Wirtschaftspsychologie

Technische Hochschule Augsburg (THA)
Bachelor of Science

Allgemein

Das menschliche Erleben und Verhalten im wirtschaftlichen Kontext

Ein facettenreicher Studiengang mit abwechslungsreichen Fragestellungen und unterschiedlichen Forschungsschwerpunkten bietet die Wirtschaftspsychologie an der Technischen Hochschule Augsburg an. Dabei gilt es zu erforschen, wie die Psyche das menschliche Verhalten und Erleben im wirtschaftlichen Bereich prägt.

Wie beeinflussen Emotionen unsere Kaufentscheidungen und welche Rolle spielt dabei die Gruppenzugehörigkeit? Wie steuert man die Personalgewinnung und -entwicklung? Wie gehen wir mit technischen Erneuerungen in unserem Arbeitsumfeld um und wie können wir diese aktiv mitgestalten? Im Studiengang **Wirtschaftspsychologie** setzen sich die Studierenden schon ab dem ersten Semester mit diesen und weiteren Themen auseinander und wenden dabei vielfältige Forschungsmethoden gezielt an.

Kurzprofil

Fakultät: School of Business,Geistes- und Naturwissenschaften
Art des Studiengangs: Vollzeit
Abschluss: Bachelor of Science
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 7 Semester
Sprache: Deutsch
Zulassung: Numerus Clausus

Technische Hochschule Augsburg

Kontakt

Studiengangleitung
Prof. Dr. Sarah Hafield
Tel.: +49 821 5586-2919
E-Mail: sarah.hatfield@tha.de

Studiengangkoordination
Karen Grando
Tel.: +49 821 5586-2948
E-Mail: karen.grando@tha.de

Inhalt

Studieninhalte

Studierende des Studiengangs Wirtschaftspsychologie werden auf eine große Bandbreite der Aufgabenfelder in der Arbeits-, Organisations-, Personal- und Marktpsychologie vorbereitet. Sie erhalten eine Einführung in wichtige Grunddisziplinen der Psychologie sowie Wirtschaftspsychologie, lernen wie der Mensch denkt, fühlt und handelt, was ihn motiviert und wie er wahrnimmt, Informationen verarbeitet und lernt. Gelehrt wird auch wie man psychologische Diagnostik anwendet, was soziale Kognition ist und welche Bedeutung Gruppen und das soziale Umfeld für Menschen haben. Der Studiengang trägt dabei dem gewandelten Anforderungsprofil an Wirtschaftspsychologen und Wirtschaftspsychologinnen Rechnung und bereitet sie auf die Herausforderungen der Arbeitswelt 4.0 vor. Dazu gehören die Digitalisierung der Arbeitswelt, die Potenziale von Big Data in Marktforschung und Personalrekrutierung sowie der fortschreitende Einsatz künstlicher Intelligenz (KI) in personalisiertem Lernen und Mensch-Maschine-Kollaboration. Ein weiterer Fokus liegt auf der Gestaltung des sozialen Miteinanders und der gelebten Vielfalt sowie der Transformation zur resilienten Organisation, ob Profit- oder Non-Profit.

Digitalisierung, KI und Arbeitswelt 4.0 sind dabei die Leitlinie des Studiengangs Wirtschaftspsychologie. Umfangreiche Grundlagen werden gelegt und zahlreiche Vertiefungsmöglichkeiten angeboten. Mathematik und Data Analytics sowie Forschungsmethoden sind umfangreich ins Curriculum integriert. Sie bilden die Grundlage für angewandte Forschungsprojekte und stellen grundlegende Methodenkompetenzen für

Praxisprojekte und -anwendungen im späteren Beruf. Ein potenzielles Studiensemester im Ausland, Pflichtmodule zur englischen Fachsprache und die Möglichkeit, Sprachkompetenzen im Wahlpflichtbereich weiter auszubauen, bereiten auch auf eine Tätigkeit in internationalen Unternehmen und Organisationen vor.

Perspektiven

Berufliche Perspektiven

Nach erfolgreichem Studienabschluss besteht die Möglichkeit, einen weiterführenden Masterstudiengang an einer Hochschule oder Universität zu absolvieren oder direkt ins Berufsleben einzusteigen. Die Studierenden können hier in den Bereichen des Personalmanagements, der Gestaltung der Mensch-Maschine-Schnittstelle und in der Markt- und Konsumentenforschung tätig werden. Darüber hinaus sind typische Arbeitsfelder die Unternehmensberatung, Change Management und weitere betriebswirtschaftliche Aufgaben in Wirtschaft, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen.

Bewerbung

Bewerbung

Die Ansprechpartnerinnen für Ihre Bewerbung finden Sie im Studentenamt der THA. Hier erhalten Sie Hilfe in Fragen zu den formellen und gesetzlichen Regelungen Ihrer Bewerbung. Alle Informationen zu Ihrer Bewerbung und zum Ablauf des Zulassungsverfahrens erfahren Sie im Infoblatt über das Zulassungsverfahren. Es enthält wichtige Angaben über die angebotenen Studiengänge, die Zulassungsbeschränkungen, die Vergabearten, Sonderregelungen, Beglaubigungen etc.

Bewerbungen für höhere Fachsemester erfolgen direkt über das Bewerberportal der Hochschule.

Sollten Sie sich in einem NC-Bachelorstudiengang gleichzeitig für das erste Fachsemester und ein höheres Fachsemester bewerben, müssen Sie zunächst die Online-Registrierung bei hochschulstart.de vornehmen und Ihre Bewerbung für das erste Fachsemester für den NC-Bachelorstudiengang im Bewerberportal der Hochschule abgeben. Anschließend können Sie Ihre Bewerbung für das höhere Fachsemester im Bewerberportal der Hochschule anhängen.

...hier geht's zur

- Online-Registrierung bei hochschulstart.de

für Bachelorstudiengänge im 1. Fachsemester

...hier geht's zum

- Bewerberportal der Technischen Hochschule Augsburg

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften

© xStudy SE 1997 - 2025