

Multimediale Kommunikation und Dokumentation

Technische Hochschule Aschaffenburg
Bachelor of Science



Kurzinfo

Kommunikation ist in Bewegung!

Neue Medien, umfassende Digitalisierung, zunehmende Internationalisierung und anspruchsvollere Verbraucherinnen und Verbraucher: Unternehmen stehen heute vor neuen Herausforderungen in allen Feldern der Kommunikation und Dokumentation. Seit Oktober 2011 bietet die Technische Hochschule Aschaffenburg den Studiengang Multimediale Kommunikation und Dokumentation an, um diesen Herausforderungen kreativ zu begegnen. Unser Ziel ist die Ausbildung von Fachkräften, welche Kommunikations- und Dokumentationslösungen in weiten Bereichen der Technik und Wirtschaft zielführend gestalten können. Die Absolventinnen und Absolventen sind gefragte und erfolgreiche Schnittstellenmanagerinnen und -manager für die Gebiete der Unternehmenskommunikation sowie Dokumentation und decken ein breites Spektrum attraktiver Berufe ab, zum Beispiel als Mitarbeitende im Marketing von Unternehmen und Werbeagenturen, als Technische Redakteure in der Industrie- oder im Wissens- und Informationsmanagement.

Abschluss: Bachelor of Science

Weiterqualifikation: Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten sind möglich, z.B. Master of Science, Master of Business Administration usw.

Umfang: 210 ECTS in 7 Fachsemestern, davon sechs Hochschulsesemester und ein Praxissemester

Beginn des Studiums: Jährlich im Oktober

Bewerbungsfrist: [siehe hier](#)

Multimediale Kommunikation und Dokumentation an der Technischen Hochschule Aschaffenburg

- Vermittlung einer breiten Basis an Schlüsselqualifikationen, die es Absolventinnen und Absolventen ermöglicht, eine Vielzahl attraktiver Berufsfelder anzustreben
- Innovativer, interdisziplinärer Studienaufbau mit den fünf Säulen (1) Medien- und Kommunikationsmanagement, (2) Informationstechnik und multimediale Kommunikation, (3) Technik, (4) BWL, (5) sprachliche und kommunikative Kompetenz
- Gezielte Weiterentwicklung der Sprachkompetenzen (Deutsch, Englisch)
- Vermittlung von Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung kreativer und wissenschaftlicher Methoden
- Eigenes Medienlabor mit modernster Computerausstattung und professioneller Anwendungssoftware
- Spannende und hochaktuelle Projekte stellen unmittelbaren Praxisbezug her
- Profiteam mit Praxiskontakten zu Unternehmen aus vielen Branchen der Industrie und im Bereich Multimedia
- Studium mit vertiefter Praxis (hochschule-dual) möglich

Studienziele

Studienziele

Als interdisziplinärer Studiengang verbindet MKD Inhalte aus verschiedenen, sich ergänzenden Fachbereichen: Medien- und Kommunikationsmanagement, Informationstechnik und multimediale Dokumentation, Technik, Betriebswirtschaft sowie sprachliche und kommunikative Kompetenz. Kern des weitergehenden Studiums ist die Vermittlung fundierter Fachkenntnisse in den Bereichen Kommunikationstechniken, Technische Dokumentation und



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Fragen zum Studiengang?

Wir helfen gerne weiter:
studienberatung@th-ab.de
Tel.: (06021) 4206-755

[Flyer >](#)

[Zur Website >](#)

Unternehmenskommunikation. Darüber hinaus hat die Vermittlung sprachlicher Kompetenz einen hohen Stellenwert. Unverzichtbar für den beruflichen Erfolg sind die internationale Ausrichtung, das Knowhow zur aufgabengerechten medialen Aufbereitung von Informationen sowie deren funktionale und attraktive Gestaltung. Diese Kenntnisse vermittelt der Studiengang in Fallstudien und Projekten unter Einsatz professioneller Werkzeuge (Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign usw.). Sie erarbeiten in unserem modernen Medienlabor praktische Erfahrungen. In den beiden Abschlusssemestern vertiefen Sie schließlich Ihre Kenntnisse in ausgewählten Schwerpunktgebieten weiter. Daher sind Sie bestens auf eine eigenverantwortliche Tätigkeit in vielfältigen Branchen und Berufswegen vorbereitet und besitzen die notwendigen Grundlagen sich über einen Masterstudiengang und eine anschließend mögliche Promotion akademisch weiterzubilden.

Auslandssemester

Der Studiengang Multimediale Kommunikation- und Dokumentation ermöglicht Auslandsaufenthalt(e) im Rahmen von Praktika oder an Partnerhochschulen, ohne dabei die Regelstudienzeit von 7 Fachsemestern zu überschreiten. Nähere Informationen über Auslandskontakte (Studium / Praktikum im Ausland) gibt es im International Office.

Schwerpunkte

Ein Studium mit klaren Zielen

Der interdisziplinäre Studiengang Multimediale Kommunikation und Dokumentation verbindet Inhalte aus Kommunikation, Medieninformatik, Technik und Wirtschaft. Dadurch werden die Absolventen auf Tätigkeiten als Informationsmanager, Technische Redakteure und Fachkräfte für Marktkommunikation vorbereitet.

Im Basisstudium erwerben Sie zentrale Kompetenzen u.a. in

- Medienwissenschaften
- Werbung und Marketing
- Medieninformatik
- Informationstechnik
- Technische Dokumentation
- Kommunikation und Sprachgebrauch
- User Experience Design und Usability-Testing
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- BWL/Qualitäts- und Projektmanagement

Studienmodule

Bachelor of Science (beispielhaft, kann abweichen)

1. Semester

- Mathematik I (4 CP)
- Grundlagen der Informationstechnik (5 ECTS)
- Sprachkompetenz Deutsch (7 ECTS)
- Wissensch.Arbeiten (3 ECTS)
- Technische Mechanik (3 ECTS)
- Technische Dokumentation I und Medienwissenschaft (8 ECTS)

2. Semester

- Technische Dokumentation II (10 ECTS)
- Grundlagen der Konstruktion I (4 ECTS)
- Mathematik II (3 ECTS)
- Betriebswirtschaft (6 ECTS)
- Sprachkompetenz Englisch (8 ECTS)

3. Semester

- Technische Dokumentation III (6 ECTS)
- Konstruktion II und Maschinenbau (6 ECTS)
- Usability Engineering (3 ECTS)
- Vertiefung der Sprach- und Kommunikationskompetenz (10 ECTS)
- Medieninformatik I (5 ECTS)

4. Semester

- Marketing (5 ECTS)
- Projektmanagement (5 ECTS)

- Projektarbeit (5 ECTS)
- Qualitätsmanagement (5 ECTS)
- Medieninformatik II (8 ECTS)
- AWPf I (2 ECTS)

5. Semester

- Praxissemester (30 ECTS)

6. Semester

- AWPf II (2 ECTS)
- WPFMF (2 ECTS)
- Technisches Recht (7 ECTS)
- Zielgruppengerechte Kommunikation (8 ECTS)
- Qualitative Marktforschung (5 ECTS)
- Vertiefung d. Technischen Darstellungslehre (5 ECTS)

7. Semester

- Kommunikation im Unternehmen (8 ECTS)
- Multimediale Dokumentation - Praxisübung
- Informationsverarbeitung bei Führungsentscheidungen (5 ECTS)
- Bachelorarbeit (12 ECTS)