

Language and Media Studies

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)
Master of Arts



Studieninhalte

Wie beeinflussen Sprache und Medien öffentliche Diskurse, gesellschaftliche Machtgefüge und soziale Gruppen? Warum ziehen uns TikTok-Videos in ihren Bann? Wie strukturieren KI-Algorithmen unsere Kommunikation? Unsere Gegenwart ist durch und durch medial strukturiert: Wir begegnen einander in digitalen Räumen, nutzen audiovisuelle Medien, bewegen uns in sozialer und sprachlicher Interaktion – häufig ohne zu reflektieren, wie Medien und Sprache uns und unsere Gesellschaften prägen und verändern.

Im Masterstudiengang „Language and Media Studies“ erhalten Sie das Fachwissen und die praktischen Kompetenzen, um die Mechanismen, Funktionsweisen und Wirkungen von Sprache und Medien zu verstehen. Der Studiengang schlägt eine Brücke zwischen kritischer Medienwissenschaft und kulturwissenschaftlich orientierter Sprachgebrauchsforschung und vermittelt linguistische, film- und medienwissenschaftliche Methoden, Theorien und Praxis.

Als Absolvent*in des Studiengangs „Language and Media Studies“ verfügen Sie über fundierte sprach- und medienwissenschaftliche Kompetenzen und können die komplexe Medienwelt unserer Zeit analytisch durchdringen, kritisch hinterfragen und den gesellschaftlichen Umgang mit audiovisuellen, digitalen und sprachlichen Phänomenen – von KI und Social Media bis hin zu Film und Videospiel – verantwortungsbewusst mitgestalten.



EUROPA-UNIVERSITÄT
VIADRINA
FRANKFURT (ODER)

Kontakt

Studienfachberatung

Dr. Oliver Kossack
Tel.: +49 (0)335 5534-2273
graduate-center-kuwi@europa-uni.de

Internationalität

Der Masterstudiengang „Language and Media Studies“ kann vollständig auf Englisch studiert werden, umfasst aber auch deutschsprachige Veranstaltungsangebote. Zudem bieten wir im Rahmen des Studiengangs „Language and Media Studies“ den **internationalen Doppelabschluss „Multimodalität – Diskurs – Medien“ in Kooperation mit der Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3** an. In diesem englisch-, französisch- und deutschsprachigen Doppelmaster studieren Sie die ersten beiden Semester an der Viadrina, das dritte und vierte Semester in Paris, und erhalten einen Masterabschluss von beiden Universitäten.

Berufliche Perspektiven

Der Studiengang „Language and Media Studies“ bereitet Sie auf folgende Berufsfelder im nationalen oder internationalen Kontext vor:

- Coaching, insbesondere auch im interkulturellen Bereich
- Hochschul- und Wissenschaftsmanagement
- Informationsdesign
- Kommunikation in öffentlichen Institutionen sowie Unternehmen
- Kommunikations- und Schreibberatung
- Kultur- und Projektmanagement
- Lektorat in internationalen Verlagen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus
- Social Media-Management
- Verlagswesen
- Werbekommunikation und Marketing
- Wissenschaft und Forschung

Zugangsvoraussetzungen

Fachliche Voraussetzungen

Der Masterstudiengang „Language and Media Studies“ setzt einen ersten **berufsqualifizierenden Hochschulabschluss** im Umfang von mind. 180 ECTS-Credits voraus, in dem einschlägige Studien- und Prüfungsleistungen im Umfang von **mindestens 30 ECTS-Credits in Fächern mit sprach-, medien- oder geisteswissenschaftlichem Schwerpunkt** (z. B. Linguistik, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaft, Publizistik, Kulturwissenschaft, Ästhetik) nachgewiesen wurden.

Zur Einschätzung der Einschlägigkeit der 30 ECTS reichen Sie bitte ein Transcript of Records (von Ihrer Hochschule bestätigt) ein.

Sprachliche Voraussetzungen

Bei allen Studierenden werden **Englischkenntnisse auf dem Niveau B2** des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) vorausgesetzt. Als Nachweis werden anerkannt:

UNiCert II

TOEFL (IBT): mind. 80 Punkte

Cambridge Advanced oder Proficiency: mind. 176 Punkte

IELTS (IELTS for Study): Mindestnote 6.5

Über die Anerkennung von anderer Sprachnachweise entscheidet die Studiengangsleitung.

Deutschkenntnisse müssen bei der Einschreibung nicht nachgewiesen werden, sind jedoch von Vorteil, um auch aus dem deutschsprachigen Kursangebot wählen zu können.

Zusätzliche Informationen für den internationalen Doppelabschluss „Multimodalität – Diskurs – Medien“

Bitte beachten Sie, dass eine Bewerbung für den internationalen Doppelmaster „Multimodalität – Diskurs – Medien“ in Kooperation mit der Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 **nur zum Wintersemester** möglich ist.

Zusätzlich zu den Englischkenntnissen werden bei Studierenden des Doppelmasters **Französischkenntnisse auf dem Niveau von UNiCert I bzw. B1** des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) vorausgesetzt. Zusätzlich zu den allgemeinen Bewerbungsunterlagen sind für den Doppelmaster folgende Unterlagen einzureichen:

- **Motivationsschreiben**
- **Lebenslauf**

Einschreibung

Der Studiengang ist **zulassungsfrei**. Einen Studienplatz erhält, wer die Voraussetzungen für den Studiengang erfüllt und sich innerhalb der Fristen im Studiengang einschreibt.

Die Einschreibung erfolgt online über viaCampus. Erforderliche Unterlagen werden im System hochgeladen.

Die Einschreibung für das **1. Fachsemester** ist zu jedem Semester möglich.
Die Einschreibung für ein **höheres Fachsemester** ist zu jedem Semester möglich.

Für die Einschreibung in höhere Fachsemester ist zusätzlich folgende Anforderung zum Einstufungsbescheid zu beachten.

Fragen zu Anerkennung und Studienplanung können mit der Studienfachberatung des Studiengangs geklärt werden.

Für weitere Informationen zur Einschreibung besuchen Sie unserer Seite: Bewerben und Einschreiben • Europa-Universität Viadrina

