

Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Science



Überblick

Was Menschen antreibt – und du für Unternehmen daraus machst

Der Bachelor-Studiengang **Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)** richtet sich an alle, die berufsbegleitend oder dual neben der Ausbildung studieren möchten – und verstehen wollen, wie psychologisches Wissen wirtschaftlich wirksam wird.

Im Studium beschäftigst du dich mit dem Verhalten von Konsumentinnen und Konsumenten, Mitarbeitenden und Führungskräften. Du lernst, wie psychologische Erkenntnisse genutzt werden, um Marken zu gestalten, Arbeitsabläufe zu verbessern und Führungsstile weiterzuentwickeln. Dabei verbindest du wissenschaftliche Grundlagen mit praxisnahen Methoden – und entwickelst Strategien, die in Marketing, HR und Organisation direkt angewendet werden können.

Ergänzt wird dein Fachwissen durch wichtige Fähigkeiten wie Analysekompetenz, Kommunikation und Konfliktlösung – ideal für anspruchsvolle Aufgaben an der Schnittstelle von Psychologie und Wirtschaft.

Mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) in Wirtschaftspsychologie verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Fakten kompakt

Studienmodelle zur Auswahl

- 1. Campus-Studium+** Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital:
Aachen | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Kassel | Karlsruhe | Köln | Mainz | Mannheim | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal
- 2. Digitales Live-Studium** Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

14.490 Euro zahlbar in **42 Monatsraten à 345 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Bachelor of Science (B.Sc.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Roggenkamp 12
58093 Hagen

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

1. Semester (28 ECTS)

Psychologie & Wirtschaft verstehen

Du lernst psychologische Grundlagen, wirtschaftliches Denken und entwickelst erste wissenschaftliche Kompetenzen. **Management Basics (6 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Sozialpsychologie (6 ECTS)

Soziale Wahrnehmung Einstellungen und Einstellungsänderungen Entwicklung von Gruppen Kulturelle Unterschiede

Biopsychologie & Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)

Physiologische Grundlagen Verhalten und Neuropsychologie Wahrnehmung, Informationsverarbeitung und Handlungstendenzen Behalten und Vergessen

Allgemeine Psychologie II (5 ECTS)

Neuropsychologischen Grundlagen der Motivation und der Emotion Modelle zur Entstehung und Wirkung von Motivation und Emotion Aktuelle wissenschaftliche Befunde zur Motivation und zur Emotion

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)

Lernkontrollen 2. Semester (28 ECTS) Datenanalyse & Persönlichkeitsmodelle

Du analysierst Daten mit R, lernst Persönlichkeitskonzepte kennen und baust Marketing- und Medienkompetenz aus. **Marketing & Medien (6 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing Grundlagen der Medienbranche Offline- & Online-Medien

Differentielle Psychologie (6 ECTS)

Klassifikation und Messung von Persönlichkeitskonzepten Motive, Interessen und Handlungsdispositionen Modelle zur Erfassung von Persönlichkeitsunterschieden und Intelligenz Veranlagungen und externe Einflüsse

Datenerhebung & Statistik (6 ECTS)

Verständnis über den Erkenntnisgewinnungsprozess in der Psychologie Auswahl und Anwendung von Methoden der deskriptiven und Inferenzstatistik

Datenauswertung mit R (5 ECTS)

Datensatzhandling und Analyse in R Aussagen über Zusammenhänge, Unterschiede und Prognosen treffen

Wissenschaftliches Arbeiten - Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)

Data Literacy verstehen und anwenden Literaturrecherche und Quellennachweise Strukturierung

und Aufbau von Argumentationslinien 3. Semester (28 ECTS) **Diagnostik & Projektpraxis**

Du planst ein Forschungsprojekt, vertieft deine Diagnostikkenntnisse und entwickelst Methoden- und Projektkompetenz. **Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement Qualitäts- und Kooperationsmanagement Industrie 4.0

Quantitatives Forschungsprojekt (6 ECTS)

Quantitative Forschungsmethoden analysieren, auswählen und anwenden Beobachtungen, Befragungen und Experimente planen und durchführen Das eigene Forschungsprojekt schriftlich nach wissenschaftlichen Standards dokumentieren

Psychologische Diagnostik (6 ECTS)

Praktischen diagnostischen Prozess verstehen und umsetzen Studien verstehen, hinterfragen und diskutieren Auswahl und Anwendung geeigneter Verfahren

Angewandte Themen der Differentiellen Psychologie (5 ECTS)

Einsatz, Auswahl und Interpretation von Testverfahren Kritische Auseinandersetzung mit Testverfahren Interpretation teststatistischer Kennwerte von Testverfahren

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse Risikomanagement Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung Agiles

Projektmanagement 4. Semester (28 ECTS) **Arbeitswelt & Kommunikation**

Du trainierst Gesprächsführung, lernst Organisationsmodelle kennen und setzt dich mit

Innovation und Wandel auseinander. **Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management Finanz- und Businessplanung Unternehmensbewertung

Psychologische Gesprächskompetenz (6 ECTS)

Kommunikative Basisstrategien anwenden Beratende und klärende Gespräche im beruflichen Kontext Gruppenprozesse moderieren

Arbeits- & Organisationspsychologie (6 ECTS)

Methoden der Arbeitsanalyse beschreiben, vergleichen Ursachen und Auswirkungen von Belastung, Beanspruchung und Stress Modelle der Arbeitsmotivation und

Arbeitszufriedenheit Teamarbeit, Organisationsmodelle und Commitment

Praxis Diagnostischer Verfahren (5 ECTS)

Test- und Fragebogenverfahren entwickeln und evaluieren Wissenschaftlich fundierter Einsatz psychologischer Testverfahren Herausforderungen und Lösungen beim Einsatz psychologischer Testverfahren

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business Models Trendanalyse Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.) Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung. 5. Semester (28 ECTS) **Führung**

& qualitative Forschung

Du führst ein Forschungsprojekt durch und beschäftigst dich mit Personalpsychologie, Führung und Nachhaltigkeit. **Turnaround Management**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren Maßnahmen im Turnaround Management Krisenfrüherkennung

Qualitatives Forschungsprojekt (6 ECTS)

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung Einsatzbereiche der qualitativen Forschung Gütekriterien und Forschungsabschluss

Personalpsychologie

Gegenstand und Aufgaben der Personalpsychologie Arbeits- und Anforderungsanalysen Personalauswahlverfahren/ Persönlichkeit und berufsbezogenes Sozialverhalten Führung und Motivation Gesundheitspsychologie

Angewandte Arbeits-, Organisations- & Personalpsychologie (5 ECTS)

Anwendung von Konzepten der Arbeits- und Organisationspsychologie Theoriegeleitet Interventionen systematisch entwickeln und evaluieren Theoriegeleitet Datenerhebungen systematisch entwickeln

ESG - Nachhaltigkeit (5 ECTS)

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit Dimensionen der Nachhaltigkeit Corporate Social Responsibility Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung. 6. Semester (27 ECTS)

Marktpsychologie & Vorbereitung Thesis

Du analysierst Konsumverhalten, Entscheidungsprozesse und entwickelst dein Exposé für die Bachelorarbeit. **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie Haushalts- und Unternehmenstheorie Gesamtwirtschaftliches Verhalten

Markt- & Werbepsychologie (6 ECTS)

Grundlagen und Methoden der Markt- und Werbepsychologie Entwicklungen und Trends im Kontext der Markt- und Werbepsychologie

Verhaltensökonomik (5 ECTS)

Grundlagen über Entscheidung Einfluss von Einstellung, Normen, Kultur, Geschlecht und Alter Verhalten im Unternehmen, als Investor und in der Gesellschaft

Angewandte Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)

Grundlagen, Arten und Planung der Gefährdungsanalyse Auswertung und Interpretation erhobener Daten

Exposé - Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)

Teilnahme an Forschungsprojekten von Masterstudierenden Themenfindung und Planung Bachelor-Thesis Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten Erstellung und Präsentation von Gliederungen 7. Semester (12 ECTS) **Abschlussarbeit & Kolloquium**

Du schreibst deine Thesis und präsentierst deine Ergebnisse – als Beweis für deine fachliche und methodische Kompetenz. **Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit Mündliche Prüfung

Fakten**Semesterstart & Zeitmodelle**

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Tages-Studium | Abend- und Samstags-Studium | Tages- und Abend-Studium | Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Ob Campus-Studium+ oder Digitales Live-Studium – dein Studienmodell und das Hochschulzentrum legen fest, welche Zeitmodelle möglich sind und wann du mit dem Studium starten kannst.

Zulassung zum Studium

Du kannst mit (Fach-)Abitur studieren – **aber auch ohne Abitur** ist das Studium möglich: z. B. mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und

- mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Anschluss oder
- einer Aufstiegsfortbildung wie Fachwirt oder Meister.

Voraussetzung ist außerdem, dass du **aktuell berufstätig** bist – in Vollzeit oder Teilzeit – **oder eine Ausbildung**, ein Praktikum, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat absolvierst.

Wenn du derzeit nicht berufstätig bist, wende dich bitte an die FOM Studienberatung – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt, digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Wirtschaftspsychologe/in

Analyse menschlichen Verhaltens im Unternehmenskontext

Als Wirtschaftspsychologe oder -psychologin analysierst du das Verhalten von Konsumenten, Mitarbeitenden oder Führungskräften. Du unterstützt Unternehmen dabei, fundierte Entscheidungen in Bereichen wie Personalentwicklung, Marketing oder Organisationsberatung zu treffen. Durch die Kombination von psychologischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen bist du in vielen Unternehmensbereichen gefragt.

HR-Manager

Strategische Gestaltung von Personalprozessen

Im Human Resource Management begleitest du den gesamten Mitarbeiterlebenszyklus – von der Personalgewinnung bis zur Entwicklung und Bindung von Fachkräften. Mit deinem Wissen über Personalpsychologie, Motivation und Diagnostik gestaltest du HR-Prozesse effektiv und nachhaltig.

Marketingpsychologe/in

Psychologisches Know-how im Marketing einsetzen

In dieser Funktion analysierst du das Konsumentenverhalten und entwickelst Strategien, um Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet zu vermarkten. Du arbeitest an der Schnittstelle von Marktpsychologie, Kommunikation und Markenführung – oft in enger Zusammenarbeit mit Medien- und Marketingabteilungen.

Organisationsberater/in

Veränderungsprozesse in Unternehmen begleiten

Als Berater oder Beraterin unterstützt du Unternehmen bei Veränderungsprozessen, etwa in der digitalen Transformation oder in Reorganisationsphasen. Du entwickelst Konzepte zur Förderung von Motivation, Teamarbeit und Führungsqualität und begleitest Führungskräfte sowie Teams im Change Management.

UX Researcher / Usability Analyst

Menschliches Verhalten in digitalen Kontexten verstehen

Du analysierst, wie Menschen digitale Produkte nutzen, und leitest daraus Handlungsempfehlungen für die Produktgestaltung ab. Dein psychologisches Wissen hilft dir, Nutzerbedürfnisse präzise zu erfassen und die User Experience gezielt zu verbessern – eine Kompetenz, die in der digitalen Wirtschaft zunehmend gefragt ist.

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften