

Wirtschaftspsychologie

Technische Hochschule Aschaffenburg
Bachelor of Science



Kurzinfo

Spannende Kombination aus Betriebswirtschaftslehre und Verhaltenswissenschaften

"Die Frage, was dich und deine Mitmenschen antreibt, fesselt dich? Du willst wissen, was uns zu bestimmten Verhaltensmustern beim Einkaufen oder in Gruppen verleitet und hast ziemlich viel übrig für klassische BWL? Dann bist du hier beim Studiengang Wirtschaftspsychologie genau richtig. Bei uns bekommst du nur das Beste aus beiden Welten: Klassische Betriebswirtschaftslehre kombiniert mit dem Studium der Verhaltenswissenschaft. Mit diesem Studiengang sicherst du dir ausgezeichnete Chancen auf dem Arbeitsmarkt."

Was lernst du?

Wirtschaft und Psychologie – das sind unsere Themen. Du hast den vollen Durchblick, wenn es darum geht, wie Menschen in Organisationen als soziale Systeme kommunizieren, zusammen agieren und somit ursächlich zum wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen beitragen. Fragen rund um die Strategien der Werbe- und Sozialpsychologie sind genau dein Ding. Denn du bist gefragt, wenn es um die Einschätzung von Konsumentenverhalten und darum geht, die digitale Dienstleistungswelt nach ethischen und nachhaltigen Kriterien zu gestalten.

Key Facts

Abschluss: Bachelor of Science

Umfang: 210 ECTS in 7 Fachsemestern, davon sechs Hochschulsesemester und ein Praxissemester

Beginn des Studiums: zum Wintersemester

Bewerbungszeitraum: ab 2. Mai

[Zur Online - Bewerbung >](#)

[Flyer >](#)



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Kontakt

Technische Hochschule
Aschaffenburg
Tel.: 06021 4206-0
studienberatung@th-ab.de

Studieninhalte

Studieninhalte

Zu Beginn gehts um die klassischen Grundlagenthemen der BWL wie Marketing, Rechnungswesen, Investition und Finanzierung sowie Personalführung. Den zweiten Schwerpunkt bei der Grundlagenvermittlung bilden die Psychologiethematiken: Kommunikation, Selbst- und Teammanagement, Arbeits- und Organisationspsychologie, Motivation und Handeln sowie Sozialpsychologie. Im weiteren Verlauf vertieft du dein Wissen und besuchst Vorlesungen, Praktika und Seminare wie Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Strategisches Management und Change und Unternehmensführung. Natürlich warten auch wieder spannende Psychologiethematiken auf dich: Mach dich fit in Verhandlungsmanagement und Mediation, Behavioral Finance, Kauf- und Werbepsychologie sowie Medienpsychologie. Ganz zum Schluss gehts um Spezialisierung: Du bildest dich in Wirtschaftspolitik und anderen Pflichtvorlesungen weiter und wählst dir zwei aus maximal 16 Studienschwerpunkten aus. Einer dieser Schwerpunkte sollte auf jeden Fall im Bereich der Wirtschaftspsychologie liegen. Vier Beispiele habe ich für dich ausgewählt. Mach, was dich besonders interessiert!

- Marketing

- International Business and Law
- Personalmanagement
- E-Business und Business Intelligence

Neben dem ganzen Psychologie- und BWL-Know-how lernst du andere spannende Themen wie Unternehmensethik oder Nachhaltigkeitsmanagement in den sogenannten Wahlpflichtmodulen kennen und wirst richtig gut in fachspezifischem Englisch. Und natürlich lernst du bei uns auch, wissenschaftlich zu arbeiten. Das kannst du schließlich in deiner Bachelorarbeit unter Beweis stellen.

Karrierechancen

Berufliche Perspektiven

Entweder du startest damit durch, dein arbeits- und organisationspsychologisches Wissen im Bereich der modernen Führung von Teams und Projekten unter Beweis zu stellen, oder du berätst externe Organisationen bezüglich ihrer Marketingstrategie.

Zu deiner Inspiration hier noch ein paar weitere Berufsfelder:

- Influencermarketing
- Personal-Recruiting
- Eignungsdiagnostik
- Personalentwicklung und digitales Lernen

Da ist also ziemlich viel drin: Ob national oder international, selbstständig oder angestellt – Du kannst in kleineren Unternehmen, im Mittelstand oder in Großunternehmen, in Organisations- und Personalberatungen sowie in der Marktforschung arbeiten.

Bewerbung und Zulassung

Bewerbung

Die Bewerbungsfrist für das **Wintersemester** läuft vom **2. Mai bis zum 15. Juli**. Zulassungsangebote werden über das Portal von hochschulstart.de veröffentlicht.

Bitte bewerben Sie sich online und laden die erforderlichen Dokumente im Bewerbungsportal hoch. Eine Einreichung von schriftlichen Unterlagen ist nicht notwendig!
Für den Studiengang Wirtschaftspsychologie ist zunächst eine Registrierung unter hochschulstart.de erforderlich.

Bitte halten Sie folgende Unterlagen zum Upload im PDF-Format bereit:

- tabellarischer, chronologisch lückenloser Lebenslauf (Vordruck oder selbst erstelltes Dokument)*
- Hochschulzugangsberechtigung*
- bei ausländischer Hochschulzugangsberechtigung ggf. den Nachweis über die Deutschprüfung
- Bewerber-/innen mit Vorstudienzeiten: Aktuelle Immatrikulationsbescheinigung. Sofern Sie bereits exmatrikuliert sind, laden Sie Nachweise über die Exmatrikulation hoch.

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften