

Supply Chain Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science



Überblick

Lieferketten strategisch steuern – global, digital, krisenfest

Ob Lebensmittel, Technik oder Medikamente – globale Warenströme stehen unter Druck. Klimawandel, geopolitische Risiken und neue Technologien verändern die Logistik nachhaltig. Der Master-Studiengang **Supply Chain Management (M.Sc.)** qualifiziert dich dafür, internationale Lieferketten resilient, nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten.

Du entwickelst Konzepte für ein effizientes Beschaffungsmanagement, analysierst globale Transportstrukturen und setzt Big Data sowie KI-Lösungen gezielt ein – etwa bei der Lieferantenauswahl oder der Planung von Kapazitäten. Zudem erweiterst du deine Kompetenzen durch praxisnahe Einblicke in aktuelle Trends und Innovationen im Supply Chain Management.

Du schließt dein berufsbegleitendes Studium „Supply Chain Management (M.Sc.)“ mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule ab, der dich zu einer Promotion berechtigt.

Fakten kompakt

Studienmodell:

Campus-Studium+ Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital:
Dortmund | Duisburg | Frankfurt a. M. | Hamburg | Köln | Mannheim | München | Siegen | Stuttgart | Wesel

Leistungsumfang

120 ECTS-Punkte

Dauer

4 Semester + Thesis

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

12.300 Euro zahlbar in **30 Monatsraten à 410 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro und einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Master of Science (M.Sc.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Großer Markt 7
46483 Wesel

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Supply Chain Management (M.Sc.)

Vorbereitung (Kursangebot)

Grundlagen auffrischen & sicher starten

Zu Studienbeginn frischst du in kostenlosen Vorbereitungskursen relevante fachliche Grundlagen auf – für einen optimalen Einstieg ins Master-Studium. **Generalistische Vorbereitungskurse:** BWL Mathematik (e-learning) Statistik (e-learning) 1. Semester (22 ECTS) **Grundlagen & globale Perspektiven**

Du lernst die Logistikwirtschaft kennen, analysierst Beschaffungsmärkte und beschäftigst dich mit internationalem Supply Chain Management. **Logistikwirtschaft (5 ECTS)**

Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Logistik Grundlagen des Supply Chain Managements Verkehrsökonomie Verkehrspolitik Kooperationsmanagement

Beschaffung & Global Sourcing (5 ECTS)

Tendenzen in der Globalisierung Maßnahmen zur Verringerung von Abhängigkeiten (z. B. Reshoring, Friend-Shoring) Beschaffungsstrategien Lieferantenmanagement Nachhaltigkeit in der Beschaffung

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Internationales Supply Chain Management (6 ECTS)

Herausforderungen der globalen Logistik Global Supply Chain Management Interkulturelle Logistikprojekte Rechtliche Fragen des internationalen Supply Chain Management Global Supply Chain Risk Management

Change & Innovation (6 ECTS)

Trendmanagement Innovationsmanagement Change Management Erfolgs- und Misserfolgskriterien 2. Semester (16 ECTS) **Strategien & Nachhaltigkeit**

Du entwickelst Logistikstrategien, evaluiert Lieferketten mit Kennzahlen und integrierst Nachhaltigkeit in das Supply Chain Management. **Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Einführung in qualitative Forschungsmethoden Anwendung qualitativer Forschung im

Wirtschaftsbereich Forschungsdesign im digitalen Zeitalter Verbale und visuelle

Datenerhebungstechniken Datenanalyse und Interpretation Datenanalyse mit Hilfe von KI Ethik, Datenschutz und KI

Supply Management Strategien & Logistikcontrolling (5 ECTS)

Grundlagen und Definitionen von Unternehmens-, Supply Chain- und Logistik- Strategien Gestaltung und Leistungsmessung von Wertschöpfungsketten Kundenorientierung in Versorgungsketten und Logistik Grundlagen des Logistikcontrollings und Einsatz entsprechender Kennzahlensysteme

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung Technologie- und Technologietransfer Social Business

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office. 3. Semester (16 ECTS) **Technik & Praxisbezug vertiefen**

Du analysierst E-Commerce-Strukturen, planst Produktions- und Lagerprozesse und bearbeitest praxisnahe Forschungsthemen. **Statistische Modellierung (5 ECTS)**

Grundbegriffe, Stichprobenarten, Zufall und Kausalität Explorative Datenanalyse Lineare Regression

Distribution & E-Commerce (5 ECTS)

Netzwerk- und Standortplanung in der Distribution Grundlagen der Handelslogistik Outsourcing & Logistikdienstleister Grundlage des E-Commerce E-Fulfillment im B2C-Handel Rolle der Logistikdienstleister in der E-Logistik

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Produktion & Inventory Management (6 ECTS)

Produktion und Produktionsplanung Intralogistik, Automatisierung, Materialflusssysteme Produktionslogistik Qualitäts- und Leanmanagement

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Forschungsforum

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung. 4. Semester (17 ECTS) **Digitalisierung & Abschlussvorbereitung**

Du lernst digitale SCM-Tools kennen, bereitest deine Master-Thesis vor und reflektierst deine berufspraktischen Kompetenzen. **Logistik Operations Research & Logistikforschung (6 ECTS)**

Operations Research-basierte Entscheidungsprozesse Optimierungsverfahren Touren- und Routenplanung Trends in der Logistikforschung Logistikinnovationen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digitales Supply Chain Management (6 ECTS)

Industrie 4.0 Digitalisierung und Big Data Auto-ID Cyber-Physical Systems

Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)

Vorbereitung auf die Abschlussarbeit (Master-Thesis) Auffrischung und Vertiefung des Wissens um formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten Ansätze zur Themenfindung Erstellung und Präsentation von Gliederungen

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung. 5. Semester (49 ECTS) **Master-Thesis & Abschluss**

Du setzt ein eigenes Forschungsvorhaben um, reflektierst deine Kompetenzen und schließt das Master-Studium erfolgreich ab. Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden

analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium | Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

In diesem Studiengang hängen die verfügbaren Zeitmodelle vom jeweiligen Hochschulzentrum ab.

Zulassung zum Studium

Du kannst diesen Master-Studiengang an der FOM studieren, wenn du einen ersten Hochschulabschluss hast – zum Beispiel einen Bachelor, ein Diplom, Magister oder Staatsexamen. Auch Abschlüsse von akkreditierten Berufsakademien werden anerkannt.

- Abhängig von deinen Vorkenntnissen gilt: Du hast einen Studienabschluss mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von **mindestens 40 ECTS** – dann kannst du dein Studium direkt beginnen.
- Du hast einen Studienabschluss in einer anderen Fachrichtung und bringst **anderthalb Jahre Berufserfahrung** mit, die fachlich zum Master passt – in diesem Fall empfehlen wir die Teilnahme am Vorbereitungskurs BWL.
- Zusätzlich brauchst du eine **aktuelle Berufstätigkeit**.

Wenn du gerade nicht berufstätig bist, melde dich bei der [FOM Studienberatung](#) – wir schauen gemeinsam, wie du trotzdem starten kannst.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Mit Vorsprung ins Master-Studium starten

Starte mit frischem Wissen in dein Studium: Die kostenlosen Grundlagenmodule helfen dir, Inhalte aufzufrischen und Lücken zu schließen – digital, kompakt und passend zu deinem Studiengang.

[Dein SmartStart ins Studium >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr Infos >](#)

Master your Career: Kompetenzen stärken, Karriere gestalten

Mit „Master Your Career“ entwickelst du deine Kompetenzen gezielt weiter – freiwillig und kostenfrei. Das speziell für Master-Studierende konzipierte Programm bietet Inhalte zu Themen wie Leadership und Selbstmanagement.

[Mehr Infos >](#)

Promotion: Dein Weg zum Dokortitel

Mach den nächsten Karriereschritt – mit einem flexiblen Promotionsprogramm an internationalen Partnerhochschulen. Du promovierst berufsbegleitend, digital unterstützt und wirst dabei intensiv betreut.

[Mehr Infos >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Master-Abschluss in **Supply Chain Management (M.Sc.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten – in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensbereichen. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Strategisches Beschaffungsmanagement

Globale Beschaffung verantworten

Du entwickelst Beschaffungsstrategien, bewertest Lieferantenbeziehungen und gestaltest Einkaufsprozesse unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und Risikomanagement.

Supply Chain Management

Lieferketten ganzheitlich planen und steuern

Du koordinierst globale Lieferketten, analysierst Prozesse entlang der Wertschöpfungskette und sorgst für effiziente, resiliente und nachhaltige Abläufe.

Digitales Logistikmanagement

Logistikprozesse digitalisieren und optimieren

Du setzt moderne Technologien in der Logistik ein, analysierst Daten in Echtzeit und entwickelst digitale Lösungen für automatisierte Lager- und Transportprozesse.

Supply Chain Risk Management

Risikofaktoren in globalen Netzwerken steuern

Du identifizierst potenzielle Risiken in internationalen Lieferketten und entwickelst Strategien zur Risikovermeidung, -bewältigung und -kommunikation.

Logistikcontrolling & -strategie

Logistikstrategien entwickeln und analysieren

Du analysierst Leistungskennzahlen, planst logistische Netzwerke und trägst zur langfristigen Strategieentwicklung im Logistikbereich bei.

Logistik und Transportwesen