

Marketing & Digitale Medien (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Überblick

Kreativität trifft Strategie – für erfolgreiches Marketing im digitalen Zeitalter

Der Bachelor-Studiengang **Marketing & Digitale Medien (B.A.)** richtet sich an alle, die berufsbegleitend oder dual neben der Ausbildung studieren und fundiertes Marketingwissen mit digitaler Kompetenz verbinden möchten.

Im Studium entwickelst du strategische Marketingkonzepte, führst Markt- und Zielgruppenanalysen durch und lernst die Planung sowie Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Du beschäftigst dich intensiv mit Online-Marketing, Social Media, E-Commerce und Web Analytics – ergänzt durch IT-Know-how in Webdesign und datenbasierter Kundenansprache. In praxisnahen Projekten, wie der Konzeption eines fiktiven Marketing-Pitches, wendest du dein Wissen direkt an und schärfst dein Profil für den digitalen Arbeitsmarkt.

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Marketing & Digitale Medien verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Fakten kompakt

Studienmodelle zur Auswahl

- 1. Campus-Studium+** Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital: Berlin | Bonn | Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hagen | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln | Mannheim | München | Münster | Stuttgart | Wesel
- 2. Digitales Live-Studium** Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

14.490 Euro zahlbar in **42 Monatsraten à 345 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Bachelor of Arts (B.A.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Großer Markt 7
46483 Wesel

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Marketing & Digitale Medien (B.A.):

1. Semester (28 ECTS)

Grundlagen & Online-Marketing

Du lernst wirtschaftliche und mathematische Grundlagen, entwickelst dein Zeitmanagement weiter und machst dich mit den zentralen Instrumenten des Online-Marketings vertraut.

Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Einführung Mathematik (6 ECTS)

Finanzmathematik Lineare Algebra Integralrechnung

Online-Marketing (6 ECTS)

Grundlagen des Online-Marketings Online-Shops Online-Kommunikationsmittel

Projekt: Marketingkonzept (5 ECTS)

Aufbau eines Marketingkonzepts Theorie- Praxis- Transfer

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)

Lernkontrollen 2. Semester (28 ECTS) Marketingpraxis & Medienrecht

Du vertiefst dein Wissen in strategischem Marketing, erhältst Einblicke ins IT- und Medienrecht und setzt dein Wissen im Rahmen eines Online-Marketingprojekts um. **Marketing & Medien (6 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing Grundlagen der Medienbranche Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)

Doppelte Buchführung Kosten- und Leistungsrechnung Ethische Aspekte des Rechnungswesens

IT- und Medienrecht (6 ECTS)

Grundlagen des Rechtsrahmens Spezielle Rechtsanwendung Anwendung des angeeigneten Wissens auf praktische Situationen

Projekt: Online-Marketing (5 ECTS)

Chancen und Risiken des Online-Marketings Analyse der relevanten Tools und relevanten Markttrends Steuerungs- und Erfolgskontrolle

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

Ablaufplanung Formvorschriften Forschungsmethoden 3. Semester (28 ECTS) **Forschung & Dienstleistungen**

Du erarbeitest qualitative Forschungsmethoden, analysierst Dienstleistungsmarketing und entwickelst in Projekten konkrete Lösungen für praxisrelevante Fragestellungen. **Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement Qualitäts- und Kooperationsmanagement Industrie 4.0

Qualitative Forschung (6 ECTS)

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung Einsatzbereiche der qualitativen

Forschung Gütekriterien und Forschungsabschluss

Dienstleistungsmarketing (6 ECTS)

Umfeldanalyse Strategisches Dienstleistungsmarketing Qualitätsmanagement bei Dienstleistungen Aspekt des Operativen Dienstleistungsmarketing Marketing Controlling

Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)

Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns Erhebung, Recherche und Auswertung

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse Risikomanagement Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung Agiles

Projektmanagement 4. Semester (28 ECTS) Kundenbeziehungen & digitale Geschäftsmodelle

Du beschäftigst dich mit CRM, Finanzierung und Marktforschung – und entwickelst eigene Ideen im Kontext der digitalen Transformation. **Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management Finanz- und Businessplanung Unternehmensbewertung

Customer Relationship Management (6 ECTS)

Einordnung, Definition und Grundlagen des CRM Analysen, Instrumente, Strategien und Ziele im CRM

Marktforschung (6 ECTS)

Grundlagen der Marktforschung Explorative und experimentelle Untersuchungen Querschnitts- und Längsschnittuntersuchungen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)

Trends erkennen Entwicklung Geschäftsmodell Berücksichtigung digitale Transformation

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business Models Trendanalyse Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.) Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung. 5. Semester (28 ECTS) **Analyse & Nachhaltigkeit**

Du wendest statistische Methoden an, analysierst digitale Systeme zur Inhaltssteuerung und setzt dich mit Nachhaltigkeit und ESG-Anforderungen auseinander. **Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren Maßnahmen im Turnaround

Management Krisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

Statistische Software Methoden und Interpretation Forschungshypothesen

Content-Management-Systeme (6 ECTS)

Enterprise Content Management Technische Grundlage der Webtechnologien Aufbau und

grundlegende Funktionsweise der Webprogrammierung Fallstudie: Umsetzung anhand eines WCMS-Systems

Projekt: Data Literacy (5 ECTS)

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse Erhebung, Auswertung und Interpretation

ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit Dimensionen der Nachhaltigkeit Corporate Social Responsibility Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung. 6. Semester (28 ECTS)

Vernetztes Marketing & wirtschaftliche Zusammenhänge

Du entwickelst Crossmedia-Kampagnen, reflektierst wirtschaftliche Rahmenbedingungen und bereitest dein Exposé für die Bachelorarbeit vor. **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie Haushalts- und Unternehmenstheorie Gesamtwirtschaftliches Verhalten

Marketing Controlling (6 ECTS)

Ziele, Entscheidungsbestände und Verfahren des Marketingcontrollings Kennzahlen & Kennzahlensysteme Möglichkeiten des Marketingcontrollings im Web 2.0

Crossmedia Management (6 ECTS)

Crossmedia Strategien Ermittlung und Aufstellung einer Crossmedia Kampagne Zielgruppen geeignete Mediengattungen

Projekt: VWL (5 ECTS)

Bearbeitung eines ökonomischen Forschungsproblems Ableitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung Selbstreflexion und Forschungsableitung

Exposé (5 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten Ansätze zur Themenfindung Erstellung und Präsentation von Gliederungen 7. Semester (12 ECTS) **Bachelor-**

Thesis & Kolloquium

Du schreibst deine wissenschaftliche Abschlussarbeit und präsentierst die Ergebnisse in einem abschließenden Kolloquium. **Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit Mündliche Prüfung

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Tages-Studium | Abend- und Samstags-Studium | Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Ob Campus-Studium+ oder Digitales Live-Studium – dein Studienmodell und das Hochschulzentrum legen fest, welche Zeitmodelle möglich sind und wann du mit dem Studium starten kannst.

Zulassung zum Studium

Du kannst mit (Fach-)Abitur studieren – **aber auch ohne Abitur** ist das Studium möglich: z. B. mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und

- mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Anschluss oder
- einer Aufstiegsfortbildung wie Fachwirt oder Meister.

Voraussetzung ist außerdem, dass du **aktuell berufstätig** bist – in Vollzeit oder Teilzeit – **oder eine Ausbildung**, ein Praktikum, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat absolvierst.

Wenn du derzeit nicht berufstätig bist, wende dich bitte an die [FOM Studienberatung](#) – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt,

digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **Marketing & Digitale Medien (B.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Marketing Management

Strategische Markenführung

Du entwickelst Marketingstrategien, analysierst Zielgruppen und steuerst Kampagnen über verschiedene Kanäle. Mit deinem Know-how in Marktanalyse, CRM und Controlling sorgst du für eine wirkungsvolle Positionierung von Produkten und Dienstleistungen.

Online Marketing

Digitale Kommunikation & Kundenbindung

Du planst und optimierst digitale Marketingmaßnahmen – von SEO und Social Media bis zu E-Mail-Marketing und Content Creation. Dank deiner Kenntnisse im Projektmanagement und der digitalen Transformation gestaltest du effektive Online-Kommunikationsstrategien.

Marketing Controlling

Analyse und Steuerung von Marketingaktivitäten

Du misst die Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen, entwickelst Kennzahlensysteme und leitest Handlungsempfehlungen ab. Deine Fähigkeiten in quantitativer Datenanalyse und Web-

Controlling helfen, Budgets zielgerichtet einzusetzen.

Content Management

Konzeption und Umsetzung digitaler Inhalte

Du erstellst, verwaltest und optimierst Inhalte auf Websites, Social-Media-Plattformen und in CMS-Systemen. Dein technisches und kreatives Verständnis macht dich zur Schnittstelle zwischen Redaktion, IT und Marketingstrategie.

Crossmedia Management

Innovative Medienkampagnen

Du entwirfst kanalübergreifende Kommunikationskonzepte, koordinierst Medienformate und berücksichtigst Zielgruppenpräferenzen. Mit Know-how in Medienrecht, Storytelling und crossmedialem Management realisierst du effektive Kampagnen im digitalen Umfeld.

Wirtschaftswissenschaften