

Marketing & Digitale Medien (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Allgemein

Bachelor Marketing & Digitale Medien (B.A.)

Mit der Digitalisierung haben sich die Anforderungen an das Marketing grundlegend verändert. Kein Unternehmen kommt heute ohne eine multimediale Vermarktungs- und Vertriebsstrategie sowie eine dynamische, digitale Kommunikation aus. Der FOM Bachelor-Studiengang "Marketing & Digitale Medien" bietet Ihnen die Möglichkeit, Expertenwissen auf diesem Gebiet zu erlangen. Sie erstellen Marketingkonzepte, führen Markt- und Zielgruppenanalysen durch und lernen die Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen.

Ergänzend dazu werden Ihnen IT-Kenntnisse in den Bereichen Webdesign, Web Analytics und E-Commerce vermittelt, um den digitalen Anforderungen im Marketing professionell zu begegnen. Im Studium haben Sie außerdem die Möglichkeit, ein Marketingprojekt für einen fiktiven Pitch zu analysieren, zu konzipieren und zu budgetieren. Dabei können Sie Ihr erworbenes Wissen gezielt anwenden und wertvolle Praxiserfahrungen sammeln.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Marketing & Digitale Medien“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Essen, Hamburg, Hannover, Nürnberg, München, Stuttgart, Berlin, Köln, Augsburg, Münster, Bonn, Wuppertal, Kassel, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages-Studium, Abend-Studium, Tages- und Abendstudium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Vahrenwalder Str. 4
30165 Hannover

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

Vertiefung

FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Business Data Analytics](#)
- [Digital Management & Leadership](#)

Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Marketing & Brand Management \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)
- [IT Management \(M.Sc.\)](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Entwicklung von (Online-) Marketing-Konzepten, Planung von Marketingmaßnahmen
- Erstellung von Markt- und Zielgruppenanalysen
- Durchführung und Auswertung von Kundenbefragungen
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Konzeption von Onlineshops
- Durchführung von Social-Media-Marketing Maßnahmen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Budgetierung von SEA-Maßnahmen

SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Online-Marketing (6 ECTS)

Grundlagen des Online-Marketings
Online-Shops
Online-Kommunikationsmittel

Einführung Mathematik (6 ECTS)

Finanzmathematik
Lineare Algebra
Integralrechnung

Projekt: Marketingkonzept (5 ECTS)

Aufbau eines Marketingkonzepts
Theorie- Praxis- Transfer

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
Lernkontrollen

2. Semester

Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives Marketing
Grundlagen der Medienbranche
Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)

Doppelte Buchführung
Kosten- und Leistungsrechnung
Ethische Aspekte des Rechnungswesens

IT- und Medienrecht (6 ECTS)

Grundlagen des Rechtsrahmens
 Spezielle Rechtsanwendung
 Anwendung des angeeigneten Wissens auf praktische Situationen

Projekt: Online-Marketing (5 ECTS)

Chancen und Risiken des Online-Marketings
 Analyse der relevanten Tools und relevanten Markttrends
 Steuerungs- und Erfolgskontrolle

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

Ablaufplanung
 Formvorschriften
 Forschungsmethoden

3. Semester

Supply Chain Management (6 ECTS)

Prozess- und Produktionsmanagement
 Qualitäts- und Kooperationsmanagement
 Industrie 4.0

Qualitative Forschung (6 ECTS)

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
 Einsatzbereiche der qualitativen Forschung
 Gütekriterien und Forschungsabschluss

Dienstleistungsmarketing (6 ECTS)

Umfeldanalyse
 Strategisches Dienstleistungsmarketing
 Qualitätsmanagement bei Dienstleistungen
 Aspekt des Operativen Dienstleistungsmarketing
 Marketing Controlling

Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)

Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns
 Erhebung, Recherche und Auswertung

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse
 Risikomanagement
 Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
 Agiles Projektmanagement

4. Semester

Finanzierung & Investition (6 ECTS)

Stakeholder vs. Shareholder Management
 Finanz- und Businessplanung
 Unternehmensbewertung

Customer Relationship Management (6 ECTS)

Einordnung, Definition und Grundlagen des CRM
 Analysen, Instrumente, Strategien und Ziele im CRM

Marktforschung (6 ECTS)

Grundlagen der Marktforschung
 Explorative und experimentelle Untersuchungen
 Querschnitts- und Längsschnittuntersuchungen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)

Trends erkennen
 Entwicklung Geschäftsmodell
 Berücksichtigung digitale Transformation

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business Models
 Trendanalyse
 Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)

Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

5. Semester

Turnaround Management (6 ECTS)

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
Maßnahmen im Turnaround Management
Krisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

Statistische Software
Methoden und Interpretation
Forschungshypothesen

Content-Management- Systeme (6 ECTS)

Enterprise Content Management
Technische Grundlage der Webtechnologien
Aufbau und grundlegende Funktionsweise der Webprogrammierung
Fallstudie: Umsetzung anhand eines WCMS-Systems

Projekt: Data Literacy (5 ECTS)

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse
Erhebung, Auswertung und Interpretation

ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit
Dimensionen der Nachhaltigkeit
Corporate Social Responsibility
Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

6. Semester

Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)

Mikro- und Makroökonomie
Haushalts- und Unternehmenstheorie
gesamtwirtschaftliches Verhalten

Marketing Controlling (6 ECTS)

Ziele, Entscheidungsbestände und Verfahren des Marketingcontrollings
Kennzahlen & Kennzahlensysteme
Möglichkeiten des Marketingcontrollings im Web 2.0

Crossmedia Management (6 ECTS)

Crossmedia Strategien
Ermittlung und Aufstellung einer Crossmedia Kampagne
Zielgruppen geeignete Mediengattungen

Projekt: VWL (5 ECTS)

Bearbeitung eines ökonomischen Forschungsproblems
Ableitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung
Selbstreflexion und Forschungsableitung

Exposé (5 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
Ansätze zur Themenfindung
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester

Thesis/Kolloquium (12 ECTS)

Schriftliche Abschlussarbeit
Mündliche Prüfung

