

Digitales Marketing und E-Commerce

Technische Hochschule Aschaffenburg
Bachelor of Arts



Kurzinfo

Wenn du dich für digitale Trends, innovatives Marketing und zukunftsweisende Technologien interessierst, ist dieser Studiengang an der Technischen Hochschule Aschaffenburg wie für dich gemacht. Du lernst, wie ein Online-Handel von der Entwicklung der Geschäftsidee über das Webdesign bis hin zur Vermarktung mit Social Media Schritt für Schritt aufgebaut wird.

Theorie trifft auf Praxis: Gemeinsam mit Profis der Branche und praxisnahen Projekten wirst du optimal auf eine Karriere in der digitalen Welt vorbereitet. Stell dir vor, du entwickelst die nächste geniale Marketingkampagne oder optimierst den E-Commerce großer Unternehmen – mit diesem Studium legst du den Grundstein dafür.

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienmodelle: Vollzeitstudium

Umfang: 210ECTS

Beginn des Studiums: zum Wintersemester

Bewerbungszeitraum: ab 02. Mai



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Fragen zum Studiengang?

Wir helfen gerne weiter:
studienberatung@th-ab.de
Tel.: (06021) 4206-755

Studienziele

Das lernst du bei uns

Alles rund um die Themen BWL, Marketing, Vertrieb und Produktmanagement. Du steigst mit den Grundlagen in BWL, E-Commerce und Web-Programmierung ins Studium ein und beschäftigst dich im Verlauf mit weiteren Kernthemen wie:

- Digitale Geschäftsmodelle
- Digitales Vertriebsmanagement
- Digitales Marketing
- User Experience
- Innovationsmanagement und Digitalisierung
- Social Media und Social Commerce
- Mobile Systeme und Anwendungen
- Einkauf und Logistik

Neben den fachspezifischen Inhalten lernst du wichtige Skills in den Bereichen:

- Soziale Kompetenzen
- Projektmanagement
- Selbstmanagement und Teamarbeit
- Wirtschaftsentglish
- Wissenschaftliches Arbeiten

Zum Schluss gehts um Spezialisierung: Du suchst dir mindestens zwei aus insgesamt knapp 20 Studienschwerpunkten aus. Mach, was dich besonders interessiert! Du kannst beispielsweise diese Schwerpunkte wählen:

- Marketingkonzeptionen
- Markenmanagement und Recht
- Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship

- Internationales Management
- Human Resources Management

Karrierechancen

Das stellst du damit beruflich an

Bist du bereit, durchzustarten? Mit einem Abschluss im Bereich Digitales Marketing und E-Commerce eröffnen sich dir vielseitige Karrieremöglichkeiten! Ob als **E-Commerce Manager**, der das Online-Geschäft eines Unternehmens zum Erfolg führt, oder als **Customer Relationship Managerin**, die Kundinnen und Kunden begeistert und bindet – hier bist du gefragt. Wenn du kreative Lösungen liebst, kannst du als **UX/UI-Designerin** dafür sorgen, dass Nutzererlebnisse reibungslos und ansprechend gestaltet werden. Oder du wirst **Social Media Manager**, setzt innovative Trends und bringst Marken in den sozialen Netzwerken groß raus.

Du kannst aber auch als **Key Account Managerin** Kundenbeziehungen auf höchstem Niveau pflegen, als **Produktmanager** innovative Ideen auf den Markt bringen oder als **Online/Digital Marketing Managerin** für sichtbare Erfolge der Marketingstrategien des Unternehmens sorgen.

Egal, ob Vertrieb, Produktmanagement oder Performance Marketing – mit diesem Studiengang bist du perfekt auf eine dynamische Berufswelt vorbereitet! Die Zukunft liegt in deinen Händen. Jetzt musst du nur noch herausfinden, welche Rolle zu dir passt.

Arbeite später beispielsweise im

- Social Media Management
- Online Marketing Management
- UX/UI Design
- Key Account Management

Wirtschaftswissenschaften