

Business Consulting & Digital Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science



Programm

Consulting mit umfassender Digital-Kompetenz

Im berufsbegleitenden Master-Studiengang „Business Consulting & Digital Management“ erwerben Studierende neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen neue Kompetenzen, um bestehende Geschäftsmodelle und -prozesse unter dem Aspekt der digitalen Transformation zu betrachten. Als Fach- und Führungskräfte oder in beratender Funktion unterstützen sie Unternehmen bei der Entwicklung und Optimierung effektiver Digitalstrategien.

Die digitale Transformation hat in atemberaubender Geschwindigkeit sämtliche Lebensbereiche erfasst und stellt althergebrachte Denkweisen, Geschäftsprozesse und -modelle auf den Prüfstand. Die Zukunft vieler Unternehmen definiert sich heute über deren Fähigkeit zur Digitalisierung.

Der generalistische Master-Studiengang Business Consulting Digital Management richtet sich vor allem an Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge. Er qualifiziert Sie zur Fach- und Führungskraft, die neben klassischem BWL- und Management-Know-how umfassende Digitalkompetenz vorweisen kann.

Im Studium widmen Sie sich u.a. der Frage, wie Unternehmensprozesse mit Blick auf die Digitalisierung und Globalisierung analysiert, optimiert oder neu entwickelt werden können - stets unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit. Außerdem erlangen Sie z.B. in Modulen wie „Organisationale Transformation“ und „Design Thinking & Business Model Innovation“ das nötige Rüstzeug, um Unternehmen verschiedenster Branchen im digitalen Wandel ganzheitlich zu begleiten. Praxisnahe (Consulting-) Projekte zeigen Ihnen, wie Unternehmen intern sowie extern beratend durch notwendige Change-Prozesse geführt werden. Sie lernen das Geschäftsprozessmanagement ganzheitlich abzubilden und Prozesse zu optimieren, z.B. durch die Darstellung strategischer, modellgestützter und datengetriebener Abläufe. Auch mit der Entwicklung bzw. Optimierung vorhandener Geschäftsmodelle, Produkte und Services beschäftigen Sie sich in diesem Studiengang.

Mit diesem Studium eröffnen sich Ihnen zahlreiche Einsatzgebiete als Digitalexperte, als der Sie Unternehmensprozesse insgesamt betrachten, bewerten und (weiter)entwickeln können. Dies tun Sie als externer Unternehmensberater oder festangestellter Mitarbeiter eines Unternehmens sowohl bereichsübergreifend als auch speziell für einzelne Fachbereiche, wie zum Beispiel den Vertrieb, das Marketing, die Personal- bzw. Finanzabteilung.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Master-Studium in Business Consulting & Digital Management mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.).

Daten & Fakten

[Zur Webseite >](#)

Perspektiven

Zielgruppe und Berufsfelder

Für Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihr Wissen im Bereich Management und

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Sie haben Fragen?

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

0800 29 12 03 (aus Österreich)

studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Consulting ausbauen und umfassende Kenntnisse für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen gewinnen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Identifizierung von Potenzialen für die Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen
- Beratung von Unternehmen oder einzelnen Fachbereichen im Hinblick auf die Entwicklung,
- Steuerung und Implementierung von digitalen Teil- oder Gesamtstrategien
- Entwicklung und Optimierung von Business- und Service Design Konzepten
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Digitaltechnologien

Zulassung & Gebühren

Zulassungsvoraussetzung

Hochschulabschluss¹

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

» [Hier können Sie Informationen zu den Brückenkursen für das Master-Studium als PDF downloaden.](#)

Studiengebühren

» [Hier finden Sie weitere Informationen zu den Finanzierungsmöglichkeiten und zu Fragen der steuerlichen Absetzbarkeit.](#)

» [Warum erhebt die FOM Studiengebühren und weitere Fragen zu Kosten und Finanzierung.](#)

Zeitmodelle

Zeitmodelle & Vorlesungszeiten

Studienmodule

1. Semester

Kompaktkurs¹

Grundlagen Digital Business

- Strategisches Management und Business Model Design
- Technische Grundlagen der Digitalisierung
- Digitale Plattformen & Social Media
- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
- Digitale Disruption: Vorstellung beispielhafter digitaler Geschäftsmodelle (Airbnb, Amazon, Facebook, Google, Spotify, Tesla, Zalando etc.)

Grundlagen Business Consulting

- Interne vs. externe Beratung
- Wesentliche Charakteristika von Beratungsprojekten
- Beratungsprozess: Akquisition, Projektdurchführung und Qualitätssicherung
- Performance Management

Entscheidungsorientiertes Management

- Klassische Entscheidungslehre
- Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht
- Entscheidungen im Strategiekontext

Wissenschaftliche Methodik

- Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren)

2. Semester

Business Consulting - Methoden

- Techniken zur Problemstrukturierung und -lösung
- Logisches Denken und Formulieren mit dem Pyramiden-Prinzip
- Ergebnisaufbereitung, -dokumentation und -präsentation und Moderationstechniken

Management von Informationstechnologien

- IT-Strategien, -Services und -Prozesse
- IT-Projektmanagement
- IT-Governance & -Investitionen
- IT-Risiko- und Compliance-Management
- E-Business und E-Business Strategieentwicklung

Führung & Nachhaltigkeit

- Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente
- Normative & Strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte
- Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette
- Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit

Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 1

3. Semester

- Anforderungen der Digitalisierung an die Unternehmensorganisation
- Erfolgsfaktoren organisatorischer Transformationsprozesse
- Konzepte des organisatorischen Wandels: Organizational Transformation
- Organisationstechniken und -instrumente

Digitalisierung von Geschäftsprozessen

- Strategische Ebene der Digitalisierung
- Operative Ebene der Digitalisierung
- Branchenspezifische Digitalisierung, z.B. Industrie 4.0, Banking 4.0

Design Thinking & Business Model Innovation

- Lean Start-up, Intrapreneur- & Entrepreneurship
- Methoden zur Geschäftsmodellbeschreibung und -analyse (Business Model Canvas)
- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings

Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 2

4. Semester

Seminar zur Digitalisierung

- Instrumente und Verfahren in digitalen Umgebungen
- Themenfindung/Themendiskussion zu Aspekten der Digitalisierung
- Zeitplanung und Projektmanagement

Consultingprojekt: Digital Business Design

- Erstellung eines Business Plans zu einem neuen digitalen Geschäftsmodell (unter Anwendung von Design Thinking und Business Modell Canvas o.Ä.) **oder**
- Überarbeitung eines bestehenden Geschäftsmodells (unter Anwendung von Design Thinking und Business Modell Canvas o.Ä.)
- IT-Recht wie z.B. Recht der Domains, Patent- und Urheberrecht, Internet und Vertragsrecht, Werberecht im Internet und Datenschutz
- Compliance: Normen und Standards, Organisation und Kultur

Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 3

5. Semester

Master-Thesis und Kolloquium

Go International!

Wirtschaftswissenschaften

Wirtschaftsinformatik