

# Marketing & Digitale Medien (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



Allgemein

## Bachelor Marketing & Digitale Medien (B.A.)

Mit der Digitalisierung haben sich die Anforderungen an das Marketing grundlegend verändert. Kein Unternehmen kommt heute ohne eine multimediale Vermarktungs- und Vertriebsstrategie sowie eine dynamische, digitale Kommunikation aus. Der FOM Bachelor-Studiengang "Marketing & Digitale Medien" bietet Ihnen die Möglichkeit, Expertenwissen auf diesem Gebiet zu erlangen. Sie erstellen Marketingkonzepte, führen Markt- und Zielgruppenanalysen durch und lernen die Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen.

Ergänzend dazu werden Ihnen IT-Kenntnisse in den Bereichen Webdesign, Web Analytics und E-Commerce vermittelt, um den digitalen Anforderungen im Marketing professionell zu begegnen. Im Studium haben Sie außerdem die Möglichkeit, ein Marketingprojekt für einen fiktiven Pitch zu analysieren, zu konzipieren und zu budgetieren. Dabei können Sie Ihr erworbenes Wissen gezielt anwenden und wertvolle Praxiserfahrungen sammeln.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Marketing & Digitale Medien“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Essen, Hamburg, Hannover, Nürnberg, München, Stuttgart, Berlin, Köln, Augsburg, Münster, Bonn, Wuppertal, Kassel, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages-Studium, Abend-Studium, Tages- und Abendstudium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



### Campus

Martin-Luther-King-Weg 30-30a  
48155 Münster

### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

## Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Business Data Analytics](#)
- [Digital Management & Leadership](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Marketing & Brand Management \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)
- [IT Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

#### Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Entwicklung von (Online-) Marketing-Konzepten, Planung von Marketingmaßnahmen
- Erstellung von Markt- und Zielgruppenanalysen
- Durchführung und Auswertung von Kundenbefragungen
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Konzeption von Onlineshops
- Durchführung von Social-Media-Marketing Maßnahmen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Budgetierung von SEA-Maßnahmen

#### SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **Management Basics (6 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### **Online-Marketing (6 ECTS)**

Grundlagen des Online-Marketings  
Online-Shops  
Online-Kommunikationsmittel

##### **Einführung Mathematik (6 ECTS)**

Finanzmathematik  
Lineare Algebra  
Integralrechnung

##### **Projekt: Marketingkonzept (5 ECTS)**

Aufbau eines Marketingkonzepts  
Theorie- Praxis- Transfer

##### **Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)**

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

#### 2. Semester

##### **Marketing & Medien (6 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

##### **Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)**

Doppelte Buchführung  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Ethische Aspekte des Rechnungswesens

##### **IT- und Medienrecht (6 ECTS)**

Grundlagen des Rechtsrahmens  
 Spezielle Rechtsanwendung  
 Anwendung des angeeigneten Wissens auf praktische Situationen

**Projekt: Online-Marketing (5 ECTS)**

Chancen und Risiken des Online-Marketings  
 Analyse der relevanten Tools und relevanten Markttrends  
 Steuerungs- und Erfolgskontrolle

**Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Ablaufplanung  
 Formvorschriften  
 Forschungsmethoden

**3. Semester**

**Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
 Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
 Industrie 4.0

**Qualitative Forschung (6 ECTS)**

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung  
 Einsatzbereiche der qualitativen Forschung  
 Gütekriterien und Forschungsabschluss

**Dienstleistungsmarketing (6 ECTS)**

Umfeldanalyse  
 Strategisches Dienstleistungsmarketing  
 Qualitätsmanagement bei Dienstleistungen  
 Aspekt des Operativen Dienstleistungsmarketing  
 Marketing Controlling

**Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns  
 Erhebung, Recherche und Auswertung

**Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
 Risikomanagement  
 Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
 Agiles Projektmanagement

**4. Semester**

**Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
 Finanz- und Businessplanung  
 Unternehmensbewertung

**Customer Relationship Management (6 ECTS)**

Einordnung, Definition und Grundlagen des CRM  
 Analysen, Instrumente, Strategien und Ziele im CRM

**Marktforschung (6 ECTS)**

Grundlagen der Marktforschung  
 Explorative und experimentelle Untersuchungen  
 Querschnitts- und Längsschnittuntersuchungen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)**

Trends erkennen  
 Entwicklung Geschäftsmodell  
 Berücksichtigung digitale Transformation

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Digitale Transformation (5 ECTS)**

Digital Business und Business Models  
 Trendanalyse  
 Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)

Pitchen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

## 5. Semester

### **Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren  
Maßnahmen im Turnaround Management  
Krisenfrüherkennung

### **Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

Statistische Software  
Methoden und Interpretation  
Forschungshypothesen

### **Content-Management- Systeme (6 ECTS)**

Enterprise Content Management  
Technische Grundlage der Webtechnologien  
Aufbau und grundlegende Funktionsweise der Webprogrammierung  
Fallstudie: Umsetzung anhand eines WCMS-Systems

### **Projekt: Data Literacy (5 ECTS)**

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse  
Erhebung, Auswertung und Interpretation

### **ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)**

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit  
Dimensionen der Nachhaltigkeit  
Corporate Social Responsibility  
Interkulturalität und Diversität

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

## 6. Semester

### **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie  
Haushalts- und Unternehmenstheorie  
gesamtwirtschaftliches Verhalten

### **Marketing Controlling (6 ECTS)**

Ziele, Entscheidungsbestände und Verfahren des Marketingcontrollings  
Kennzahlen & Kennzahlensysteme  
Möglichkeiten des Marketingcontrollings im Web 2.0

### **Crossmedia Management (6 ECTS)**

Crossmedia Strategien  
Ermittlung und Aufstellung einer Crossmedia Kampagne  
Zielgruppen geeignete Mediengattungen

### **Projekt: VWL (5 ECTS)**

Bearbeitung eines ökonomischen Forschungsproblems  
Ableitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung  
Selbstreflexion und Forschungsableitung

### **Exposé (5 ECTS)**

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Ansätze zur Themenfindung  
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

## 7. Semester

### **Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit  
Mündliche Prüfung

