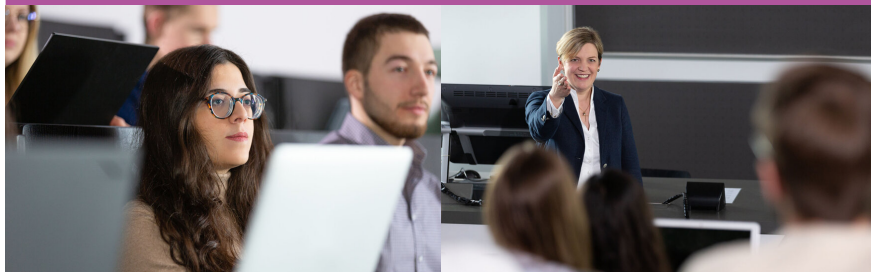


Immobilienmanagement

Technische Hochschule Aschaffenburg
Master of Arts



Kurzinfo

Digitalisierung, Internationalisierung und strategische Ausrichtung in der Immobilienbranche gestalten

Der Masterstudiengang zielt auf eine Vertiefung und Erweiterung wissenschaftlich fundierter und praxisrelevanter Kenntnisse in Kerndisziplinen der Immobilienwirtschaft. Damit ermöglicht der erfolgreiche Masterabschluss in „Immobilienmanagement“ einen Berufsstart in vielen Bereichen der internationalen Immobilienwirtschaft oder, aufgrund seines interdisziplinären Anspruchs, in angrenzenden Branchen (z. B. Bankensektor, Baubranche).

Das erforderliche Grundlagen- und Kompetenzwissen des dreisemestrigen Masterstudiengangs wird in insgesamt neun Modulen sowie einer Masterarbeit auf wissenschaftlichem Niveau vermittelt. Die Kernmodule sind eigens für den Masterstudiengang konzipiert, um den besonderen Anforderungen im Bereich Immobilienmanagement gerecht zu werden. Die Technische Hochschule Aschaffenburg kooperiert für den Masterstudiengang mit der Hogeschool Rotterdam.

Immobilienmanagement an der Technischen Hochschule Aschaffenburg

Zulassung: ein einschlägiger Diplom- oder Bachelor-Abschluss (Note 2,3 oder besser bzw. Zugehörigkeit zu den besten 50 % der Absolventinnen und Absolventen).

Gebühren: Durch die Abschaffung der Studiengebühren in Bayern ist seit dem Wintersemester 2012/2013 nur noch der Studierendenwerksbeitrag zu entrichten.

Studienbeginn: Der Studiumsbeginn ist jährlich zum Sommersemester mit Vorlesungsbeginn 15. März und zum Wintersemester mit Vorlesungsbeginn 01.10. möglich.



Kontakt

Bei Fragen zur Bewerbung:
studienbewerbung@th-ab.de
Tel. (0 60 21) 4206 - 351

[Flyer >](#)

Studieninhalte

Studienaufbau

Das erforderliche Grundlagen- und Kompetenzwissen des Masterstudiengangs wird in insgesamt neun Modulen sowie einer Masterarbeit auf wissenschaftlichem Niveau vermittelt. Die Kernmodule sind eigens für den Masterstudiengang konzipiert, um den besonderen Anforderungen im Bereich Immobilienmanagement gerecht zu werden. Gezielt werden daher Themengebiete wie digitale Transformation und Research mit immobilienwirtschaftlichen Bereichen wie Immobilienrecht, -investment, -portfolio-management und Lebenszyklusmanagement kombiniert und vertieft. Zusätzlich werden die Studierenden in Bereichen wie dem strategischen Management, dem Marketing oder auch der Führung und Ethik auf Managementaufgaben vorbereitet. Der Studienplan sieht in jedem der drei Semester den Erwerb von 30 Credits vor. Dabei sind in den ersten beiden Semestern jeweils Veranstaltungen im Umfang von 20 SWS und im dritten Semester die Masterthesis sowie Veranstaltungen im Umfang von 8 SWS zu absolvieren.

Vorteile auf einen Blick

- Vertiefung immobilienwirtschaftlicher Kenntnisse
- Effiziente Verknüpfung der Kompetenzfelder Immobilienmanagement, BWL und VWL in einem Studiengang
- Exzellente Kontakte in die Praxis und in die angewandte Immobilienforschung durch

- erfahrene Dozierende
- Ausbildung zu hoch qualifizierten Fach- und Führungskräften durch ein breites und vertieftes Studienprogramm
- Vielfältige Karrieremöglichkeiten in der gesamten Immobilienbranche sowie in angrenzenden Bereichen

Studienmodule

Studienmodule

Module 1. Semester

- Internationale Immobilieninvestments
- Vertiefung Immobilienresearch
- Digitale Transformation Immobilienwirtschaft
- Unternehmensführung und Marketing

Module 2. Semester

- Vertiefung Immobilienrecht
- Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft
- Immobilienlebenszyklusmanagement
- Immobilienportfolio und -risikomanagement und Economics

Module 3. Semester

- Immobilienprojekte
- Masterarbeit

Bauingenieurwesen

Wirtschaftswissenschaften