

Influencer & Social Media Marketing

Hochschule Fresenius, Campus Köln
Bachelor of Arts



Profil

Erlerne die strategische und taktische Nutzung von Social Media!

In der heutigen Geschäftswelt ist eine starke Präsenz auf Plattformen wie TikTok, Instagram, YouTube und Facebook für Unternehmen unerlässlich. Daher gibt es eine wachsende Nachfrage nach qualifizierten Fachleuten, die sich mit Social Media Marketing und Influencer-Strategien auskennen. Wenn du dich für soziale Medien, Online-Kommunikation und digitales Marketing begeisterst, ist unser Studiengang Influencer & Social Media Marketing (B.A.) die perfekte Plattform, um deine Karriere zu starten.

Während deines Studiums entwickelst du umfassende Social-Media-Konzepte und erstellst überzeugende digitale Inhalte, die bei deiner Zielgruppe gut ankommen. Du hast die Wahl, ob du den sechssemestrigen Regelstudiengang belegst oder ein zusätzliches Praxissemester absolvierst.

Besonderheit des Studiengangs

Der Studiengang Influencer & Social Media Marketing an der Hochschule Fresenius zeichnet sich vor allem durch seine Flexibilität aus. Du hast die Möglichkeit, dein Studium nach sechs Semestern abzuschließen oder es um ein weiteres Semester zu verlängern, um eine praktische Ausbildung zu absolvieren. In letzterem Fall erwirbst du einen Bachelor-Abschluss mit 210 Credit Points, der dir den Weg zu einem anschließenden Master-Studium ebnet.

Überblick

Studienbeginn: Wintersemester

Studiendauer: 6 Semester

Sprache: Deutsch

Studiengangsform: Vollzeit

Studiengebühren: 850,00€ monatlich + 70,00€ pro Monat (non-EU)

Anmeldegebühren: 595,00€

Bewerbungsfrist: Ganzjährig möglich

Abschluss: Bachelor of Arts

Inhalte

Studieninhalte

In unserem Bachelor-Studiengang Influencer & Social Media Marketing erwirbst du vielfältige Kenntnisse und Fähigkeiten, die verschiedene Bereiche wie Social Media Marketing, Influencer Marketing, Content Marketing, Storytelling und Content Creation abdecken. Diese Kompetenzen geben dir das nötige Rüstzeug, um in deinem gewählten Berufsfeld zu glänzen. Darüber hinaus hast du die Möglichkeit, deine akademische Reise flexibel zu gestalten, indem du entscheidest, ob du das Programm in sechs Semestern absolvierst oder dich für ein zusätzliches Praxissemester entscheidest.

Während deines Studiums wirst du folgende Themen behandeln:



Kontakt

Studienberatung

Telefon: 0800 3400 400

E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

Infomaterial anfordern!

[Zur Webseite >](#)

- Marketingstrategien für soziale Medien
- Storytelling-Techniken und Dramaturgie
- Effektive Methoden der Online-Kommunikation
- Prinzipien des Influencer- und Content-Marketings
- Entwicklung von Actor Skills und dramaturgischer Praxis
- Techniken für die Erstellung digitaler Inhalte
- Anwendung von Design-Thinking-Methoden
- Grundlagen des digitalen Marketings und Online-Geschäftsstrategien
- Einblicke in Entrepreneurship

Darüber hinaus bietet unser Programm Flexibilität und ermöglicht es dir, deine Lernerfahrungen auf deine Interessen und Berufswünsche abzustimmen. Zu diesem Zweck hast du ab dem zweiten Semester die Möglichkeit, aus einer Vielzahl von Wahlpflichtmodulen zu wählen, wie z. B.:

- Wahrnehmungs- und Medienpsychologie
- Creative Coding
- Non-Fiction-Werbeformate
- Grundlagen der Animation
- Interaktionsdesign
- Bildgestaltung, einschließlich Fotografie und Drohnenaufnahmen
- Prinzipien des Sounddesigns
- Immersive Erlebnisse in Virtual und Augmented Reality
- Erkundung von narrativen Filmformaten
- Einführung in die 3D-Modellierung
- Integration von Prinzipien der Wirtschaftsinformatik
- Management von digitalen Programmen und Projekten

Dieses umfassende Curriculum stellt sicher, dass du nicht nur Grundlagenwissen erwirbst, sondern auch die Möglichkeit hast, spezifische Interessensgebiete zu erforschen, um dich auf eine erfolgreiche und erfüllende Karriere im dynamischen Feld von Social Media und Influencer Marketing vorzubereiten.

Praxisbezug

Im B.A. Influencer & Social Media Marketing legen wir großen Wert auf Praxisnähe, um sicherzustellen, dass deine Lernerfahrung über theoretische Konzepte hinausgeht. Von praxisorientierten Veranstaltungen bis hin zur Bearbeitung von Kursen mit realen Anwendungen profitierst du von der umfangreichen praktischen Erfahrung unserer Dozent:innen, die dich durch branchenrelevante Szenarien führen und dir wertvolle Erkenntnisse vermitteln.

Perspektiven

Karrierechancen

Mit dem Abschluss des Studiengangs Influencer & Social Media Marketing erwirbst du eine Mischung aus kreativem Know-how, technischem Scharfsinn und umfassenden Kenntnissen in Marketing, Management und Strategie. Dieser Studiengang vermittelt dir praktische Fähigkeiten in einer Vielzahl von Branchenthemen und positioniert dich ideal für verschiedene Karrierewege nach dem Studium. Ob in etablierten Unternehmen, als Freiberufler:in oder sogar als Gründer:in deines eigenen Startups, stehen dir zahlreiche Karrierewege offen.

Mögliche zukünftige Rollen sind:

- Digital-Redakteur:in
- Online-Journalist:in
- Content Creator:in
- Content Developer:in
- Content Manager:in
- Content-Schreiber:in
- Communications Manager:in
- Content Creative

Weiterbildung

Du überlegst, ob du dich nach deinem Studium in einem speziellen Bereich weiterbilden willst? Oder strebst du eine Tätigkeit an, die eine höhere Qualifikation erfordert? Dann bist du bei unseren Masterstudiengängen an der Hochschule Fresenius genau richtig. Wähle aus Disziplinen wie Business & Management und Medien, zum Beispiel unser Programm Digital Management & Leadership (M.Sc.).

Bewerbung

Voraussetzungen

Mit der Hochschulzugangsberechtigung kannst du an der Hochschule Fresenius ein Studium deiner Wahl anfangen, sofern diese Voraussetzungen gegeben sind:

- **Allgemeine Hochschulreife (Abitur)**
- **Fachhochschulreife (Fachabitur)**
- **Fachgebundene Hochschulreife**
- **Ohne Abitur, mit Berufsabschluss:** Für Personen ohne Abitur gibt es verschiedene Wege, beispielsweise
 - Erfüllung bestimmter Kriterien in Hessen oder Baden-Württemberg, zum Beispiel eine abgeschlossene Berufsausbildung mit einer bestimmten Abschlussnote oder einschlägige Berufserfahrung
 - Absolvierung einer staatlich anerkannten Fachschule
 - Erfolgreiche Ablegung der Meisterprüfung

Jetzt bewerben! >

Medien