

# International Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



Allgemein

## Bachelor International Management (B.A.)

Die Internationalisierung von Unternehmen bietet zwar großartige Chancen, erfordert jedoch auch spezialisiertes Fachwissen und interkulturelle Kompetenzen. Im berufsbegleitenden oder Dualen FOM Bachelor-Studiengang "International Management" (B.A.) werden Sie auf die Herausforderungen im Global Business intensiv vorbereitet. Sie lernen, ausländische Absatzmärkte gründlich zu analysieren, regulatorische und gesetzliche Auflagen einzuhalten und kulturelle Unterschiede zu berücksichtigen. Zudem entwickeln Sie passende Vertriebsstrategien, die auf die Besonderheiten verschiedener Märkte eingehen.

Neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen setzt die FOM Hochschule Schwerpunkte auf internationales Marketing, Wirtschaftsrecht und den internationalen Rechnungslegungsstandard IFRS. Zusätzlich entwickeln Sie wichtige Future Skills, wie Digital Learning und beschäftigen sich mit Anwendungs- und Softwaresystemen: alles für eine erfolgreiche Karriere im internationalen Umfeld.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „International Management“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Essen, Berlin, Dortmund, Duisburg, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, München, Düsseldorf, Bonn, Stuttgart, Wuppertal, Hannover, Gütersloh, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Tages-Studium, Abend- und Samstags-Studium, Abend-Studium, Tages- und Abendstudium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

### Überblick

#### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

#### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.

FOM

#### Campus

Franklinstraße 52  
60486 Frankfurt a. M.

#### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

- Englischkenntnisse, Level B2 (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

## Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Corporate Social Responsibility](#)
- [Personalpsychologie](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die

Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

#### Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Erste Management- und Führungsaufgaben
- Optimierung der Lieferkette
- Erarbeitung einer internationalen Marketing-Kampagne
- Bewertung des Nutzenpotenziales und der Auswirkungen des Einsatzes betrieblicher Informationssysteme
- Durchführung von Unternehmensbewertungen nach der DCF- oder Multiplikator-Methode
- Mitarbeit in internationalen Projektteams

### SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### Human Resources (6 ECTS)

Personalmanagement  
Personalmarketing  
Personalauswahl und -entwicklung  
Personalführung

##### Einführung Mathematik (6 ECTS)

Finanzmathematik  
Lineare Algebra  
Integralrechnung

##### Project: Essential Business English (5 ECTS)

Features of formal writing style  
Business english communication

**Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

##### Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

#### 2. Semester

##### Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

**Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)**

Doppelte Buchführung  
 Kosten- und Leistungsrechnung  
 Ethische Aspekte des Rechnungswesens

**International Business Law (6 ECTS)**

Internationales Wirtschaftsrecht und Handelsabkommen  
 WTO-System  
 Grundlegende Freiheiten

**Project: Negotiation Strategies (5 ECTS)**

Negotiation strategies, styles and methods  
 Verbal and nonverbal communication in negotiations

**Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Ablaufplanung  
 Formvorschriften  
 Forschungsmethoden

**3. Semester****Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
 Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
 Industrie 4.0

**Qualitative Forschung (6 ECTS)**

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung  
 Einsatzbereiche der qualitativen Forschung  
 Gütekriterien und Forschungsabschluss

**Bilanzen & Steuern (6 ECTS)**

Bilanzinhalte und -analyse  
 Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IFRS)  
 Steuerlehre

**Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns  
 Erhebung, Recherche und Auswertung

**Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
 Risikomanagement  
 Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
 Agiles Projektmanagement

**4. Semester****Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
 Finanz- und Businessplanung  
 Unternehmensbewertung

**International Accounting (6 ECTS)**

Harmonization of global accounting  
 International Financial Reporting Standards (IFRS)  
 Standards and interpretation of the IASB

**Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Intercultural Competencies (6 ECTS)**

Introduction to culture and intercultural management and competencies  
 Doing business in selected countries from an intercultural perspective  
 Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

**Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)**

Trends erkennen

Entwicklung Geschäftsmodell  
Berücksichtigung digitale Transformation

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

#### **Digitale Transformation (5 ECTS)**

Digital Business und Business Models  
Trendanalyse  
Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)  
Pitchen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

### **5. Semester**

#### **Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren  
Maßnahmen im Turnaround Management  
Krisenfrüherkennung

#### **Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

Statistische Software  
Methoden und Interpretation  
Forschungshypothesen

#### **International Finance (8 ECTS)**

Innovative and digital finance instruments  
Different levels of investor relations  
Corporate valuation and international mergers & acquisitions

**Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

#### **Projekt: Data Literacy (5 ECTS)**

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse  
Erhebung, Auswertung und Interpretation

#### **ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)**

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit  
Dimensionen der Nachhaltigkeit  
Corporate Social Responsibility  
Interkulturalität und Diversität

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

### **6. Semester**

#### **International Economics (6 ECTS)**

Basic economic problems and methodological approaches  
Economic theories of trade and international trade policies  
Developments in the EU

#### **Anwendungs- & Softwaresysteme (6 ECTS)**

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme  
Führungsinformationssysteme  
Grundkonzepte Business IT Alignment

#### **International Trade (6 ECTS)**

internationale Handelsgeschäfte und Handlungsprozesse  
Prozesse der internationalen Geschäftstätigkeit

#### **Project: International Economics (5 ECTS)**

international economic relevant research problem  
policy implications

**Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Exposé (5 ECTS)**

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Ansätze zur Themenfindung  
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

**7. Semester**

**Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit (erfolgt in englischer Sprache)  
Mündliche Prüfung

Wirtschaftswissenschaften