

Business Administration (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Business Administration



Allgemein

Master of Business Administration (MBA)

Globale Strategien entwickeln, Verhandlungen führen und Unternehmensentscheidungen treffen: Das englischsprachige MBA-Studium an der FOM Hochschule bereitet Sie darauf vor, als Führungskraft Verantwortung zu übernehmen. Ihnen werden fachliche und persönliche Kompetenzen vermittelt, die Sie im Top-Management internationaler Unternehmen brauchen. Dafür bauen Sie Ihr Know-how in verschiedenen Bereichen aus – zum Beispiel im Marketing, Finanzwesen und Wirtschaftsrecht. Zudem haben Sie verschiedene Wahlmöglichkeiten, um Ihr Fachwissen in einem Bereich gezielt zu vertiefen.

Darüber hinaus erweitern Sie durch den Austausch mit Studierenden aus verschiedenen Branchen Ihren fachlichen Horizont. Ziel des MBA-Studiums ist es auch, Sie in Ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen – mit einem studienbegleitenden Coachingprogramm.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Master of Business Administration (MBA)“ mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Essen, Berlin, Mannheim, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, München, Düsseldorf, Stuttgart
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Dauer:** 3 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 90 ECTS
- **Studiengebühr:** 13.800,00 Euro (zahlbar in 24 Monatsraten à 575 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Agrippinawerft 4
50678 Köln

Kontakt

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 3 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

- **Hochschulabschluss¹** im Umfang von 210 Credit Points² (Interessenten mit einem Hochschulabschluss von 180 Credit Points² können nach Feststellung entsprechend qualifizierter Berufserfahrung oder weiterer hochschulischer Leistungen Zugang zum Studium erhalten)
- mindestens ein **Jahr Berufserfahrung nach dem Erststudium**

- adäquate **Englischkenntnisse** (entsprechend Sprachniveau mittleres Level B2 nach GER; z. B. mind. 860 Punkte TOEIC oder mind. 83 Punkte TOEFL)
- **aktuelle Berufstätigkeit³**

- 1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
- 2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- 3) Hiervon kann in Ausnahmefällen abgewichen werden.

Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 13.800,00 Euro zahlbar in 24 Monatsraten à 575 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- **Gesamtkosten** 15.880,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung

Auslandsprogramme für Master-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Führungsaufgaben in internationalen Organisationen wahrzunehmen
- selbstbewusste, fundierte Entscheidungen zu treffen
- komplexe Verhandlungen zu führen und überzeugende Präsentationen zu halten
- globale Strategien zu entwickeln und umzusetzen
- unternehmensweite Prozesse zu optimieren

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Crash course

Crashkurs Business Administration
Crashkurs Methodology

Um gut vorbereitet ins nächste Semester starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn des ersten Semesters die Crash-Kurse BWL und Methodologie an, in denen Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen können.

Economics (5 ECTS)

Economic decision analysis
Supply, demand, elasticities
Cost, revenues, profit
Markets and their function
Market failure
International trade and globalisation

Marketing & Communication (5 ECTS)

CRM as an overarching concept against the background of current customer requirements in relation to social developments
Marketing Concept
Marketing goals
Communication policy instruments

Consulting & Research Methods (5 ECTS)

Formulation of the research question
Methodology
Theoretical framework
Contribution to the research

Financial Management (6 ECTS)

Objectives in financial management
Capital markets
Financial planning
Investment and corporate valuation
Cash management

2. Semester

Strategic and digital Management (6 ECTS)

Strategic Management Process and Analysis
Vision, mission concepts
Macro and micro environmental analysis
Strategic management instruments and tools
Theoretical approaches

Value-based Controlling & International Accounting (5 ECTS)

Objectives, purposes and principles of IFRS accounting
Components of a complete set of an IFRS financial statement
General recognition and measurement under IFRS

Recognition and measurement of selected balance sheet items

International Business Law (5 ECTS)

Main features of the German legal system and embedment in European and international law

Basics of contract law

Basics and current developments of commercial and corporate law

Industrial property rights - Introduction to the national, European and international competition, trademark and patent law

Management Decision Making (5 ECTS)

Decision-Making techniques

Rational and intuitive decision models

Information requirements and information management

Managing risk and uncertainty

Kick-off Master

Introduction to the process of the Master's thesis phase and support services

Overview of Requirements for Academic Theses

3. Semester

HR & Leadership Competencies (5 ECTS)

Challenges and Objectives of HR Management

General Framework of HR Management

Leadership in Teams

Charismatic and Transformational Leadership

Strategic Leadership

International Investment & Sustainability (6 ECTS)

Theoretical foundation of asset management

Information content of derivatives and instruments

Corporate diversification and hedging

Net present value vs real options

Planning of earnings, investments and finance

VERTIEFUNGSRICHTUNG: International Management (6 ECTS)

International Strategy & Sales Management

Sales Goals

Structure

Organisation, Personal and Team Selling (negotiation skills)

Selection and Management of Distribution

International Entrepreneurship & Innovation

Business Plan

International Business Activities

Structuring and developing a Innovation Management Process

Structuring and developing a (Digital) Business Model and (Digital) Value Chain

Master Mentoring (5 ECTS)

Phase for the development of a project idea for the Master's thesis

Exchange with academic mentors

Forschungsforum (optional)

Insights into practical research from the FOM research institutes

Workshops on specific topics, methods and research designs

Thesis

Master-Thesis und Kolloquium (25 ECTS)