

Nachhaltigkeitsmanagement (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Allgemein

Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)

Ob im Finanzwesen, in der Logistik oder im Einkauf: Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt rasant an Bedeutung. Um die nachhaltige Transformation im Unternehmen mitzugestalten, braucht es neben BWL-Know-how auch Verständnis für ökologische Zusammenhänge. Der Bachelor-Studiengang „Nachhaltigkeitsmanagement“ (B.A.) bereitet Sie genau auf diese Anforderungen vor.

Das Studium bildet Sie zu einem betrieblichen Allrounder mit Nachhaltigkeitsexpertise aus: Sie erlangen nicht nur betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, sondern beschäftigen sich auch mit nachhaltiger Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsforschung. Zudem erhalten Sie einen Einblick in naturwissenschaftliche und juristische Grundlagen. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und rechtskonform umzusetzen. Zusätzlich stärken Sie im Studium wichtige Future Skills wie unternehmerisches Denken und digitale Kompetenz.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Nachhaltigkeitsmanagement“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Aachen, Augsburg, Berlin, Bonn, Bremen, Duisburg, Düsseldorf, Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Saarbrücken, Siegen, Stuttgart, Wesel, Wuppertal, Hannover, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 7
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Robert-Daum-Platz 7
42117 Wuppertal

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche [Zeitmodelle](#) zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

Vertiefung

FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Accounting](#)
- [Personalpsychologie](#)

Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Für Ihr Studium: Vorbereitungskurse und Blockseminare

Sie möchten zu Beginn Ihres Studiums Wissenslücken schließen oder während des Studiums Blockseminare absolvieren? Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich über die regulären Vorlesungszeiten hinaus gezielt Fachwissen anzueignen.

[Zu den FOM Seminaren >](#)

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Human Resources (6 ECTS)

Personalmanagement
Personalmarketing
Personalauswahl und -entwicklung
Personalführung

Nachhaltigkeit und Governance (6 ECTS)

Nachhaltigkeit und Agenda 2030
Theoretische Grundlagen des Nachhaltigkeitspostulats
Governance als Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung
Vision 2050 des WSCSD
Ausgewählte Handlungsfelder des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements

Projekt: Aktuelle Herausforderungen & Chancen des Nachhaltigkeitsmanagements in der Praxis (5 ECTS)

Aktuelle Umwelt- und Sozialherausforderungen
Aufgabenspektrum und Kompetenzprofil von Nachhaltigkeitsmanagern und Nachhaltigkeitsmanagerinnen
Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen und entlang der Wertschöpfungskette
Chancen des Nachhaltigkeitsmanagements

Tools des NachhaltigkeitsmanagementsZeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
Lernkontrollen

2. Semester

Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives Marketing
Grundlagen der Medienbranche
Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)

Doppelte Buchführung
Kosten- und Leistungsrechnung
Ethische Aspekte des Rechnungswesens

Nachhaltigkeit & Recht (6 ECTS)

EU-Nachhaltigkeitsrechtsakte
Deutsche Nachhaltigkeitsrechtsakte
Nachhaltigkeitszertifizierung und -audit

Projekt: Nachhaltigkeit & Governance (5 ECTS)

Auswirkungen und Folgen der Agenda 2023 auf wirtschaftliches Handeln
Aktuelle Akteure im Kontext von Nachhaltigkeit und Governance
Aktuelle Phänomene des Nachhaltigkeitsmanagements

Aktuelle Probleme und Herausforderungen der Nachhaltigkeit
 Aktuelle Lösungsansätze nachhaltiger Herausforderungen im Kontext von Governance und Management

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

Ablaufplanung
 Formvorschriften
 Forschungsmethoden

3. Semester

Supply Chain Management (6 ECTS)

Prozess- und Produktionsmanagement
 Qualitäts- und Kooperationsmanagement
 Industrie 4.0

Qualitative Forschung (6 ECTS)

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
 Einsatzbereiche der qualitativen Forschung
 Gütekriterien und Forschungsabschluss

Naturwissenschaftliche Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements (6 ECTS)

physikalische Größen, Einheiten und Naturkonstanten zur Quantifizierung von Nachhaltigkeitsaspekten
 Chemische Bindungsformen als Grundlage eines naturwissenschaftlichen Nachhaltigkeitsverständnisses
 Kybernetik als Steuerungssystem von Nachhaltigkeit
 Stabilität von Systemen, Gleichgewichte

Qualitatives Projekt: Nachhaltigkeitsforschung (5 ECTS)

Beispiele wissenschaftlicher Fragestellungen im Kontext der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit
 Erstellung des Forschungsdesigns mit Nachhaltigkeitsbezug
 Erhebung von Daten: Interview oder Dokumentenanalyse (z. B. Nachhaltigkeitsberichte)
 Softwarenutzung zur Analyse der Daten
 Entwicklung von Handlungsempfehlungen

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse
 Risikomanagement
 Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
 Agiles Projektmanagement

4. Semester

Finanzierung & Investition (6 ECTS)

Stakeholder vs. Shareholder Management
 Finanz- und Businessplanung
 Unternehmensbewertung

Marketingmanagement (6 ECTS)

Konsumentenverhalten
 Marketingstrategien
 Marketingtrends

Nachhaltige Unternehmensführung (6 ECTS)

Charakteristika nachhaltiger Unternehmensführung; transformationaler Führungsansatz
 Unternehmensvision und -mission
 Unternehmerische Nachhaltigkeitsziele und KPIs
 Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistungen an Stakeholder
 Instrumente für eine nachhaltige Unternehmensführung

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Lieferkettenmanagement und Logistik (5 ECTS)

Logistik 4.0 und IOT in der nachhaltigen Supply Chain
 Umweltstandards in Logistik und SCM
 Berechnung des CO2 Footprint in Logistik und SCM

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business Models

Trendanalyse

Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)

Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.

5. Semester**Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren

Maßnahmen im Turnaround Management

Krisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

Statistische Software

Methoden und Interpretation

Forschungshypothesen

Nachhaltigkeitscontrolling (6 ECTS)

traditionelles Controlling vs. Nachhaltigkeitscontrolling

Normatives Nachhaltigkeitscontrolling: Nachhaltigkeitsassessment und Stakeholder-Dialog

Strategisches Nachhaltigkeitscontrolling: Wesentlichkeitsanalyse und Nachhaltigkeitsstrategien

Operatives Nachhaltigkeitscontrolling: Messung von Nachhaltigkeit, nachhaltigkeitsorientiertes

Rechnungswesen, Entwicklung nachhaltiger KPI-Sets

Personenbezogene Kompetenzen und Aufgaben von Nachhaltigkeitsmanagerinnen und -managern

Financial Sustainability (5 ECTS)

Einführung in nachhaltige Finanzen

Nachhaltigkeitskonzepte & Unternehmensberichterstattung

Anlagestrategien & Methoden

ESG-Ratings und Labels

Sustainable Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS)

Bedeutung von Innovationen und Innovationsmanagement für nachhaltiges Entrepreneurship

Treiber nachhaltiger Innovationen und Innovationsbarrieren

Innovationstechniken, wie etwa Design Thinking, Rapid Prototyping und Lean-Start Up

Typologisierungen nachhaltiger Geschäftsmodelle und Fallbeispiele

Grundlagen Business Model Canvas, Business Plan und Elevator Pitch

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.

6. Semester**Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie

Haushalts- und Unternehmenstheorie

gesamtwirtschaftliches Verhalten

Anwendungs- und Softwaresysteme (6 ECTS)

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme

Führungsinformationssysteme

Grundkonzepte Business IT Alignment

Nachhaltige Unternehmenstransformation (6 ECTS)

ökonomische, organisatorische, rechtliche und gesellschaftliche Anforderungen an nachhaltige Transformationsprozesse

Ansatzpunkte nachhaltiger Unternehmenstransformation (Einkauf und Lieferkette, unternehmerische Wertschöpfungsprozesse, Markt und After Sales, Finanzprozesse)

Anforderungen und Herausforderungen der Formulierung von Zielkriterien

Unternehmerische Nachhaltigkeitsziele und KPIs

Personelle Anforderungen an Nachhaltigkeitsmanagerinnen und -manager

Projekt: Nachhaltigkeitsberichterstattung (5 ECTS)

Begriffliche und rechtliche Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
Nachhaltigkeitscontrolling und -management als Grundlage der Nachhaltigkeitsberichterstattung
Kerninhalte und Aspekte von Nachhaltigkeitsberichten
Wesentliche Kennzahlen im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Exposé (5 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
Ansätze zur Themenfindung
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester**Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit
Mündliche Prüfung

Wirtschaftswissenschaften

Umweltschutz