beschäftigen Sie sich u. a. mit ESG-Kriterien, betrachten Fallstudien zur nachhaltigen Geschäfts- und Transformation und lernen, nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln. Mit Ihrem neuen Wissen sind Sie in der Lage, Nachhaltigkeit im Unternehmen strategisch zu verankern und dabei stets die digitale Transformation im Blick zu behalten.

Sie beenden Ihren berufsbegleitenden Master „Sustainability & Business Transformation“ (M.A.) nach drei Semestern mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule. Sie können den Studiengang auch nach zwei Semestern mit einem Zertifikat abschließen.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, München, Stuttgart
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Dauer:** 2 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 60 ECTS
- **Studiengebühr:** 10.800,00 Euro (zahlbar in 18 Monatsraten à 600 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 2 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche [Zeitmodelle](#) zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Hochschulabschluss¹

- mit einem Umfang von 240 Credit Points² und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Franklinstraße 52
60486 Frankfurt a. M.

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

oder

- mit einem Umfang von mindestens 210 Credit Points², wenn die FOM im Einzelfall für darüber hinaus vorhandene entsprechende Qualifikationen bis zu 30 Credit Points feststellen kann, und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen

oder

- mit einem Umfang von 180 Credit Points und das erfolgreiche Absolvieren des von der FOM angebotenen Grundkurses „Methodenlehre“ und mindestens einem Jahr Berufserfahrung im Anschluss an den ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss, sowie mindestens einem weiteren Jahr Berufserfahrung.

und aktuelle Berufstätigkeit

Studiengebühren

- Studiengebühr 10.800,00 Euro zahlbar in 18 Monatsraten à 600 Euro
- Immatrikulationsgebühr 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- Prüfungsgebühr 850,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.)
- Gesamtkosten 13.230,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung**Auslandsprogramme für Master-Studierende**

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Nachhaltigkeit im Unternehmen implementieren und managen
- Unternehmen bei Nachhaltigkeitsthemen strategisch beraten
- Nachhaltige Finanzprodukte und Finanzanlagen managen
- Das Nachhaltigkeitscontrolling und die Nachhaltigkeitsberichterstattung übernehmen
- Die nachhaltige Transformation im Unternehmen begleiten
- Nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln
- ESG-Kriterien umsetzen

Am Campus und virtuell studieren

Gemeinsames Studieren im Rahmen von Blockseminaren am Campus prägt unsere TopUp-Master ebenso wie hochprofessionelle Lehrveranstaltungen und Academic Mentoring in virtueller Präsenz. Hinzu kommen besondere Add-on-Veranstaltungen wie exklusive Gastvorträge, Exkursionen und Netzwerktreffen. Dieses besondere Konzept ist grundlegend für den optimalen Ausbau von Handlungs-, Problemlösungs- und Sozialkompetenzen sowie für die Entwicklung von fachlichem und methodischem Know-how.

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Nachhaltigkeitsökonomie (5 ECTS)

Von der UN-Umweltkonferenz UNCHE 1972 bis zur Agenda 2030
 Agenda 2030 als globales Nachhaltigkeitspostulat
 Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung
 Die Vision 2050 des World Business Council for Sustainable Development
 Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette
 Unternehmerischer Klimaschutz im Kontext des Pariser Klimaschutzabkommens

Sustainable Leadership (5 ECTS)

Militärisch geprägte Führungsansätze, industriell geprägte Führungsansätze und dienstleistungsgeprägte Führungsansätze
 Treiber nachhaltiger Unternehmensführung: Ethik, Verantwortung und Governance
 Transformationaler Führungsansatz
 Corporate Image, Corporate Identity, Unternehmenskultur
 Unternehmerische Nachhaltigkeitsziele und KPIs
 Soziale Nachhaltigkeit
 Instrumente für eine nachhaltige Unternehmensführung

Soziale Nachhaltigkeit & Governance in Practice (5 ECTS)

Corporate Citizenship und Corporate Social Responsibility
 Consumer Social Responsibility
 New Work
 Compliance Management
 Soziale Nachhaltigkeit und Governance in der Unternehmenssteuerung
 Sozialbelange, Menschenrechte und Governance in der Berichterstattung

Sustainable Finance & Asset Management (5 ECTS)

Nachhaltige Kapitalanlage & Behavioural Finance
 Übersicht externer Ratings und Rankings
 Nachhaltigkeitslabels
 EU-Taxonomie, CSRD & SFDR
 ESG-Projektfinanzierung
 Nachhaltige Finanzprodukte
 ESG-Berichterstattungstransparenz vs. ESG Performance

2. Semester

Nachhaltige Geschäftsmodelle & Digitale Transformation (5 ECTS)

Digitale Transformation (Begriffsklärung, Internet of Things, Machine Ethics, Digital Leadership, u.a.)
 Typologisierungen Nachhaltiger Geschäftsmodelle

Building Blocks Nachhaltiger Geschäftsmodelle und die Rolle digitaler Technologien
 Grundlagen Business Plan und Business Model Canvas
 Fallbeispiele digitaler Nachhaltiger Geschäftsmodelle

Green Transformation in Practice (5 ECTS)

Anlässe und Treiber von Green Transformation
 Transformationsebenen und -prozesse
 Change vs. Transformation
 Technologien und Wechselwirkungen grüner Transformation
 Chancen und Herausforderungen in verschiedenen Branchen/Industrien (erneuerbare Energien, nachhaltige Landwirtschaft, nachhaltige Automobilindustrie usw.)
 Fallstudien grüner Transformationen
 Grüne Innovationsprojekte

Sustainable Value Chain Management (5 ECTS)

Definition, Bedeutung und aktuelle Herausforderungen von nachhaltigen Wertschöpfungsketten
 Instrumente und politische Vorgaben zur Identifizierung von und Umgang mit ökologischen Impacts in Wertschöpfungsketten
 Zusammenhänge zwischen ökologischen und sozialen Impacts in globalen Lieferketten
 Nachhaltiges Beschaffungs- und Logistikmanagement
 Nachhaltiger Vertrieb und Konsummanagement

Nachhaltigkeitscontrolling & -reporting (5 ECTS)

Zielgruppen und Anwendungsbereiche der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung, Berichtsvarianten und Anforderungen an die Geschäftsberichte und nicht-finanziellen Berichtsinhalte
 Gegenüberstellung der bedeutenden internationalen Nachhaltigkeitsregelwerke
 Branchenbezogene relevante Indikatoren für die Nachhaltigkeitsberichterstattung
 Nachhaltigkeitscontrolling und -management als Grundlage der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 ESG-Faktoren sowie ESG-bezogene Aspekte in Jahresabschlüssen
 Die Zuverlässigkeit von Nachhaltigkeitsinformationen - Risiko von Greenwashing

Kick-Off Masterphase

Einführung in die Masterphase (3. Semester)

Thesis

MasterLab (5 ECTS)

Das Modul bereitet auf die Abschlussarbeit vor und besteht aus zwei Teilen:

- Master-Workshop
- Projektskizze

Master-Thesis und Kolloquium (15 ECTS)

Wirtschaftswissenschaften