

# Business Consulting & Digital Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Master of Science



## Allgemein

### Master Business Consulting & Digital Management (M.Sc.)

Durch die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und -prozessen können Unternehmen effektiver planen und handeln. Gleichzeitig steigt aber auch der internationale Wettbewerbsdruck. Der Master-Studiengang „Business Consulting & Digital Management“ vermittelt Ihnen umfassende Digitalkompetenzen und macht Sie zur gefragten Fach- und Führungskraft.

Sie schärfen Ihre Fach- und Methodenkompetenz und lernen, wie Sie digitale Technologien in der Praxis anwenden und dadurch Prozesse optimieren können. Dafür befassen Sie sich unter anderem mit den Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz (KI) und erstellen eigene KI-Produkte. Zudem setzen Sie sich mit rechtlichen und ethischen Fragen auseinander und können so den digitalen Wandel in Unternehmen ganzheitlich begleiten.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Business Consulting & Digital Management“ (M.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.**

#### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Essen, Berlin, Bonn, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, Köln, München, Münster, Stuttgart, Nürnberg, Aachen, Gütersloh, Karlsruhe, Leipzig, Mannheim, Wuppertal, Mainz, Kassel, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 120 ECTS
- **Studiengebühr:** 12.300,00 Euro (zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



#### Campus

Vahrenwalder Str. 4  
30165 Hannover

#### Kontakt

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

### Hochschulabschluss<sup>1</sup>

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 40 Credit Points<sup>2</sup>
- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium, sowie die ausdrückliche Empfehlung zur Teilnahme an dem Brückenkurs BWL

### und **aktuelle Berufstätigkeit**<sup>3</sup>

- 1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
- 2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- 3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

## Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 12.300,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- **Gesamtkosten** 14.380,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr.

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

## Vertiefung

### **Auslandsprogramme für Master-Studierende**

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### **Master Your Career**

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

### **Berufsbegleitend promovieren**

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probestunde an der FOM. Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probestunde an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

**Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:**

- **Identifizierung von Potenzialen für die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und -prozessen in Unternehmen**
- Entwicklung und Projektmanagement von Digitalstrategien für Geschäftsprozesse und -modelle
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Digitaltechnologien
- Unterstützung von Spezialisten bei der Implementierung neuer Digitalstrategien
- Beratung von Unternehmen oder einzelnen Fachbereichen bei der Entwicklung, Steuerung und Implementierung von digitalen Teil- oder Gesamtstrategien

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### Brückenkurs

**Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie nochmal relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.**

##### **Business Consulting (5 ECTS)**

Unternehmensberatung: Strukturen und Aufbau  
interne vs. externe Beratungsprojekte  
Management und Beratungstools

##### **Digital Business (5 ECTS)**

Erfolgsfaktoren und Frameworks  
Digitale Transformation: Grundlagen, Domänen, Treiber  
Anforderungen an Future of Work, Digital Leadership und agiles Management

##### **AI Business Intelligence (5 ECTS)**

theoretische und methodische Grundlagen der Künstlichen Intelligenz  
Verfahren, z.B. aus der Statistik, dem Machine Learning und Deep Learning sowie deren Funktionsweisen und Grenzen

**Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.**

##### **Change & Innovation (6 ECTS)**

Trendmanagement  
Innovationsmanagement  
Change Management  
Erfolgs- und Misserfolgskriterien

**Transfer Assessment: Kick-off und Kompetenz-Check 1**

**Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.**

#### 2. Semester

**Future Tech & AI Leadership (6 ECTS)**

Zukunftstechnologien: Wissen, Darstellung, Einsatz, Bewertung  
Künstliche Intelligenz  
AI / Artificial Leadership

**Nachhaltigkeit (6 ECTS)**

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen  
Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung  
Technologie- und Technologietransfer  
Social Business

**Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Untersuchungsplanung  
Methodenanwendung  
Ergebnisauswertung

**3. Semester****Business Model Innovation & Plattformökonomie (6 ECTS)**

Anwendung und Gestaltung von Geschäftsmodellansätzen (z. B. Business Model Canvas)  
Besonderheiten Plattformökonomie (z. B. Netzwerkeffekte)

**Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.**

**Digitalisierung von Geschäftsprozessen (6 ECTS)**

Potenziale und Herausforderungen von Geschäftsprozessen  
analoge vs. digitale Geschäftsprozesse  
Digitale Transformation: strategisch und operativ

**Statistische Modellierung (5 ECTS)**

Grundbegriffe, Stichprobenarten, Zufall und Kausalität  
Explorative Datenanalyse  
Lineare Regression

**Forschungsforum**

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten  
Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

**Transfer Assessment: Coaching und Transfer-Bericht 1**

**Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.**

**4. Semester****Digital Business / Consulting Projekt (6 ECTS)**

Methoden und Vorgehensweisen: kritische Erfolgsfaktoren, Risiken und Grenzen  
digitalisierte Wertschöpfung im Unternehmen  
Modellierung eines Business Plans zu einem Digitalisierungsprojekt  
Verteidigung

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Digital Law, Virtual Responsibility & IT-Compliance (5 ECTS)**

digitale Verantwortung, Sorgfaltspflicht  
IT- und Telekommunikationsrecht, Rechts des geistigen Eigentums, Wettbewerbsrecht  
juristische und ethische Einschätzung (Corporate Digital Responsibility)  
rechtliche Effektivität von Digital-Strategien

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.**

**Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)**

Themenfindung und Forschungsfrage  
Auswahl geeigneter Forschungsmethoden  
Forschungsphasen und Erstellung eines Zeitplans  
Literaturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

**Transfer Assessment: Transfer-Bericht 2 und Kompetenz-Check 2**

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

**Thesis****Master-Thesis und Kolloquium (25 ECTS)****Transfer Assessment: Prüfung Theorie-Praxis-Reflexion (in Summe 24 ECTS)**

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Wirtschaftswissenschaften

Wirtschaftsinformatik