

Management & Digital Innovation

ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule
Bachelor of Arts



Studium

Digital innovativ werden

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt und ist deshalb das Zukunftsthema für viele Unternehmen. Qualifizierte Fachkräfte müssen in der Lage sein, diesen Wandel aktiv mitzugestalten und die neuen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen. Im Bachelor **Management & Digital Innovation** erwirbst du das erforderliche Rüstzeug, um digital innovativ zu sein. Du erfährst, warum das klassische Management vieler Unternehmen im digitalen Zeitalter häufig nicht mehr ausreicht und lernst, dich angesichts der unzähligen Neuerungen auf die wirklich wichtigen Trends und Technologien zu fokussieren. Nach Abschluss des Studiums bist du in der Lage, zukunftsrelevante und innovative Ideen zu entwickeln und diese digital in deiner Praxis umzusetzen.

Kurzprofil

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Regelstudienzeit: 6 Semester

Aufwand: 48 Präsenztage + Selbststudium + Projektarbeit

Studienorte: Montabaur, Berlin, Stuttgart, Hannover, München, Dortmund

Akkreditierung: staatl. anerkannt und FIBAA-akkreditiert

Preis: 415 Euro monatlich (36 Raten, zzgl. je 500 Euro Immatrikulations- und Prüfungsgebühr – 15.940 Euro insgesamt)

Studienstart

- Sommersemester 01.04. (bei Studienstart 01.05.)
- Wintersemester 01.10. (bei Studienstart 01.11.)

(Bewerbungen können laufend an der ADG Business School eingereicht werden)

Gestaltung

Studieninhalte

BWL Foundation (Semester 1-4), u.a.:

- Recht
- Innovation & Technologie
- VWL
- Projektmanagement
- Personalmanagement
- Statistik
- Marketing
- Kompetenzentwicklung
- Unternehmensführung
- Internationales Management

Spezialisierung Digital Innovation (Semester 5-6):

- Digitale Technologien



Fordere jetzt dein kostenloses Infopaket an:

[Infopaket Bachelor-Studiengänge](#)

>

[Infopaket Master-Studiengänge](#)

>

Kontakt

ADG Business School an der
Steinbeis-Hochschule
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Studienberatung

Nadine Piroth
(02602) 14- 209
studienberatung@adg-business-school.de

[zur Website >](#)

- Datenanalyse & Datenmanagement
- Prinzipien der digitalen Wirtschaft
- Digitale Beschaffung & Produktion
- Grundlagen des digitalen Marketings
- Digitale Innovationen & Trends
- Digitales Innovationsmanagement

Projektarbeiten & Transfer:

- Innovation Project
- Projektstudienarbeit
- Transfer Project
- Studienarbeit
- Bachelor-Thesis & Verteidigung

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine, Fach- oder fachgebundene Hochschulreife) und mind. 2-jährige Berufserfahrung (z.B. durch eine Ausbildung)
- oder: Realschulabschluss, Ausbildung und danach mind. 3-jährige Berufserfahrung
- oder: abgeschlossene Prüfung zum Meister oder staatl. geprüften Betriebswirt (z.B. IHK)

Studiengebühren & Finanzierung

- Die Studiengebühren betragen monatlich 415 Euro (zahlbar in 36 monatlichen Raten zzgl. jeweils 500 Euro Immatrikulations- und 500 Euro Prüfungsgebühr; Gesamtgebühr: 15.940 Euro)
- Die Studiengebühren verstehen sich inklusive der Nutzung des iPads, welches jeder Studierende zu Studienbeginn erhält
- [Hinweise zur Finanzierung des Studiums](#)

Vorteile

Über die ADG Business School

Die ADG Business School ist eine School der Fakultät Business & Economics der Steinbeis-Hochschule. Als solche bietet sie berufsintegrierte und praxisorientierte Studiengänge mit Branchenfokus sowie praxisrelevante Forschung. Ob Bachelor oder Master – die ADG Business School qualifiziert punktgenau für die Herausforderungen der Zukunft und bildet für verantwortungsvolle Managementaufgaben aus.

Unsere Studiengänge sind branchenfokussiert, berufsintegriert und praxisorientiert – und das ohne den akademischen Anspruch zu vernachlässigen. Präsenzphasen wechseln sich mit Selbstlernphasen ab. Damit sind die Studiengänge so konzipiert, dass die Studierenden trotz hoher Belastung im Job genügend Flexibilität haben, um ihr Studium erfolgreich zu gestalten. Alle angebotenen Studiengänge sind Programme der Steinbeis-Hochschule und werden gemäß den Ordnungen der Steinbeis-Hochschule durchgeführt.

Überzeugende Gründe für die ADG Business School – Dein Mehrwert

- Studienabschluss neben der beruflichen Tätigkeit
- Blended-Learning-Konzept: Kombination aus Selbststudium + Präsenzstudium (2 x 4 Tage im Semester) + Transferstudium
- BWL-Foundation & branchenfokussierte Spezialisierung
- Kleine Klassen (maximal 35 Studierende) & familiäre Atmosphäre
- Renommierte Professoren & Lehrbeauftragte, die in beiden Welten – in Wissenschaft & Praxis – zu Hause sind
- Unternehmensspezifische Projektarbeiten ab dem 1. Semester
- Renommee einer der größten privaten Hochschulen Deutschlands, der Steinbeis-Hochschule
- Studieren mit iPad & digitalen Studienunterlagen
- Zulassung zum Bachelor unter bestimmten Voraussetzungen auch ohne Abitur
- Attraktive Anerkennungen von Vorleistungen im Bachelor (z.B. Fach-/Betriebswirt)
- LEBENSLANGES LERNRECHT, d.h. kostenfreier Besuch aller gewählten Module ein Leben lang