

# International Management (dual)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



## Programm

### Weltweit gefragt, international kompetent

**Startschuss für eine erfolgreiche Laufbahn im internationalen Business: Im dualen deutsch-/englischsprachigen Studiengang „International Management“ erwerben Studierende internationales Management-Know-how und betriebswirtschaftliche Kenntnisse von Human Resources über International Finance bis zum Controlling – und paaren diese mit interkultureller Fachkompetenz.**

Bei der Erschließung neuer Absatzmärkte in Europa und Übersee setzen Unternehmen zunehmend auf Mitarbeiter mit globalem Management-Know-how und interkulturellen Kompetenzen. Wer seine Berufslaufbahn in international ausgerichteten Firmen und Konzernen sieht, sollte sich daher für das Bachelor-Studium „International Management“ entscheiden, denn hier werden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen für das internationale Business gelegt.

Die Basis des deutsch-/englischsprachigen Bachelor-Studiengangs bildet u.a. das Fachwissen in strategischem Management, Human Resources, den internationalen Rechnungslegungsstandards IFRS, Marketing und Wirtschaftsrecht sowie der Auf- und Ausbau der Fremdsprachenkompetenz. Dazu gibt es mehrere englischsprachige Fachmodule sowie spezielle aufeinander aufbauende Sprachmodule.

Der Studiengang beinhaltet auch Fachbereiche wie International Economic Policy, in dessen Rahmen u.a. die Auswirkungen von Handelsembargos und politischen Konflikten auf wirtschaftliche Beziehungen behandelt werden. Außerdem werden zum Beispiel im Rahmen des Turnaround Managements die betriebliche Krisenfrüherkennung und eine Unternehmenssanierung durchgespielt, stets anhand aktueller Beispiele aus der Wirtschaft.

Ergänzend hierzu lernen Sie im Studium, eigene Stärken und Entwicklungsfelder zu analysieren, erarbeiten individuelle Lernstrategien und werden dabei unterstützt, Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch weiterzuentwickeln. Der Studiengang „International Management“ qualifiziert Sie zu einer begehrten Fachkraft für den Einsatz in international agierenden Organisationen und/oder international zusammengesetzten Teams großer und mittelständischer Unternehmen.

**Sie beenden Ihr ausbildungsbegleitendes Bachelor-Studium in International Management mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts (B.A.).**

## Daten & Fakten

[Zur Webseite >](#)

## Perspektiven

### Zielgruppe und Berufsfelder

**Dieser Studiengang richtet sich an (Fach-)Abiturienten, die Studium und Ausbildung im Unternehmen verbinden möchten und eine Tätigkeit im internationalen Umfeld z.B. in den folgenden Bereichen anstreben:**

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



Sie haben Fragen?

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

0800 29 12 03 (aus Österreich)

[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

- Sales Management
- Einkauf
- Logistics
- Finance & Controlling
- Compliance
- Marketing
- Human Resource Management

#### Das Studium qualifiziert Sie u.a. für folgende Aufgaben:

- Beobachtung und Analyse internationaler Absatzmärkte
- Aufbau und Optimierung von Vertriebsstrukturen im Ausland
- Lieferantenmanagement: Länderübergreifender Organisationsstrukturen analysieren und bewerten
- Darstellung und Optimierung der Prozesskosten im multinationalen Umfeld
- Mitarbeit in internationalen Projektteams

## Zulassung & Gebühren

### Zulassungsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife
- Englischkenntnisse, Level B2 (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)
- und eine Beschäftigung im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung, eines Traineeprogramms oder eines Volontariats. Sollten Sie sich aktuell nicht in einer Ausbildung befinden, jedoch ein Ausbildungsverhältnis anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

» [Hier erfahren Sie mehr über das TOEIC-Vorbereitungsprogramm der FOM Hochschule.](#)

Aktuelle Stellenangebote unserer Kooperationspartner finden Sie zudem in der » [FOM Stellenbörse](#).

### Studiengebühren

» [Hier finden Sie weitere Informationen zu den Finanzierungsmöglichkeiten und zu Fragen der steuerlichen Absetzbarkeit.](#)

» [Warum erhebt die FOM Studiengebühren und weitere Fragen zu Kosten und Finanzierung.](#)

## Zeitmodelle

### Zeitmodelle & Vorlesungszeiten

**Je nach Studienort und Studienbeginn** (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl. Bitte wählen Sie Ihr gewünschtes Hochschulzentrum aus, um die möglichen Vorlesungszeiten angezeigt zu bekommen

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.\*)  
Je nach Hochschulzentrum wird das Zeitmodell 1 oder Zeitmodell 2 angeboten

#### Zeitmodell 1

**2 oder 3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr und 2 oder 3 Samstage/Monat 08:30 – 15:45 Uhr**

#### Zeitmodell 2

**Immer freitags 18:00 – 21:15 Uhr und samstags 08:30 – 15:45 Uhr**

**3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr**

**2 Tage/Woche (Mo.-Fr.) i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr**

oder

**1 Tag/Woche und samstags i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr**

\*) Bezogen auf das gesamte Studium, in Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

## Studienmodule

### 1. Semester

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten
- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung
- Berufserfolg und -anforderungen
- Persönlichkeit
- Kompetenzen
- Selbstmanagement
- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

### 2. Semester

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Doppelte Buchführung
- EDV-gestützte Buchführung
- Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie
- Preisbildung auf Märkten
- Transaktionskosten
- Morals and ethics
- Regulations, norms, obligations
- Values
- Ethics and law
- Taking part in meetings
- Business correspondence
- Role of small talk and politeness in cross-cultural communication
- Ablaufplanung – Selbst-/Zeitmanagement
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

### 3. Semester

#### **Bilanzen & Steuern**

- Grundzüge IFRS
- Bilanzanalyse
- Steuerlehre

#### **Finanzierung & Investition**

- Stakeholder, Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

#### **Business Communication Skills**

- Managing discussions
- Producing well structured short reports
- Adapting behaviour and language across cultures

#### **Procurement, Production & Marketing**

- Supply Chain Management
- Workflow organisation of production
- Operative marketing

### 4. Semester

#### **Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse**

- Statistische Software
- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse

### **Wirtschafts- & Privatrecht**

- BGB Allgemeiner Teil
- Schuldrecht Allgemeiner Teil
- Handelsrecht

### **International Economics**

- National Accounting and Balance of Payments
- Economic Theories of Trade
- Exchange rate theories

### **Professional Business English**

- Conflict management
- Expressing cause and result
- Cross cultural communication

## **5. Semester**

### **Wirtschaftspsychologie**

- Finanzpsychologie
- Arbeitspsychologie
- Organisationspsychologie
- Markt- und Konsumpsychologie

### **Operatives Controlling**

- Plankostenrechnung
- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing)

### **International Economic Policy**

- Political Economy of Trade Policy
- Monetary Policy and Transmission
- Economic Policies for Floating and Fixed Exchange Rates

### **International Finance & Accounting**

- Differentiation between HGB and IFRS/IAS
- International tax law
- International capital management

## **6. Semester**

### **Projektmanagement & IT-Grundlagen**

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen der Informationstechnologie
- Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement

### **Wissenschaftliche Methoden - Qualitativ**

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Gütekriterien der qualitativen Forschung
- Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

### **Strategic Management**

- General concepts of strategic management and its process
- Tools and instruments of strategic management

### **Intercultural Competencies**

- Introduction to culture and intercultural management and competencies
- Doing business in selected countries from an intercultural perspective

## **7. Semester**

### **Turnaround Management**

- Turnaround Analyse / Bestandsaufnahme
- Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren
- Krisenfrüherkennung, Praxisbeispiele

### **Thesis/Kolloquium**

- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

### **Go International!**

Wirtschaftswissenschaften