

Nachhaltiges Design Management

Hochschule Fresenius, Campus Köln
Bachelor of Arts



Profil

Die Zukunft durch Nachhaltiges Design Management mitgestalten

Der deutschlandweit einzigartige Studiengang Nachhaltiges Design Management (B.A.) führt die drei Bereiche Nachhaltigkeit, Design und Management zusammen. Das praxisorientierte Studium bildet unter dem Motto „Sustainable Management by Design“ kreative und kompetente Managerinnen und Manager der Transformation von Unternehmen und Gesellschaft in Richtung Nachhaltigkeit aus. In interdisziplinären Projekten erarbeiten die Studierenden innovative unternehmerische Lösungen für die ökologischen, ökonomischen, sozialen und kulturellen Herausforderungen unserer Zeit. Die Basis dafür bilden Seminare und Vorlesungen zu aktuellen Nachhaltigkeitsdiskursen und zu diversen Aspekten nachhaltigen Managements. Das Studium findet an der ecosign-Akademie in Köln statt, die bereits seit 1994 Nachhaltigkeit und Design in ihren Studienangeboten konsequent verknüpft, und wird in Kooperation mit dem Fachbereich Wirtschaft & Medien der Hochschule Fresenius durchgeführt.

Key Facts

Studienbeginn: Sommer- und Wintersemester

Studiendauer: 8 Semester

Sprache: Deutsch

Studiengangsform: Vollzeit

Studiengebühren: 685 Euro pro Monat*. Finanzierung mit der Stundung der ecosign ab 385 Euro pro Monat. Das Studium an der ecosign wird durch zahlreiche staatliche und institutionelle Förderungsmöglichkeiten unterstützt, z.B. durch BAföG und Stipendien. Weitere Einzelheiten zu Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie [hier](#) >

*(ggf. wird eine einmalige Anmeldegebühr fällig)

Inhalt

Studieninhalte

Durch **Semesterprojekte**, die auf Wunsch mit realen Kooperationspartnern aus Wirtschaft, Forschung und Zivilgesellschaft durchgeführt werden, werden Projektmanagementprozesse im Kontext der Nachhaltigkeit eingeübt – vom Briefing über Recherche, Nachhaltigkeitsindikatoren, Ideenfindung und Umsetzung bis hin zur Präsentation.

In den Modulen zur **Nachhaltigkeit** wird Design Management im Kontext der ökologischen, ökonomischen, sozialen und kulturellen Dimensionen der Nachhaltigkeit betrachtet. Dazu wird unter anderem Wissen über die planetaren Belastungsgrenzen, über zirkuläre Wertschöpfungsprozesse und deren Assessment sowie über gesellschaftliche Zusammenhänge im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung vermittelt. Der Einfluss von Digitalisierung und digitalen Infrastrukturen auf gestalterische und unternehmerische Entscheidungen wird ebenso untersucht wie Aspekte der Corporate Social Responsibility (CSR).

In den **Management**-Seminaren werden BWL und Management stets im Kontext der nachhaltigen Transformation von Unternehmen und Prozessen beleuchtet. Dazu gehören beispielsweise nachhaltige Unternehmensführung, nachhaltige Produktentwicklung, nachhaltiges Organisationsmanagement, nachhaltige Beschaffung und nachhaltige



Kontakt

Studienberatung Köln

Jakob Lohmann

Tel.: +49 (0)221 5461332

E-Mail: studium@ecosign.net

[Website](#) >

Unternehmenskommunikation.

In Grundlagenseminaren können die Studierenden außerdem **eigene Designkompetenzen** entdecken oder vertiefen und sich dabei für Designfelder nach Wahl entscheiden. Angeboten werden die Bereiche Kommunikationsdesign, Produktdesign, Fotografie und Illustration.

Module der **professionellen Profilbildung** begleiten die Studierenden bei der Reflexion und Entwicklung der eigenen Projekte und Ideen, während sogenannte **Kompetenzen nach Wahl** ein breites Angebot an weiteren Wirtschafts-, Design- und Persönlichkeitskompetenzen abdecken.

Gegen Ende des Studiums entwickeln die Studierenden als **anwendungsorientierte Forschung** eine eigene Forschungsfrage im Kontext des Nachhaltigen Design Managements, die wiederum das Fundament der abschließenden **Bachelorarbeit** bilden kann.

Karriere

Karriere

Durch den Schwerpunkt Nachhaltigkeit wirst du zu einer gefragten Fachkraft in der Kreativbranche. Sustainability, CSR und nachhaltiges Management sind wichtige Kenntnisse für die nachhaltige Transformation der Gesellschaft. Nach dem Abschluss deines Designmanagement Studiums bist du in der Lage, die transformative Rolle in unterschiedlichen Zweigen der kreativen Wirtschaft auszuüben, zum Beispiel in den Bereichen:

- Nachhaltiges Change Management
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Nachhaltigkeitsforschung
- Kommunikationsdesign
- Produktdesign
- NGOs mit Nachhaltigkeitsbezug
- Nachhaltige Change Prozesse in öffentlichen Betrieben

Du verfügst nach deinem Design Management Studium über das notwendige Wissen, dich selbstständig zu machen und dein eigenes Start-up zu gründen.

Bewerbung

Voraussetzungen

Neben der formalen Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder vergleichbare Qualifikation) sind Motivation und Leidenschaft für kreative Herangehensweisen an die ökologischen und sozialen Herausforderungen der Gegenwart wichtig für ein erfolgreiches Studium. Daher gibt es nach Eingang der Bewerbung ein Aufnahmegespräch mit Dozentinnen und Dozenten, um in einem transparenten, konstruktiven Dialog zu entscheiden, ob das Studiengangprofil zu Ihnen passt oder nicht.

So bewirbst du dich

Du kannst dich jederzeit über das Online-Formular der ecosign für den Studiengang Nachhaltiges Design Management (B.A.) bewerben.

Gestaltung, Design

Wirtschaftswissenschaften