

Unternehmensführung & Controlling (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science



Überblick

Strategisch steuern – mit fundiertem Management- und Controlling-Know-how

Erfolgreiche Unternehmensführung erfordert strategisches Denken, Analysekompetenz und ein sicheres Gespür für Zahlen. Der Master-Studiengang **Unternehmensführung & Controlling (M.Sc.)** qualifiziert dich dafür, Unternehmen zielgerichtet zu steuern und fundierte Entscheidungen auf Basis betriebswirtschaftlicher Kennzahlen zu treffen.

Du baust Kompetenzen in der integrierten Planung, im Controlling und Finanzmanagement aus, analysierst Kostenstrukturen und entwickelst Maßnahmen zur Steuerung operativer und strategischer Prozesse. Ergänzend beschäftigst du dich mit Change- und Innovationsmanagement sowie der Bewertung aktueller Trends – von Nachhaltigkeit über Digitalisierung bis zum Einsatz von KI.

Du schließt dein berufsbegleitendes Studium „Unternehmensführung & Controlling (M.Sc.)“ mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule ab, der dich zu einer Promotion berechtigt.

Fakten kompakt

Studienmodell:

Campus-Studium+ Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital:
Bonn | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Hannover | Köln | München | Münster | Stuttgart

Leistungsumfang

120 ECTS-Punkte

Dauer

4 Semester + Thesis

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

12.300 Euro zahlbar in **30 Monatsraten à 410 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro und einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Master of Science (M.Sc.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Joseph-Schumpeter-Allee 23-25
53227 Bonn

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Unternehmensführung & Controlling (M.Sc.)

Vorbereitung (Kursangebot)

Grundlagen auffrischen & sicher starten

Zu Studienbeginn frischst du in kostenlosen Vorbereitungskursen relevante fachliche Grundlagen auf – für einen optimalen Einstieg ins Master-Studium. **Generalistische Vorbereitungskurse:** BWL Mathematik (e-learning) Statistik (e-learning) 1. Semester (21 ECTS) **Management vertiefen & Wandel gestalten**

Du vertieft dein Wissen in Management Accounting, Change Management sowie Corporate Governance und strategischer Unternehmensführung. **Management Accounting (5 ECTS)**

Vertiefung der Deckungsbeitragsrechnung Plankostenrechnung Resource Consumption

Accounting Activity Based Costing Prozesskostenrechnung

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Change & Innovation (6 ECTS)

Trendmanagement Innovationsmanagement Change Management Erfolgs- und Misserfolgskriterien

Corporate Governance & Compliance (5 ECTS)

CSR als Managementansatz Corporate Governance: Shareholder- oder Stakeholder-Ansatz?

Environmental, Social and Governance (ESG) Struktur und Aufbau von Corporate

Governance Straftatbestände des Wirtschaftsstrafrechts Ziel, Funktion und Standards eines

Compliance-Management Systems Unternehmerische Entscheidungen im Kontext von Compliance-Vorgaben

Diese Module werden in virtueller Präsenz unterrichtet.

Strategische Unternehmensführung (5 ECTS)

Einführung in die strategische Unternehmensführung Strategieentwicklung und -umsetzung Strategische Unternehmensführung im Kontext von Digitalisierung und Globalisierung Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

2. Semester (17 ECTS) Planung integrieren & Forschung anwenden

Du lernst integrierte Unternehmensplanung kennen, vertieft qualitative Forschung und beschäftigst dich mit Nachhaltigkeitsmanagement. **Integrierte Unternehmensplanung (6 ECTS)**

Strategische und operative Planung Finanzplanung Controlling als

Unternehmensfunktion Planungsprozesse und -abläufe

Diese Module werden in virtueller Präsenz unterrichtet.

Qualitative Forschung (5 ECTS)

Anwendung qualitativer Forschung im Wirtschaftsbereich Forschungsdesign im digitalen

Zeitalter Erhebung verbaler und visueller Daten Datenanalyse und Interpretation Ethik, Datenschutz und KI

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung Technologie- und Technologietransfer Social Business

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office. 3. Semester (17

ECTS) Digitalisierung verstehen & Daten nutzen

Du analysierst den Einsatz von KI im Controlling, erweiterst dein Wissen in Financial Accounting und modellierst Daten statistisch. **Digitalisierung und KI im Controlling (6 ECTS)**

Digitalisierung im Controlling und Data-Driven Decision Making Machine Learning im

Controlling Data Mining und Predictive Analytics KI-gestützte Budgetierung und Planung KI und

Performance Management Ethik und Datenschutz in der KI-Anwendung

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Financial Accounting (6 ECTS)

Methodische Grundlagen Jahresabschluss nach HGB und IFRS Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS Informationselemente und aktuelle Entwicklungen Zentrale Standards zur

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Diese Module werden in virtueller Präsenz unterrichtet.

Statistische Modellierung (5 ECTS)

Grundbegriffe, Stichprobenarten, Zufall und Kausalität Explorative Datenanalyse Lineare Regression

Forschungsforum

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

Diese Module werden in virtueller Präsenz unterrichtet.

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung. 4. Semester (16

ECTS) Wertorientierung & Beteiligungen steuern

Du vertieft Konzepte des Value Controllings, analysierst Beteiligungsstrategien und bereitest dein Thema für die Master-Thesis vor. **Value Controlling (5 ECTS)**

Bedeutung des Controllings in Unternehmen Controlling unternehmerischer

Entscheidungen Konzepte zur Messung Value Performance Controlling mit wertorientierten

Kennzahlen Einsatzbereiche Value Controlling und Value Reporting

Beteiligungsmanagement (6 ECTS)

Grundlagen des Beteiligungsmanagements Spezifika von Beteiligungen Funktionen und

Instrumente des Beteiligungsmanagements Exemplarische Beteiligungsstrategien

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden.

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)

Themenfindung und ForschungsfrageAuswahl geeigneter

ForschungsmethodenForschungsphasen und Erstellung eines ZeitplansLiteraturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

Diese Module werden in virtueller Präsenz unterrichtet.

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung. 5. Semester (49 ECTS)

Master-Arbeit schreiben & reflektieren

Du verfasst deine Master-Thesis, präsentierst deine Ergebnisse im Kolloquium und reflektierst deine persönliche Entwicklung im Studium. Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium | Tages- und Abend-Studium | Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Wann du mit diesem Studiengang starten kannst und welche Zeitmodelle möglich sind, hängen vom jeweiligen Hochschulzentrum ab.

Zulassung zum Studium

Du kannst diesen Master-Studiengang an der FOM studieren, wenn du einen ersten Hochschulabschluss hast – zum Beispiel einen Bachelor, ein Diplom, Magister oder Staatsexamen. Auch Abschlüsse von akkreditierten Berufsakademien werden anerkannt.

Abhängig von deinen Vorkenntnissen gilt:

- Du hast einen Studienabschluss mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von **mindestens 40 ECTS** – dann kannst du dein Studium direkt beginnen.
- Du hast einen Studienabschluss in einer anderen Fachrichtung und bringst **anderthalb Jahre Berufserfahrung** mit, die fachlich zum Master passt – in diesem Fall empfehlen wir die Teilnahme am Vorbereitungskurs BWL.
- Zusätzlich brauchst du eine **aktuelle Berufstätigkeit**.

Wenn du gerade nicht berufstätig bist, melde dich bei der [FOM Studienberatung](#) – wir schauen gemeinsam, wie du trotzdem starten kannst.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Mit Vorsprung ins Master-Studium starten

Starte mit frischem Wissen in dein Studium: Die kostenlosen Grundlagenmodule helfen dir, Inhalte aufzufrischen und Lücken zu schließen – digital, kompakt und passend zu deinem Studiengang.

[Dein SmartStart ins Studium >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr Infos >](#)

Master your Career: Kompetenzen stärken, Karriere gestalten

Mit „Master Your Career“ entwickelst du deine Kompetenzen gezielt weiter – freiwillig und kostenfrei. Das speziell für Master-Studierende konzipierte Programm bietet Inhalte zu Themen wie Leadership und Selbstmanagement.

[Mehr Infos >](#)

Promotion: Dein Weg zum Dokortitel

Mach den nächsten Karriereschritt – mit einem flexiblen Promotionsprogramm an internationalen Partnerhochschulen. Du promovierst berufsbegleitend, digital unterstützt und wirst dabei intensiv betreut.

[Mehr Infos >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Master-Abschluss in Unternehmensführung & Controlling (M.Sc.) eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten – in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensbereichen. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden Positionen (m/w/d) und Bereichen tätig werden:

Leitung Controlling

Kaufmännische Prozesse steuern und weiterentwickeln

Du analysierst Unternehmenskennzahlen, entwickelst Planungsprozesse weiter und gestaltest die finanzielle Steuerung auf strategischer Ebene.

Unternehmensentwicklung & Strategie

Strategien erfolgreich umsetzen

Du analysierst Marktpotenziale, entwickelst Unternehmensstrategien und begleitest Veränderungsprozesse im Spannungsfeld zwischen Innovation und Effizienz.

Digital Controlling

Digitale Werkzeuge nutzen, wirtschaftliche Ziele sichern

Du nutzt KI-gestützte Systeme für Planung und Reporting, verbesserst Datenanalysen und unterstützt Managemententscheidungen mit digitalen Tools.

Nachhaltigkeitsmanagement im Controlling

Nachhaltigkeit wirtschaftlich integrieren

Du verknüpfst finanzielle Steuerung mit Nachhaltigkeitszielen und entwickelst Controlling-Instrumente zur Bewertung von ESG-Kriterien.

Beteiligungscontrolling

Unternehmensbeteiligungen planen und steuern

Du analysierst Beteiligungen, bewertest Risiken und Ertragschancen und unterstützt Managemententscheidungen im Kontext von Beteiligungsstrategien.

Wirtschaftswissenschaften