

Unternehmensführung & Controlling (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science



Allgemein

Unternehmensführung & Controlling (M.Sc.)

Wer ein Unternehmen erfolgreich managen möchte, muss Marktentwicklungen analysieren sowie Unternehmensbereiche strategisch planen, steuern und kontrollieren können. Was es dafür braucht, ist umfassendes Know-how in der strategischen und kennzahlengestützten Unternehmenssteuerung. Der Master „Unternehmensführung & Controlling“ (M.Sc.) bereitet Sie genau auf diese Anforderungen vor.

In Ihrem Master-Studium erlangen Sie Skills in der strategischen Unternehmensführung und der integrierten Unternehmensplanung. Außerdem vertiefen Sie ihr Wissen im Controlling und Finanzmanagement. Mit diesen Kenntnissen sind Sie in der Lage, Kosten zu analysieren und fundierte finanzielle Entscheidungen zu treffen. Auch Change- und Innovationsmanagement ist Teil Ihres Lehrplans. Ob beim Thema Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder KI: Sie lernen, Trends zu bewerten und Ihre Erkenntnisse auf das Unternehmen zu übertragen.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Unternehmensführung & Controlling“ (M.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, Mannheim, München, Münster, Nürnberg, Stuttgart, Düsseldorf
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages- und Abendstudium
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 120 ECTS
- **Studiengebühr:** 12.300,00 Euro (zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Martin-Luther-King-Weg 30-30a
48155 Münster

Kontakt

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Hochschulabschluss¹

mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 40 Credit Points²

oder

gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium, sowie die ausdrückliche Empfehlung zur Teilnahme an dem Brückenkurs BWL.

und aktuelle Berufstätigkeit³

- 1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
- 2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- 3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 12.300,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*
- **Gesamtkosten** 14.380,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung**Auslandsprogramme für Master-Studierende**

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ

können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Unternehmen oder Organisationen erfolgreich führen und steuern
- den Markt analysieren sowie Veränderungen und Trends aktiv im Unternehmen steuern
- strategische Entscheidungen treffen und umsetzen
- Unternehmensziele zu definieren und umzusetzen, um langfristigen und nachhaltigen Erfolg zu gewährleisten
- Finanzplanung und Controlling
- Prozesse gestalten – auch in Konflikt- und Krisensituationen

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Brückenkurs

Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie nochmal relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.

Management Accounting (5 ECTS)

Vertiefung der Deckungsbeitragsrechnung
Plankostenrechnung
Resource Consumption Accounting
Activity Based Costing
Prozesskostenrechnung

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Change & Innovation (6 ECTS)

Trendmanagement
Innovationsmanagement
Change Management
Erfolgs- und Misserfolgskriterien

Corporate Governance & Compliance (5 ECTS)

CSR als Managementansatz
Corporate Governance: Shareholder- oder Stakeholder-Ansatz?
Environmental, Social and Governance (ESG)
Struktur und Aufbau von Corporate Governance
Straftatbestände des Wirtschaftsstrafrechts
Ziel, Funktion und Standards eines Compliance-Managementsystems
Unternehmerische Entscheidungen im Kontext von Compliance-Vorgaben

Strategische Unternehmensführung (5 ECTS)

Einführung in die strategische Unternehmensführung
Strategieentwicklung und -umsetzung
Strategische Unternehmensführung im Kontext von Digitalisierung und Globalisierung

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Transfer Assessment: Kick-off und Kompetenz-Check 1

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

2. Semester

Integrierte Unternehmensplanung (6 ECTS)

Strategische und operative Planung
 Finanzplanung
 Controlling als Unternehmensfunktion
 Planungsprozesse und -abläufe

Qualitative Forschung (5 ECTS)

Anwendung qualitativer Forschung im Wirtschaftsbereich
 Forschungsdesign im digitalen Zeitalter
 Erhebung verbaler und visueller Daten
 Datenanalyse und Interpretation
 Ethik, Datenschutz und KI

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen
 Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung
 Technologie- und Technologietransfer
 Social Business

3. Semester

Digitalisierung und KI im Controlling (6 ECTS)

Digitalisierung im Controlling und Data-Driven Decision Making
 Machine Learning im Controlling
 Data Mining und Predictive Analytics
 KI-gestützte Budgetierung und Planung
 KI und Performance Management
 Ethik und Datenschutz in der KI-Anwendung

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Financial Accounting (6 ECTS)

Methodische Grundlagen
 Jahresabschluss nach HGB und IFRS
 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
 Informationselemente und aktuelle Entwicklungen
 Zentrale Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Statistische Modellierung (5 ECTS)

Grundbegriffe, Stichprobenarten, Zufall und Kausalität
 Explorative Datenanalyse
 Lineare Regression

Forschungsforum

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten
 Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

Transfer Assessment: Coaching und Transfer-Bericht 1

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

4. Semester

Value Controlling (5 ECTS)

Bedeutung des Controllings in Unternehmen
 Controlling unternehmerischer Entscheidungen
 Konzepte zur Messung Value Performance
 Controlling mit wertorientierten Kennzahlen
 Einsatzbereiche Value Controlling und Value Reporting

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen.

Beteiligungsmanagement (6 ECTS)

Grundlagen des Beteiligungsmanagements
 Spezifika von Beteiligungen
 Funktionen und Instrumente des Beteiligungsmanagements
 Exemplarische Beteiligungsstrategien

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen.

Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)

Themenfindung und Forschungsfrage
Auswahl geeigneter Forschungsmethoden
Forschungsphasen und Erstellung eines Zeitplans
Literaturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

Transfer Assessment: Transfer-Bericht 2 und Kompetenz-Check 2

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Thesis**Master-Thesis und Kolloquium (25 ECTS)****Transfer Assessment: Prüfung Theorie-Praxis-Reflexion (24 ECTS)**

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Wirtschaftswissenschaften