

Wirtschaft & Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Programm

Gefragte Generalisten

Im berufsbegleitenden Master-Studiengang „Wirtschaft & Management“ erwerben Studierende ohne wirtschaftswissenschaftliches Erststudium einen fundierten Überblick über alle Unternehmensbereiche und bereiten sich mit dieser ganzheitlichen Betrachtungsweise beispielsweise auf die Führung von Fachabteilungen oder interdisziplinären Teams in mittelständischen und großen Unternehmen vor.

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind in allen Branchen und Unternehmensbereichen unabdingbar. Besonders gefragt sind Wirtschaftswissenschaftler mit einem gesamtunternehmerischen Weitblick, die Entscheidungen unter Berücksichtigung aller Wechselwirkungen innerhalb einer Organisation treffen können.

In diesem Sinne verschaffen Sie sich in diesem Master-Studium einen umfassenden Überblick über alle Funktionsbereiche eines Unternehmens und erwerben darauf aufbauend elementare Managementkenntnisse: vom Finanzmanagement über die Rechtsabteilung bis hin zum Marketing und Personalwesen. Sie erweitern Ihre Kompetenzen durch den Wissenserwerb in aktuellen Bereichen und Themen wie Digitalisierung, Wirtschaftspsychologie oder Talentmanagement. In praxisorientierten Projekten und Unternehmensplanspielen wenden Sie u. a. Ihre theoretischen Kenntnisse im Strategischen Management, Projekt- und Innovationsmanagement oder Organisationsgestaltung auf aktuelle Fragestellungen aus dem Unternehmensalltag an. Über das gesamte Studium hinweg schulen Sie Ihren gesamtunternehmerischen und strategischen Weitblick, um ganzheitlich fundierte Entscheidungen treffen zu können.

Nach Abschluss Ihres Studiums sind Sie für verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen jeglicher Größenordnung qualifiziert, beispielsweise in der Leitung bereichsübergreifender Projekte.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Master-Studium in Wirtschaft & Management mit dem akademischen Grad Master of Arts (M.A.).

Daten & Fakten

[Zur Webseite >](#)

Perspektiven

Zielgruppe und Berufsfelder

Für Fach- und Führungskräfte aller Branchen ohne wirtschaftswissenschaftliches Erststudium z.B. aus den Bereichen Ingenieurwesen, Natur- oder Geisteswissenschaften, die sich umfassendes Know-how in Betriebswirtschaft und Management sowie Führungskompetenzen aneignen möchten.

Neben Berufserfahrenen richtet sich der Studiengang auch an Absolventen eines Erststudiums, die parallel zum Master-Studium in den Beruf einsteigen möchten.

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Sie haben Fragen?

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

0800 29 12 03 (aus Österreich)

studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

- Ganzheitliches Management innerhalb eines Fachbereichs sowie bereichsübergreifend
- Strategische Unternehmensanalyse unter Berücksichtigung globaler und nationaler Rahmenbedingungen
- Einschätzung der Folgen durch die digitale Transformation auf den Wertschöpfungsprozess eines Unternehmens
- Projektplanung und -management sowie Evaluation des Projekterfolgs
- Entwicklung unternehmensspezifischer Personalstrategien
- Beurteilung von Marketingstrategien im Hinblick auf die Unternehmensziele
- Berücksichtigung der Kosten- und Leistungsrechnung als Basis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen

Zulassung & Gebühren

Zulassungsvoraussetzung

Ein erster Hochschulabschluss¹

und aktuelle Berufstätigkeit²

- 1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
 2) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

Studiengebühren

» Hier finden Sie weitere Informationen zu den [Finanzierungsmöglichkeiten](#) und zu Fragen der [steuerlichen Absetzbarkeit](#).

» Warum erhebt die FOM Studiengebühren und [weitere Fragen zu Kosten und Finanzierung](#).

Zeitmodelle

Zeitmodelle & Vorlesungszeiten

Studienmodule

1. Semester

Crash-Kurs¹

Business Planning

- Grundlagen BWL
- Grundlagen VWL
- Entrepreneurship

Recht & Compliance

- Rechtsmethoden
- Verträge
- Gesellschaftsrecht
- Compliance

Wissenschaftliche Methodik

- Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren)

2. Semester

Strategie & digitale Transformation

- Strategische Zielplanung und Analyse
- Strategieformulierung und Strategieimplementierung
- Digitale Transformation: Grundlagen, Anwendungsbereiche, strategische Dimension und Umsetzung

Wirtschaftspsychologie

- Psychologische Modelle zu den Grundlagen des Handelns
- Kaufen und Konsumieren: Erlangen von Ressourcen
- Haushalten und Verbrauchen - Erhalten von Ressourcen
- Bürger sein: Bewerten und Gestalten von Ressourcen

Rechnungswesen & Finanzierung

- Externes/Internes Rechnungswesen
- Finanzierungsformen
- Finanzmanagement und Investitionsrechnung
- Ethik im Rechnungswesen und in der Finanzierung

Transfer Assessment2: Transfer Bericht 1**3. Semester****Controlling-Projekt**

- Bedeutung des Controlling in Unternehmen
- Controlling als integriertes Planungs-, Kontroll- und Informationssystem
- Controlling strategischer Entscheidungen
- Controlling operativer Entscheidungen
- Neuere Tätigkeitsbereiche des Controlling

Projekt- & Innovationsmanagement

- Projektmanagement
- Innovationsmanagement
- Erfolgsfaktoren im Projekt- und Innovationsmanagement
- Ethische Kodizes im Projekt- und Innovationsmanagement

Personal & Talentmanagement

- Personalmanagement
- Talentmanagement
- Einfluss der Megatrends wie Demografie, Digitalisierung und Wertewandel
- Angewandte Mitarbeiterführung

Transfer Assessment2: Transfer Bericht 2**4. Semester****Führung & Nachhaltigkeit**

- Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente
- Normative & Strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte
- Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette
- Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit

Unternehmensplanspiel

- Unternehmensführung
- Entscheidungsorientiertes Management
- Unternehmensplanspiel

Marketing & Kommunikation

- CRM als übergreifendes Konzept
- Marketing-Konzeption
- Kommunikationspolitische Instrumente, wie z.B. Event-Marketing, Out-of-Home-Media

Transfer Assessment2: Transfer Bericht 3**5. Semester****Master-Thesis und Kolloquium****Go International!**

