

Leadership (berufsbegleitend)

Hochschule Ansbach (University of Applied Sciences)
Master of Business Administration



Studiengang

Mit dem deutschsprachigen berufsbegleitenden Studium Master of Business Administration (MBA) in Leadership erhältst du die Möglichkeit, deine Managementkompetenzen und Führungsqualitäten gezielt weiterzuentwickeln. Das berufsbegleitende Studium schließt mit dem staatlichen akademischen Abschluss MBA ab.

Der Studiengang ist auf 15 Studienplätze limitiert, bitte tritt zeitnah mit uns in den Dialog.

Durch interaktive Lehrmethoden, praxisnahe Fallstudien und intensiven Austausch mit Kommilitoninnen und Kommilitonen wirst du zu einer Expertin oder einem Experten in Management und Leadership. Du lernst nicht nur die neuesten Management-Tools und Leadership-Techniken kennen, sondern entwickelst auch deine persönlichen Soft Skills und aktuellen Leadership-Kompetenzen weiter. Diese Fertigkeiten kannst du unmittelbar in der Praxis anwenden.

Zielgruppe

Der Leadership-Master soll hoch qualifizierten Hochschulabsolventinnen und -absolventen, die bereits im Berufsleben stehen, die Möglichkeit bieten, sich für Führungspositionen zu qualifizieren.

Im Rahmen des ersten - und zunächst einzigen - Schwerpunkts **Gesundheitswesen** bietet der Masterstudiengang (angehenden) Führungskräften aus dem Gesundheitsbereich eine wissenschaftliche und gleichzeitig angewandte Vertiefung mit dem Fokus Führungskompetenz.

[Flyer >](#)


**HOCHSCHULE
ANSBACH**

Kontakt

Studiengangleitung / Studienfachberatung

Prof. Dr. Ina Mai

Tel.: 0991 4877-221

E-Mail: imai@hs-ansbach.de

[Homepage >](#)

[Facebook >](#)

[Instagram >](#)

Inhalt

Studieninhalte

Übergeordnetes Lernziel ist die Ausbildung, Erweiterung und Vertiefung des individuellen Kompetenzspektrums zur Bewältigung von Leadership-Aufgaben. Die Teilnehmenden verinnerlichen den Gedanken von Leadership als Philosophie und handeln entsprechend einem humanistisch geprägten Führungsleitbild unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse.

Leadership fördert die Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit. Der Fokus liegt auf der Befähigung zu zielgerichtetem, wertorientiertem, reflektiertem Führungsverhalten auf allen organisationalen Ebenen (Individuum, Team, Organisation).

Diese Ausbildung, Erweiterung und Vertiefung des individuellen Kompetenzspektrums zur Bewältigung von Leadership-Aufgaben ist für (potenzielle) Führungskräfte jeden Berufs- und Tätigkeitsfeldes elementar. Auf Basis dieser Zielsetzung bietet das Studium moderne, persönlichkeitsentwickelnde Lehr- und Lernformen zur Erlangung von Leadership-Kompetenz. Allgemeine Leitungs- und Managementkompetenzen sind in verschiedenen Berufs- und Tätigkeitsfeldern gefordert. Das Studium bietet Techniken und Methoden des modernen Leaderships. Durch gezielte Schwerpunktlegung in ausgewählten Fachgebieten lassen sich Kenntnisse und Fertigkeiten spezialisieren.

Lehrmethodik und Präsenzphasen

Die Lehrveranstaltungen berücksichtigen die besondere Situation Berufstätiger. Sie sind so organisiert, dass sie **mit einer Berufstätigkeit in Vollzeit vereinbar** sind. Präsenzphasen beschränken sich dabei auf das vertretbare Minimum. Der Unterricht findet in kleinen Lerngruppen nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen statt. Hierzu wenden wir innovative Lehr- und Lernformen an.

Die Studierenden profitieren von der Interaktion in interdisziplinären, berufsgruppen- und hierarchieübergreifenden Teilnehmergruppen, Wissensvermittlung durch Experten, hohem Praxistransfer sowie Stärken- und Zukunftsorientierung.

Bewerbung

Beruflicher Direkteinstieg + Berufsbegleitende Master-Ausbildung

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Regelstudienzeit: 5 Semester

Anzahl der Studierenden: max. 15 Personen

Beginn des Studiums: 1. Oktober

Anmeldung

02. Mai - 15. Juli

Anforderungen

Qualifiziert sind Personen mit Hochschulabschluss und einer anschließenden berufspraktischen Erfahrung. Detaillierte Informationen zum Zugangsverfahren und den Zugangsvoraussetzungen können der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) entnommen werden oder beantwortet dir gerne Nicole Guggenberger.

Studienbewerberinnen und -bewerber, die ihre Studienqualifikation nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, benötigen einen anerkannten Nachweis ihrer Deutschkenntnisse (z.B. TestDaF mind. Niveau-Stufe 4, DSH mind. Niveau 2).

Wirtschaftswissenschaften