

Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Science



Allgemein

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B. Sc.)

Der FOM Bachelor-Studiengang „Wirtschaftspsychologie“ (B.Sc.) stellt menschliches Verhalten im Wirtschaftskontext in den Fokus. Sie analysieren das Verhalten von Akteuren, entwerfen innovative Marketingstrategien, optimieren Führungsstile und gestalten effiziente Arbeitsstrukturen in Unternehmen.

Ein zentraler Fokus liegt auf der detaillierten Erforschung des Konsumentenverhaltens, mit dem Ziel, Produkte und Marken passgenau zu charakterisieren und zu gestalten. Darüber hinaus werden Sie in den höheren Semestern in die Lage versetzt, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und effektive Führungsstile zu erkunden. Auch die Analyse und Optimierung bestehender Arbeitsorganisationen in Unternehmen wird ein Thema sein, dem Sie sich widmen.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Wirtschaftspsychologie“ (B.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.

Über den Studiengang

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Stuttgart, Düsseldorf, Hamburg, München, Essen, Frankfurt a. M., Köln, Berlin, Bonn, Dortmund, Münster, Duisburg, Wuppertal, Nürnberg, Augsburg, Hannover, Leipzig, Mannheim, Wesel, Bremen, Aachen, Siegen, Neuss, Gütersloh, Kassel, Mainz, Saarbrücken, Karlsruhe, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro.)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Agrippinawerft 4
50678 Köln

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

- Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro.
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

Vertiefung

FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Human Resources & Organisation](#)
- [Arbeitsrecht & Compliance](#)
- [Innovation & Change](#)

Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie \(M.Sc.\)](#)
- [Business Administration \(MBA\)](#)
- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing- und Brand Management \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente

einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Personalentwicklung/-management
- Produktentwicklung und -vermarktung
- Organisationsentwicklung und Changemanagement
- Projektmanagement
- Psychologische Gesprächsführung und Verhandlungsmanagement
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Beratung im Bereich Training und Coaching

SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Sozialpsychologie (6 ECTS)

Soziale Wahrnehmung
Einstellungen und Einstellungsänderungen
Entwicklung von Gruppen
Kulturelle Unterschiede

Biopsychologie & Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)

Physiologische Grundlagen Verhalten und Neuropsychologie
Wahrnehmung, Informationsverarbeitung und Handlungstendenzen
Behalten und Vergessen

Allgemeine Psychologie II (5 ECTS)

Neuropsychologischen Grundlagen der Motivation und der Emotion
Modelle zur Entstehung und Wirkung von Motivation und Emotion
Aktuelle wissenschaftliche Befunde zur Motivation und zur Emotion

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement
Methoden zur Selbstoptimierung (z. B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
Lernkontrollen

2. Semester

Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives Marketing
Grundlagen der Medienbranche
Offline- & Online-Medien

Differentielle Psychologie (6 ECTS)

Klassifikation und Messung von Persönlichkeitskonzepten

Motive, Interessen und Handlungsdispositionen
 Modelle zur Erfassung von Persönlichkeitsunterschieden und Intelligenz
 Veranlagungen und externe Einflüsse

Datenerhebung & Statistik (6 ECTS)

Verständnis über den Erkenntnisgewinnungsprozess in der Psychologie
 Auswahl und Anwendung von Methoden der deskriptiven und Inferenzstatistik

Datenauswertung mit R (5 ECTS)

Datensatzhandling und Analyse in R
 Aussagen über Zusammenhänge, Unterschiede und Prognosen treffen

Wissenschaftliches Arbeiten – Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)

Data Literacy verstehen und anwenden
 Literaturrecherche und Quellennachweise
 Strukturierung und Aufbau von Argumentationslinien

3. Semester

Supply Chain Management (6 ECTS)

Prozess- und Produktionsmanagement
 Qualitäts- und Kooperationsmanagement
 Industrie 4.0

Quantitatives Forschungsprojekt (6 ECTS)

Quantitative Forschungsmethoden analysieren, auswählen und anwenden
 Beobachtungen, Befragungen und Experimente planen und durchführen das eigene
 Forschungsprojekt schriftlich nach wissenschaftlichen Standards dokumentieren

Psychologische Diagnostik (5 ECTS)

Psychologische Persönlichkeitskonzepte
 Selbstkompetenz und Wohlbefinden
 Diagnostische Verfahren (z. B. Interviews, Gruppendiagnostik, Erstellung von Gutachten)

Angewandte Themen der Differentiellen Psychologie (5 ECTS)

Einsatz, Auswahl und Interpretation von Testverfahren
 Kritische Auseinandersetzung mit Testverfahren
 Interpretation teststatistischer Kennwerte von Testverfahren

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse
 Risikomanagement
 Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
 Agiles Projektmanagement

4. Semester

Finanzierung & Investition (6 ECTS)

Stakeholder vs. Shareholder Management
 Finanz- und Businessplanung
 Unternehmensbewertung

Psychologische Gesprächskompetenz (6 ECTS)

kommunikative Basisstrategien anwenden
 Beratende und klärende Gespräche im beruflichen Kontext
 Gruppenprozesse moderieren

Arbeits- und Organisationspsychologie (6 ECTS)

Arbeitsanalyse und -bewertung
 Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
 Organisationsmodelle
 Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Praxis Diagnostischer Verfahren (5 ECTS)

Test- und Fragebogenverfahren entwickeln und evaluieren
 wissenschaftlich fundierter Einsatz psychologischer Testverfahren
 Herausforderungen und Lösungen beim Einsatz psychologischer Testverfahren

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business Models
 Trendanalyse
 Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)
 Pitches

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

5. Semester

Turnaround Management (6 ECTS)

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
Maßnahmen im Turnaround Management
Krisenfrüherkennung

Qualitatives Forschungsprojekt (6 ECTS)

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
Einsatzbereiche der qualitativen Forschung
Gütekriterien und Forschungsabschluss

Personalpsychologie (6 ECTS)

Gegenstand und Aufgaben der Personalpsychologie
Arbeits- und Anforderungsanalysen
Personalauswahlverfahren/Persönlichkeit und berufsbezogenes Sozialverhalten
Führung und Motivation
Gesundheitspsychologie

Angewandte Arbeits-, Organisations- & Personalpsychologie (5 ECTS)

Anwendung von Konzepten der Arbeits- und Organisationspsychologie
Theoriegeleitet Interventionen systematisch entwickeln und evaluieren
Theoriegeleitet Datenerhebungen systematisch entwickeln

ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit
Dimensionen der Nachhaltigkeit
Corporate Social Responsibility
Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.

6. Semester

Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)

Mikro- und Makroökonomie
Haushalts- und Unternehmenstheorie
gesamtwirtschaftliches Verhalten

Markt- & Werbepsychologie (6 ECTS)

Grundlagen und Methoden der Markt- und Werbepsychologie
Entwicklungen und Trends im Kontext der Markt- und Werbepsychologie

Verhaltensökonomik (6 ECTS)

Grundlagen über Entscheidung
Einfluss von Einstellung, Normen, Kultur, Geschlecht und Alter
Verhalten im Unternehmen, als Investor und in der Gesellschaft

Angewandte Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)

Grundlagen, Arten und Planung der Gefährdungsanalyse
Auswertung und Interpretation erhobener Daten

Exposé – Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)

Teilnahme an Forschungsprojekten von Masterstudierenden
Themenfindung und Planung Bachelor-Thesis
Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester

Thesis/Kolloquium (12 ECTS)

Schriftliche Abschlussarbeit
Mündliche Prüfung

