

# Business Administration (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



Allgemein

## Bachelor Business Administration (B.A.)

Im berufsbegleitenden oder Dualen FOM Bachelor-Studiengang "Business Administration" (B.A.) erhalten Sie umfassende Kenntnisse in den verschiedenen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre. Sie haben die Möglichkeit, sich ein breites Verständnis für Themen wie Marketing, Finanzwesen, Personalmanagement und Unternehmensführung anzueignen.

Unsere qualifizierten Dozentinnen und Dozenten helfen Ihnen dabei, Ihr Wissen zu vertiefen und praktische Fähigkeiten zu entwickeln, die für den beruflichen Erfolg entscheidend sind. Durch verschiedene praxisorientierte Projekte und Fallstudien lernen Sie, komplexe Herausforderungen in der Unternehmenswelt zu meistern und innovative Lösungsansätze zu finden. Darüber hinaus trainieren Sie wichtige Future Skills, u.a. im Bereich Kollaboration und Digital Learning. So sind Sie bestens darauf vorbereitet, verantwortungsvolle Positionen zu übernehmen.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Business Administration“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Essen, Berlin, Bremen, Mannheim, Dortmund, Duisburg, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Siegen, Düsseldorf, Bonn, Stuttgart, Aachen, Wuppertal, Hannover, Wesel, Münster, Augsburg, Kassel, Hagen, Gütersloh, Karlsruhe, Mainz, Saarbrücken, Arnsberg, Neuss, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Tages-Studium, Abend- und Samstags-Studium, Abend-Studium, Tages- und Abendstudium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



### Campus

Großer Markt 7  
46483 Wesel

### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September\*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 7 Semester

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche [Zeitmodelle](#) zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger

- Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) bzw. eine Beschäftigung im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung, eines Traineeprogramms oder eines Volontariats. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

## Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Accounting](#)
- [Personalpsychologie](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente

einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

#### Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Erste Management- und Führungsaufgaben
- Projektplanung und -durchführung
- Bewertung des Einsatzes und Nutzens betrieblicher Informationssysteme
- Mitgestaltung von Personalauswahl- und Personalentwicklungsstrategien
- Festlegung einer kundenorientierten Marketingstrategie
- Kosten- und Leistungsrechnung zur Programm- und Sortimentsoptimierung
- Optimierung von Controlling-Systemen
- Erstellung von Finanzplänen
- Supply Chain Management und Produktionsmanagement analysieren

### SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### Human Resources (6 ECTS)

Personalmanagement  
Personalmarketing  
Personalauswahl und -entwicklung  
Personalführung

##### Einführung Mathematik (6 ECTS)

Finanzmathematik  
Lineare Algebra  
Integralrechnung

##### Projekt: Kapitalanlage (5 ECTS)

Börsenplanspiel  
Kapitalanlageentscheidungen

##### Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

#### 2. Semester

##### Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

**Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)**

Doppelte Buchführung  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Ethische Aspekte des Rechnungswesens

**Wirtschafts- und Privatrecht (6 ECTS)**

BGB Allgemeiner Teil  
Schuldrecht  
Handelsrecht

**Marketing- und medienspsychologisches Projekt (5 ECTS)**

Marketing- und Medienpsychologie  
Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen  
Marketingprozess und Medienkonzeption

**Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Ablaufplanung  
Formvorschriften  
Forschungsmethoden

**3. Semester****Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
Industrie 4.0

**Qualitative Forschung (6 ECTS)**

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung  
Einsatzbereiche der qualitativen Forschung  
Gütekriterien und Forschungsabschluss

**Bilanzen & Steuern (6 ECTS)**

Bilanzinhalte und -analyse  
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IFRS)  
Steuerlehre

**Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns  
Erhebung, Recherche und Auswertung

**Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
Risikomanagement  
Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
Agiles Projektmanagement

**4. Semester****Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
Finanz- und Businessplanung  
Unternehmensbewertung

**Marketingmanagement (6 ECTS)**

Konsumentenverhalten  
Marketingstrategien  
Marketingtrends

**Organisation & Personalmanagement (6 ECTS)**

Organisationsgestaltung und -formen  
Unternehmenskultur  
Führungstheorien und -modelle

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)**

Trends erkennen  
Entwicklung Geschäftsmodell  
Berücksichtigung digitale Transformation

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Digitale Transformation (5 ECTS)**

Digital Business und Business Models  
Trendanalyse  
Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)  
Pitchen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

**5. Semester****Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren  
Maßnahmen im Turnaround Management  
Krisenfrüherkennung

**Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

Statistische Software  
Methoden und Interpretation  
Forschungshypothesen

**Corporate Financial Management (6 ECTS)**

Share-/ Stakeholder Value Management  
Private Equity  
Investitionsrechnung

**Projekt: Data Literacy (5 ECTS)**

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse  
Erhebung, Auswertung und Interpretation

**ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)**

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit  
Dimensionen der Nachhaltigkeit  
Corporate Social Responsibility  
Interkulturalität und Diversität

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

**6. Semester****Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie  
Haushalts- und Unternehmenstheorie  
gesamtwirtschaftliches Verhalten

**Anwendungs- und Softwaresysteme (6 ECTS)**

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme  
Führungsinformationssysteme  
Grundkonzepte Business IT Alignment

**Unternehmenscontrolling (6 ECTS)**

Planung, Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich  
Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing  
Kennzahlenkonzepte und -analyse

**Projekt: VWL (5 ECTS)**

Bearbeitung eines ökonomischen Forschungsproblems  
Ableitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung  
Selbstreflexion und Forschungsableitung

**Exposé (5 ECTS)**

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Ansätze zur Themenfindung

Erstellung und Präsentation von Gliederungen

**7. Semester**

**Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit

Mündliche Prüfung

Wirtschaftswissenschaften