

Human Resource Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science



Allgemein

Master Human Resource Management (M.Sc.)

Mitarbeitende finden, weiterentwickeln und langfristig ans Unternehmen binden: Das stellt Arbeitgeber aller Größen und Branchen vor Herausforderungen. Im Master-Studiengang „Human Resource Management“ setzen Sie sich intensiv mit Personalstrategien auseinander, die auf Unternehmensziele einzahlen und die Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigen.

Dazu befassen Sie sich unter anderem mit Employer Branding, Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung – alles unter Berücksichtigung des digitalen Wandels. Die Vermittlung von Verhandlungs- und Führungskompetenzen runden Ihr Profil ab und eröffnen Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten – zum Beispiel als Recruiter, Personalentwickler oder Personalleiter.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Human Resource Management“ (M.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Berlin, Bonn, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Mannheim, Neuss, Stuttgart, Münster, Bremen, Wuppertal, Siegen
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 120 ECTS
- **Studiengebühr:** 12.300,00 Euro (zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Vahrenwalder Str. 4
30165 Hannover

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Hochschulabschluss¹

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 40 Credit Points²

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium, sowie die ausdrückliche Empfehlung zur Teilnahme an dem Brückenkurs BWL

und aktuelle Berufstätigkeit?

- 1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
- 2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- 3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 12.300,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- **Gesamtkosten** 14.380,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung**Auslandsprogramme für Master-Studierende**

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die

Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Recruiting zukünftiger Fach- und Führungskräfte
- Employer Branding zur Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Entwicklung einer unternehmensspezifischen Führungs- und Personalstrategie
- Gestaltung von Organisationen unter Berücksichtigung neuester Forschungserkenntnisse
- Analyse und Bewertung der Personalmanagementprozesse
- Zielorientierte Personalentwicklung für alle Mitarbeitendengruppen
- Strategische Entwicklung und operative Implementierung von Konzepten zur Mitarbeiterbindung

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Brückenkurs

Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.

Organisation & Leadership (5 ECTS)

Moderne Arbeitswelt: Funktionen und Wirkung von Führung und Organisation
 Organisatorische Gestaltungskonzepte
 Organizational Transformation
 Führungstheorien und Führungsstile

Employer Branding, Personalmarketing & Recruiting (6 ECTS)

Entwicklung Employer Branding Konzept
 Zielgruppenspezifisches Personalmarketing
 aktuelle Trends der Rekrutierung

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Mitarbeitergespräche & Verhandlung (5 ECTS)

formell vs. informell
 kommunikative Grundlagen
 sozialpsychologische und soziologische Grundlagen von Verhandlungen

Change & Innovation (6 ECTS)

Trendmanagement
 Innovationsmanagement
 Change Management
 Erfolgs- und Misserfolgskriterien

Transfer Assessment: Kick-off und Kompetenz-Check 1

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

2. Semester

Arbeitsrecht im Unternehmen (6 ECTS)

individuelles vs. kollektives Arbeitsrecht
 Arten, Begründung, Beendigung von Arbeitsverhältnissen
 Tarifvertragsrecht/Arbeitskampfrecht/Betriebsverfassungsgesetz

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen
 Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung
 Technologie- und Technologietransfer
 Social Business

Qualitative Forschung (5 ECTS)

Untersuchungsplanung
 Methodenanwendung
 Ergebnisauswertung

3. Semester

People Analytics & Personalcontrolling (6 ECTS)

Einsatz People Analytics zur Lösung personalwirtschaftlicher Zusammenhänge
 operatives und strategisches Personal-Controlling

Personalentwicklung/Talentmanagement (6 ECTS)

Planung systematische Personalentwicklung
 Analyse zur Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs
 Wirksamkeit und Nutzen von Personalentwicklungsmaßnahmen

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Statistische Modellierung (5 ECTS)

Grundbegriffe, Stichprobenarten, Zufall und Kausalität
 Explorative Datenanalyse
 Lineare Regression

Forschungsforum

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten
 Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

Transfer Assessment: Coaching und Transfer-Bericht 1

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

4. Semester

Mitarbeiterbindung & Gesundheitsmanagement (5 ECTS)

Mitarbeiterbindung/Fluktuation
 Kosten und Nutzen Personalbindungsmaßnahmen
 Grundlagen, Aufbau und Verantwortlichkeiten des Gesundheitsmanagements

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: HR Trends & Entwicklungen (5 ECTS)

Anwendungsmöglichkeiten der qualitativen und quantitativen Forschung im HR-Kontext
 Personalwirtschaftliche Fragestellungen: Einsatz von Methoden in der Personalforschung

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)

Themenfindung und Forschungsfrage
 Auswahl geeigneter Forschungsmethoden
 Forschungsphasen und Erstellung eines Zeitplans
 Literaturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

Transfer Assessment: Transfer-Bericht 2 und Kompetenz-Check 2

Thesis

Master-Thesis, Kolloquium (25 CP)

Transfer Assessment: Prüfung Theorie-Praxis-Reflexion (in Summe 24 CP)

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene

berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Wirtschaftswissenschaften