

Internationales Produkt- und Servicemanagement

Hochschule Ansbach (University of Applied Sciences)
Master of Arts



Studiengang

Potenziale vernetzen

Im Studiengang Internationales Produkt- und Servicemanagement können Sie durch internationale Gruppen Ihre multikulturellen Kompetenzen sowie durch eine fest integrierte Auslandserfahrung Ihre internationale Kompetenz stärken. Dabei arbeiten Sie an Projekten, die Sie integrativ, interdisziplinär und interkulturell fordern.

Im Sommersemester bieten wir Ihnen ein ganzheitliches Projekt in einem interdisziplinären Team. Begleitet werden Sie von einem Projektcoach und Fachprofessoren. Das Wintersemester dient der persönlichen Profilbildung durch Wahlmodule und einen Schwerpunkt.

Es besteht die Möglichkeit eines Doppelabschlusses mit der Universität Politècnica de València (Spanien) oder der University of the Sunshine Coast Queensland (Australien).

Studienort: Ansbach, Partnerhochschulen

Abschluss: Master of Arts

Studienart: Vollzeit

Studienstart: Wintersemester (1. Oktober) & Sommersemester (15. März)

Regelstudienzeit: 3 Semester

Unterrichtssprache: Englisch

[Webseite des Studiengangs >](#)

[Flyer DE / Flyer EN \(PDF\) >?](#)

[Modulhandbuch >](#)


**HOCHSCHULE
ANSBACH**

Kontakt

Allgemeine Studienberatung

Tel.: (0981) 4877-574

studienberatung@hs-ansbach.de

Studiengangleitung/ Studienfachberatung

[Prof. Dr. Barbara Hedderich &](#)

[Prof. Dr.-Ing. Anke Knoblauch](#)

[Homepage >](#)

[Facebook >](#)

[Instagram >](#)

Inhalte

Schwerpunkte

- Technologien an der Hochschule Ansbach
- Servicemanagement an der Universität Politècnica de València (Spanien)
- International Business an der University of the Sunshine Coast Queensland (Australien)
- International Business bzw. Tourism & Hospitality am International College of Management Sydney (Australien)

3 Vorteile des Studiengangs

- englischsprachiges Studienprogramm
- integriertes Auslandssemester
- Doppelabschluss möglich

Perspektiven

Perspektiven

Die Berufsfelder für Absolvierende sind vielfältig. Es besteht die Möglichkeit, sowohl in mittelständischen Unternehmen in der Region als auch bei internationalen Konzernen einen

Berufseinstieg zu verwirklichen.

Die technische und wirtschaftliche Ausrichtung dieses Studiengangs vermittelt Kompetenzen in Ideenfindung, Produktentwicklung und -gestaltung sowie im Marketing. Gepaart mit sozialen Fähigkeiten, wie Krisenmanagement, vernetztes Denken und Arbeiten im Team sind die Absolvierenden in der Lage, ein Produkt von der Idee über die Entwicklung und Produktion bis hin zur Vermarktung und Entsorgung erfolgreich zu begleiten. Diese Fähigkeit wird von vielen Unternehmen heute als eine große Stärke angesehen und von Mitarbeitenden gefordert. Ebenso die Fähigkeit, sich in die unterschiedlichsten Themenfelder schnell einzuarbeiten, um den Anforderungen eines heterogenen und ständigem Wandel unterworfenen Arbeitsumfeldes gerecht zu werden.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Qualifikationsvoraussetzungen sind ein Studienabschluss einer Hochschule oder ein anderer gleichwertiger Abschluss in einem Studiengang, der mindestens die Regelstudienzeit von sechs Semestern umfasst, sowie einem Prüfungsgesamtergebnis von mindestens 2,0.

Außerdem müssen hinreichend Deutsch- (mindestens Goethe-Zertifikat A1) und Englischkenntnisse sowie der Nachweis überdurchschnittlicher Motivation als besondere Qualifikationsvoraussetzung durch ein Auswahlgespräch nachgewiesen werden. Darüber hinaus sind ausreichende betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Umfang von einem Semester, in der Regel in einem Umfang von 30 ECTS, nachzuweisen; diese können auch zusätzlich während des Studiums erbracht werden.

Die exakten Voraussetzungen sind der [Studien- und Prüfungsordnung](#) zu entnehmen.

Im Bewerbungszeitraum erfolgt die Bewerbung direkt über unser [Online-Bewerberportal](#).

Wirtschaftswissenschaften