

# Digital Management

Hochschule Fresenius, Campus Köln  
Master of Arts



## Profil

### Klassische Management-Ansätze und neue digitale Management-Methoden

Alle Unternehmen sind gefordert, sich der Digitalen Transformation zu stellen: Bestehende Geschäftsmodelle verändern sich, neue Geschäftsfelder entstehen, an den Wandel angepasste Konzepte und Strategien sind gefragt, um konkurrenzfähig zu bleiben. Sie möchten diese Veränderungsprozesse in Unternehmen begleiten und steuern? Mit dem englischsprachigen Masterstudiengang Digital Management (M.A.) an der Hochschule Fresenius in Köln werden Sie zum Experten für Change-Prozesse im Rahmen der Digitalen Transformation. Im Studium vertiefen Sie Ihre bestehenden Management- und Marketing-Kompetenzen, mit besonderem Fokus auf Konzeption, Umsetzung und Steuerung digitaler Maßnahmen und Prozesse.

#### Key Facts

**Semester 4**  
**ECTS-Punkte** 120 CP  
**Studienbeginn** Winter- und Sommersemester  
**Sprache** Englisch  
**Studiengangsform** Vollzeit  
**Bewerbungsfrist** Ganzjährig möglich  
**Akkreditierung** Staatlich anerkannt und akkreditiert  
**Studiengebühren** 795€ monatlich

## Inhalte

### Aufbau und Inhalte

Im Studium vermitteln wir Ihnen sowohl klassische Management-Ansätze als auch neue digitale Management-Methoden. Die Lehrveranstaltungen widmen sich beispielsweise den Themen Entrepreneurship, digitale Medien, Entscheidungstheorien, Internationales Management, Finanzmanagement, Organisationsmanagement und Wirtschaftsethik. Das theoretisch Erlernete vertiefen Sie im Rahmen von drei Case Studies.

Im zweiten und dritten Semester belegen Sie jeweils zwei der unten aufgeführten Schwerpunktfächer. Damit können Sie Ihren Interessen und Karrierezielen entsprechend studieren. Im Masterstudiengang Digital Management (M.A.) stehen Ihnen insgesamt acht Schwerpunkte zur Auswahl:

- Sustainable Management
- Digitales Recht
- Consulting & Marketing
- Social Media Management I & II
- Soziologie & Kommunikation
- Electronic Commerce
- Technical Applications & Data Management

## Karriere



### Studienberatung

Fachbereich Wirtschaft & Medien  
Im MediaPark 4c • 50670 Köln  
[studienberatung-koeln@hs-fresenius.de](mailto:studienberatung-koeln@hs-fresenius.de)  
Telefon: +49 (0)221 973199-55

[Jetzt Infomaterial anfordern!](#)

[Zur Webseite >](#)

## Berufsperspektiven

Durch die interdisziplinäre Ausbildung und die vielfältigen Studieninhalte haben Sie als Absolvent des Masters Digital Management (M.A.) die besten Voraussetzungen, um digitale Veränderungsprozesse in Organisationen und Unternehmen aller Branchen und Größen voranzutreiben. Zu Ihren Jobperspektiven zählen Management-Positionen in folgenden Bereichen:

- Vorstands- und Geschäftsführungsassistenz
- Investment Management
- Business Development
- Strategisches Management
- Change Management
- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Marketing
- Beratung
- Start-ups

Die frühzeitige und fortwährende Praxisorientierung leben wir in all unseren Studienprogrammen. Für uns ist es daher selbstverständlich, Sie frühzeitig mit Unternehmen, Organisationen und Verbänden verschiedenster Bereiche zu vernetzen.

## Bewerbung

### Voraussetzungen und Bewerbung

Um ein Masterstudium an der [Hochschule Fresenius](#) aufnehmen zu können, müssen Sie die dafür geltenden Zulassungskriterien erfüllen.

#### Abgeschlossenes Bachelorstudium

Studieninteressierte müssen ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder einen vergleichbaren akademischen Abschluss nachweisen. Bei einem noch nicht vollständig abgeschlossenen Bachelorstudium müssen zum Zeitpunkt der Bewerbung bereits 80 Prozent der zu erwerbenden Leistungspunkte erbracht worden sein.

#### Abschlussnote

Das Bachelorstudium muss mit der Abschlussnote „gut“ oder besser abgeschlossen werden. Bei einem abweichenden Notendurchschnitt kann die Studierfähigkeit ggf. durch einen gesonderten Aufnahmetest nachgewiesen werden.

#### Fachliche Voraussetzungen

Im vorangegangenen Bachelorstudium sollten mindestens 45 ECTS-Punkte den Fachgebieten Betriebswirtschaftslehre oder Medien- und Kommunikationswissenschaften zugeordnet werden können. Fehlende fachliche Zugangsvoraussetzungen können durch einen separaten Aufnahmetest erworben werden.

#### Sprachkenntnisse

Englischkenntnisse: Stufe B2 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.

[Jetzt bewerben >](#)

Medien

Wirtschaftswissenschaften