

# Business Administration - dual kompakt (dual)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



## Allgemein

### Bachelor Business Administration Dual kompakt (B.A.)

Im Dualen FOM Bachelor-Studiengang "Business Administration dual kompakt" (B.A.) erlangen Sie vielseitiges wirtschaftswissenschaftliches Know-how, von Marketing über Buchhaltung und Controlling bis hin zu Projekt- und Personalmanagement. Im Studium trainieren Sie wichtige Future Skills wie Kollaboration und Digital Learning, die für Ihre künftige Arbeitswelt unerlässlich sind.

Durch verschiedene praxisnahe Projekte und Fallstudien lernen Sie, innovative Lösungsansätze zu finden. Die Inhalte des Studiums decken den gesamten unternehmerischen Lebenszyklus ab, sodass Sie nach Ihrem Studienabschluss in verschiedenen Bereichen der Wirtschaft flexibel einsetzbar sind. Zudem sind Sie dann bestens gerüstet, den Anforderungen der Zukunft erfolgreich entgegenzutreten.

**Sie beenden Ihr Duales Studium „Business Administration dual kompakt“ (B.A.) nach sechs Semestern mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

#### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Frankfurt a. M.
- **Zeitmodelle:** Block-Studium
- **Dauer:** 6 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.400,00 Euro (zahlbar in 36 Monatsraten à 400 Euro)
- **Studienform:** Dual

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 6 Semester

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- und betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat
- sowie den Nachweis eines Vertrags über die vorgenannten Tätigkeiten mit einem

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



#### Campus

Franklinstraße 52  
60486 Frankfurt a. M.

#### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

Unternehmen, welches Praxispartner der FOM ist

## Studiengebühren

- Studiengebühr 14.400,00 Euro zahlbar in 36 Monatsraten à 400 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.900,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### Alternative Zeitmodelle in 7 Semestern

Der duale Studiengang „Business Administration“ kann alternativ auch in 7 Semestern und anderen Zeitmodellen (z.B. im Abend- und Samstag-Studium) absolviert werden. So können Sie die Vorlesungsinhalte noch enger mit Ihrem Arbeitsalltag verknüpfen.

[Mehr Infos](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM. Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Ihre Berufsperspektiven

### Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Erste Management- und Führungsaufgaben
- Projektplanung und -durchführung
- Bewertung des Einsatzes und Nutzens betrieblicher Informationssysteme
- Mitgestaltung von Personalauswahl- und Personalentwicklungsstrategien
- Festlegung einer kundenorientierten Marketingstrategie
- Kosten- und Leistungsrechnung zur Programm- und Sortimentsoptimierung
- Optimierung von Controlling-Systemen
- Erstellung von Finanzplänen
- Supply Chain Management und Produktionsmanagement analysieren

### Für Ihr Studium: Vorbereitungskurse und Blockseminare

Sie möchten zu Beginn Ihres Studiums Wissenslücken schließen oder während des Studiums Blockseminare absolvieren? Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich über die regulären Vorlesungszeiten hinaus gezielt Fachwissen anzueignen.

[Zu den FOM Seminaren >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **Management Basics (5 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### **Human Resources (5 ECTS)**

Personalmanagement  
Personalmarketing  
Personalauswahl und -entwicklung  
Personalführung

##### **Einführung Mathematik (6 ECTS)**

Finanzmathematik  
Lineare Algebra  
Integralrechnung

##### **Projekt: Kapitalanlage (5 ECTS)**

Börsenplanspiel  
Kapitalanlageentscheidungen

##### **Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)**

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

##### **Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 1**

#### 2. Semester

##### **Marketing & Medien (5 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

##### **Buchführung & Kostenrechnung (5 ECTS)**

Doppelte Buchführung  
Kosten- und Leistungsrechnung

Ethische Aspekte des Rechnungswesens

**Wirtschafts- und Privatrecht (5 ECTS)**

BGB Allgemeiner Teil  
Schuldrecht  
Handelsrecht

**Marketing- und medienpsychologisches Projekt (5 ECTS)**

Marketing- und Medienpsychologie  
Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen  
Marketingprozess und Medienkonzeption

**Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Ablaufplanung  
Formvorschriften  
Forschungsmethoden

**Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 2**

**3. Semester**

**Supply Chain Management (5 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
Industrie 4.0

**Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung  
Einsatzbereiche der qualitativen Forschung  
Gütekriterien und Forschungsabschluss

**Bilanzen & Steuern (5 ECTS)**

Bilanzinhalte und -analyse  
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IFRS)  
Steuerlehre

**Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns  
Erhebung, Recherche und Auswertung

**Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
Risikomanagement  
Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
Agiles Projektmanagement

**Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 3**

**4. Semester**

**Finanzierung & Investition (5 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
Finanz- und Businessplanung  
Unternehmensbewertung

**Marketingmanagement (5 ECTS)**

Konsumentenverhalten  
Marketingstrategien  
Marketingtrends

**Organisation & Personalmanagement (5 ECTS)**

Organisationsgestaltung und -formen  
Unternehmenskultur  
Führungstheorien und -modelle

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)**

Trends erkennen  
Entwicklung Geschäftsmodell

Berücksichtigung digitale Transformation

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

#### **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie  
Haushalts- und Unternehmenstheorie  
gesamtwirtschaftliches Verhalten

#### **Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 4**

### **5. Semester**

#### **Anwendungs- und Softwaresysteme (5 ECTS)**

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme  
Führungsinformationssysteme  
Grundkonzepte Business IT Alignment

#### **Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

Statistische Software  
Methoden und Interpretation  
Forschungshypothesen

#### **Corporate Financial Management (6 ECTS)**

Share-/ Stakeholder Value Management  
Private Equity  
Investitionsrechnung

#### **Projekt: Data Literacy (5 ECTS)**

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse  
Erhebung, Auswertung und Interpretation

#### **Unternehmenscontrolling (6 ECTS)**

Planung, Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich  
Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing  
Kennzahlenkonzepte und -analyse

#### **Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 5**

### **6. Semester**

#### **Turnaround Management (5 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren  
Maßnahmen im Turnaround Management  
Krisenfrüherkennung

#### **Exposé (5 ECTS)**

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Ansätze zur Themenfindung  
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

#### **Prüfung der Theorie-Praxis-Reflexion**

#### **Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit  
Mündliche Prüfung