

# Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Science



Allgemein

## Bachelor Wirtschaftspsychologie (B. Sc.)

Der FOM Bachelor-Studiengang „Wirtschaftspsychologie“ (B.Sc.) stellt menschliches Verhalten im Wirtschaftskontext in den Fokus. Sie analysieren das Verhalten von Akteuren, entwerfen innovative Marketingstrategien, optimieren Führungsstile und gestalten effiziente Arbeitsstrukturen in Unternehmen.

Ein zentraler Fokus liegt auf der detaillierten Erforschung des Konsumentenverhaltens, mit dem Ziel, Produkte und Marken passgenau zu charakterisieren und zu gestalten. Darüber hinaus werden Sie in den höheren Semestern in die Lage versetzt, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und effektive Führungsstile zu erkunden. Auch die Analyse und Optimierung bestehender Arbeitsorganisationen in Unternehmen wird ein Thema sein, dem Sie sich widmen.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Wirtschaftspsychologie“ (B.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Über den Studiengang

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Stuttgart, Düsseldorf, Hamburg, München, Essen, Frankfurt a. M., Köln, Berlin, Bonn, Dortmund, Münster, Duisburg, Wuppertal, Nürnberg, Augsburg, Hannover, Leipzig, Mannheim, Wesel, Bremen, Aachen, Siegen, Neuss, Gütersloh, Kassel, Mainz, Saarbrücken, Karlsruhe, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro.)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

### Überblick

#### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

#### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



#### Campus

Linzer Straße 7  
28359 Bremen

#### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

- Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

## Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro.
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Human Resources & Organisation](#)
- [Arbeitsrecht & Compliance](#)
- [Innovation & Change](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie \(M.Sc.\)](#)
- [Business Administration \(MBA\)](#)
- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing- und Brand Management \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente

einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

**Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:**

- Personalentwicklung/-management
- Produktentwicklung und -vermarktung
- Organisationsentwicklung und Changemanagement
- Projektmanagement
- Psychologische Gesprächsführung und Verhandlungsmanagement
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Beratung im Bereich Training und Coaching

### SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **Management Basics (6 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### **Sozialpsychologie (6 ECTS)**

Soziale Wahrnehmung  
Einstellungen und Einstellungsänderungen  
Entwicklung von Gruppen  
Kulturelle Unterschiede

##### **Biopsychologie & Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)**

Physiologische Grundlagen Verhalten und Neuropsychologie  
Wahrnehmung, Informationsverarbeitung und Handlungstendenzen  
Behalten und Vergessen

##### **Allgemeine Psychologie II (5 ECTS)**

Neuropsychologischen Grundlagen der Motivation und der Emotion  
Modelle zur Entstehung und Wirkung von Motivation und Emotion  
Aktuelle wissenschaftliche Befunde zur Motivation und zur Emotion

##### **Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)**

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z. B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

#### 2. Semester

##### **Marketing & Medien (6 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

##### **Differentielle Psychologie (6 ECTS)**

Klassifikation und Messung von Persönlichkeitskonzepten

Motive, Interessen und Handlungsdispositionen  
 Modelle zur Erfassung von Persönlichkeitsunterschieden und Intelligenz  
 Veranlagungen und externe Einflüsse

#### **Datenerhebung & Statistik (6 ECTS)**

Verständnis über den Erkenntnisgewinnungsprozess in der Psychologie  
 Auswahl und Anwendung von Methoden der deskriptiven und Inferenzstatistik

#### **Datenauswertung mit R (5 ECTS)**

Datensatzhandling und Analyse in R  
 Aussagen über Zusammenhänge, Unterschiede und Prognosen treffen

#### **Wissenschaftliches Arbeiten – Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)**

Data Literacy verstehen und anwenden  
 Literaturrecherche und Quellennachweise  
 Strukturierung und Aufbau von Argumentationslinien

### **3. Semester**

#### **Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
 Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
 Industrie 4.0

#### **Quantitatives Forschungsprojekt (6 ECTS)**

Quantitative Forschungsmethoden analysieren, auswählen und anwenden  
 Beobachtungen, Befragungen und Experimente planen und durchführen das eigene  
 Forschungsprojekt schriftlich nach wissenschaftlichen Standards dokumentieren

#### **Psychologische Diagnostik (5 ECTS)**

Psychologische Persönlichkeitskonzepte  
 Selbstkompetenz und Wohlbefinden  
 Diagnostische Verfahren (z. B. Interviews, Gruppendiagnostik, Erstellung von Gutachten)

#### **Angewandte Themen der Differentiellen Psychologie (5 ECTS)**

Einsatz, Auswahl und Interpretation von Testverfahren  
 Kritische Auseinandersetzung mit Testverfahren  
 Interpretation teststatistischer Kennwerte von Testverfahren

#### **Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
 Risikomanagement  
 Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
 Agiles Projektmanagement

### **4. Semester**

#### **Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
 Finanz- und Businessplanung  
 Unternehmensbewertung

#### **Psychologische Gesprächskompetenz (6 ECTS)**

kommunikative Basisstrategien anwenden  
 Beratende und klärende Gespräche im beruflichen Kontext  
 Gruppenprozesse moderieren

#### **Arbeits- und Organisationspsychologie (6 ECTS)**

Arbeitsanalyse und -bewertung  
 Arbeitsmotivation und -zufriedenheit  
 Organisationsmodelle  
 Interaktion und Kommunikation in Organisationen

#### **Praxis Diagnostischer Verfahren (5 ECTS)**

Test- und Fragebogenverfahren entwickeln und evaluieren  
 wissenschaftlich fundierter Einsatz psychologischer Testverfahren  
 Herausforderungen und Lösungen beim Einsatz psychologischer Testverfahren

#### **Digitale Transformation (5 ECTS)**

Digital Business und Business Models  
 Trendanalyse  
 Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)  
 Pitchen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

## 5. Semester

### **Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren  
Maßnahmen im Turnaround Management  
Krisenfrüherkennung

### **Qualitatives Forschungsprojekt (6 ECTS)**

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung  
Einsatzbereiche der qualitativen Forschung  
Gütekriterien und Forschungsabschluss

### **Personalpsychologie (6 ECTS)**

Gegenstand und Aufgaben der Personalpsychologie  
Arbeits- und Anforderungsanalysen  
Personalauswahlverfahren/Persönlichkeit und berufsbezogenes Sozialverhalten  
Führung und Motivation  
Gesundheitspsychologie

### **Angewandte Arbeits-, Organisations- & Personalpsychologie (5 ECTS)**

Anwendung von Konzepten der Arbeits- und Organisationspsychologie  
Theoriegeleitet Interventionen systematisch entwickeln und evaluieren  
Theoriegeleitet Datenerhebungen systematisch entwickeln

### **ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)**

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit  
Dimensionen der Nachhaltigkeit  
Corporate Social Responsibility  
Interkulturalität und Diversität

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.**

## 6. Semester

### **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie  
Haushalts- und Unternehmenstheorie  
gesamtwirtschaftliches Verhalten

### **Markt- & Werbepsychologie (6 ECTS)**

Grundlagen und Methoden der Markt- und Werbepsychologie  
Entwicklungen und Trends im Kontext der Markt- und Werbepsychologie

### **Verhaltensökonomik (6 ECTS)**

Grundlagen über Entscheidung  
Einfluss von Einstellung, Normen, Kultur, Geschlecht und Alter  
Verhalten im Unternehmen, als Investor und in der Gesellschaft

### **Angewandte Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)**

Grundlagen, Arten und Planung der Gefährdungsanalyse  
Auswertung und Interpretation erhobener Daten

### **Exposé – Wirtschaftspsychologie (5 ECTS)**

Teilnahme an Forschungsprojekten von Masterstudierenden  
Themenfindung und Planung Bachelor-Thesis  
Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

## 7. Semester

### **Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit  
Mündliche Prüfung

