Human Resource Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science

Programm

Schlüsselposition für Visionäre

Der „Kampf um Talente“ betrifft Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen. Im berufsbegleitenden Master-Studiengang „Human Resource Management“ lernen Studierende mehr über die komplexen und vielfältigen Aufgaben im Personalbereich. Sie lernen, unternehmensspezifische Personalstrategien zu entwickeln, gezieltes Employer Branding zu betreiben oder eine individuelle Personalentwicklung zu ermöglichen.

Menschen machen Unternehmen erfolgreich. Ein modernes Human Resources Management findet die besten Mitarbeiter, entwickelt sie und fördert die Mitarbeiterbindung. Es hilft organisatorische Veränderungen vorzubereiten, in dem es Mitarbeitende kompetent weiterentwickelt. Nicht zuletzt schafft es optimale Voraussetzungen zur Leistungserbringung. Denn nachhaltiger Erfolg bedeutet für die Personalabteilung der Zukunft erfolgreiche Werterhaltung und Wertschöpfung auf lange Sicht.

In diesem Master-Studiengang erlangen Sie umfangreiches Fachwissen und Kompetenzen, um in Unternehmen und ihren hochdynamischen Märkten Verantwortung für personalwirtschaftliche Aufgaben zu übernehmen. Das Erlernen eines sicheren Umgangs mit typischen Fragestellungen des Personalmanagements, nachhaltigen Personal-Entscheidungen und unterschiedlichen Führungstechniken gehört zu den Basics dieses Studiengangs.

So beschäftigen Sie sich in diesem Master-Studiengang u.a. mit der Konzeption von Employer Branding Aktivitäten, Sie diskutieren unterschiedlichste Intstrumente des Personalmarketings und des Sourcings. Sie vergleichen Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und erlangen neues Fachwissen zum Einsatz von Vergütungs- und Anreizsystemen unter Berücksichtigung der gewünschten Motivationswirkung. Um Personal-Reportings und -controllings erstellen zu können, widmen Sie sich im Studium der Aufbereitung relevanter Kennzahlen und Statistiken und trainieren darauf basierend in Praxisprojekten, Handlungsempfehlungen für konkrete Fragestellungen zu formulieren. Zudem erweitern Sie Ihre sozialen Kompetenzen in Verhandlungsführung und -gestaltung, Talentmanagement und Leadership-Qualitäten, aber auch zu neuen Anforderungen im Kontext der Digitalisierung und der Work-Life-Balance. Ergänzt wird der Studiengang durch HR relevante Inhalte aus den Fachbereichen Recht, zum Beispiel dem Tarifrecht oder Arbeitsrecht, sowie IT und BWL.

Absolventen des Studiengangs Human Resource Management können verantwortungsvolle Positionen als Fach- und Führungskraft in Personalabteilungen großer und mittelständischer Unternehmen übernehmen, z.B. als Personalentwickler, -Recruiter oder -Controller, oder zum Beispiel in Personalberatungen tätig sein.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Master-Studium in Human Resource Management mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.).

Daten & Fakten

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.)
Dauer: 4 Semester + Thesis
Studienform: Berufsbegleitend
Semesterbeginn: März und September (abhängig vom Studienort)
Zeitmodelle: Abend- und Samstags-Studium, Abend-Studium und Tages- und Abendstudium
Leistungsumfang: 120 ECTS-Punkte
Studiengebühren: 10.500 Euro, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 Euro oder 10 vierteljährlichen

Die Hochschule.
Für Berufstätige.

Sie haben Fragen?

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

0800 29 12 03 (aus Österreich)

studienberatung@fom.de

Zur Webseite >

Raten à 1050 Euro.
Akkreditierung: Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Studiengang akkreditiert.

Zur Webseite >

Perspektiven

Zielgruppe und Berufsfelder

Für Fach- und Führungskräfte, die z.B. im Bereich Human Ressource Management tätig sind oder sein möchten und umfassende Kenntnisse im Personalwesen sowie Management-Kompetenzen erlangen oder vertiefen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Entwicklung von Personalstrategien in Unternehmen und Organisationen
- Recruiting und Personalentwicklung
- Employer Branding zur Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Gestaltung von Change-Prozessen und Organisationsentwicklungen
- Strategische Entwicklung von Motivations- und Anreizsystemen
- Entwicklung und Implementierung von Personal-Controlling-Systemen
- Sichere Anwendung des Arbeits-, Tarif- und Sozialversicherungsrechts

Zulassung & Gebühren

Zulassungsvoraussetzung

Hochschulabschluss[1]

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points[2]

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

und **aktuelle Berufstätigkeit**[3]

1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

» Hier können Sie Informationen zu den Brückenkursen für das Master-Studium als PDF downloaden.

Studiengebühren

Immatrikulationsgebühr: 1.580 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
Studiengebühr: 10.500 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 350 Euro oder 10 vierteljährlichen Raten à 1050 Euro.
Prüfungsgebühr: 350 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*
Gesamtkosten: 12.430 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

» Hier finden Sie weitere Informationen zu den Finanzierungsmöglichkeiten und zu Fragen der steuerlichen Absetzbarkeit.

» Warum erhebt die FOM Studiengebühren und weitere Fragen zu Kosten und Finanzierung.

Zeitmodelle

Zeitmodelle & Vorlesungszeiten

Abend- und Samstags-Studium
Start im Wintersemester
Berlin | Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Hannover | Köln | Leipzig | Mannheim | München | Münster | Stuttgart
In der Regel 2-3x monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 - 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 - 21:15 Uhr und Samstag von 8:30 - 17:00 Uhr
Start im Sommersemester
Düsseldorf | Frankfurt a. M. | Köln | München | Münster | Siegen | Wuppertal
In der Regel 2-3x monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 - 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 - 21:15 Uhr und Samstag von 8:30 - 17:00 Uhr
Abend-Studium
Start im Sommersemester
Essen | Hamburg
2-3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr
Tages- und Abendstudium
Start im Wintersemester
Hamburg
1 Tag/Woche (Mo.-Fr.) 08:30 - 17:00 Uhr und 2-3 Abende/Monat (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr
Änderungen möglich: Die Vorlesungszeiten sind abhängig vom Studienbeginn (WS/SS) und werden die gesamte Studiendauer über beibehalten.

Studienmodule

1. Semester

Kompaktkurs[1]

Strategisches Personalmanagement

- Zusammenhänge zwischen der Personalarbeit und der strategischen Unternehmensentwicklung
- Stakeholder-Struktur in Unternehmen
- Auswirkungen von Megatrends
- Personalstrategien für große und kleine Unternehmen

Führungs- & Motivationstheorien

- Aktuelle Führungstheorien und deren Anwendung in der Praxis
- Führungstechniken bzw. -instrumente
- Motivationsforschung und deren Bedeutung am Arbeitsplatz
- Einfluss des Wertewandels auf die Motivation
- Phänomen „Groupthink“

Wissenschaftliche Methodik

- Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren)

Entscheidungsorientiertes Management

- Klassische Entscheidungslehre
- Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht
- Entscheidungen im Strategiekontext

2. Semester

Recht der Arbeitsverhältnisse

- Arten, Begründung, Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- Erstellung von Arbeitszeugnissen
- Wettbewerbsverbote
- Gestaltung von Arbeits- und Aufhebungsverträgen

Projekt: Angewandte qualitative Personalforschung

Personal-Marketing & Recruiting

- Employer Branding als strategisches Konzept/Markenmanagement
- Zielgruppenspezifisches Personalmarketing
- Kandidatenansprache und -auswahl
- Prozessunterstützung durch Bewerbermanagementsysteme

Transfer Assessment²: Transfer Bericht 1

3. Semester

Personalentwicklung

- Karrieremodelle
- Performance Management Systeme
- Angewandte Personalentwicklungs-Maßnahmen
- Strategische Personalentwicklung

Projekt: Angewandte quantitative Personalforschung

Digitalisierung

- Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme
- Informations- und Wissensmanagement
- ERP-Systeme
- Business Intelligence
- IT-Architekturmodelle

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 2

4. Semester

Organisationsgestaltung & -entwicklung

- Organisatorische Gestaltungskonzepte
- Veränderung von Organisationen
- Organisationstechniken und Instrumente
- Spezifische Ansätze der Organisationsentwicklung

HR-Trends & Entwicklung

- Erarbeitung des Exposés zur Abschlussarbeit
- Peer Learning durch Vorstellung und Diskussion des Exposés

Personalcontrolling & Vergütung

- Personalcontrolling
- Kennzahlensysteme, Controlling-Modelle und Sonderaufgaben des Personalcontrollings
- Materielle und immaterielle Vergütungs- und Anreizsysteme

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 3

5. Semester

Master-Thesis und Kolloquium

Go International!

Hochschulabschluss:
Master of Science (M.Sc.)
Studiengang:
Human Resource Management

© xStudy SE 1997 - 2024