

# Medien- und Kommunikationsmanagement als mixed mode

Hochschule Fresenius, Campus Köln  
Bachelor of Arts



## Profil

## Jetzt flexibel Fernstudium und Präsenzvorlesungen kombinieren

Sie streben einen akademischen Abschluss für eine Tätigkeit im Medienbereich an? Oder wollen in der internen und externen Kommunikation in einem Medienunternehmen, der Unterhaltungsindustrie oder im Marketingbereich arbeiten? Sie sind berufstätig und möchten ein Studium, das sich Ihren Bedürfnissen anpasst? Dann ist der Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) im innovativen Format Mixed Mode genau das Richtige für Sie, um Ihr persönliches Profil zu individualisieren und dabei die maximale Flexibilität zu erleben. Erwerben Sie gefragte Kompetenzen, um aktuelle Anforderungen des Arbeitsmarktes auch in der Zukunft erfüllen zu können und sich gezielt zu spezialisieren. Im Studienformat Mixed Mode können Sie individuell bei jedem Modul entscheiden, ob Sie sich die Inhalte selbstständig im Fernstudium aneignen oder gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden und unseren praxiserfahrenen Dozierenden an einem Standort in Ihrer Nähe erlernen wollen. Diese einzigartige Flexibilität sorgt für die bestmögliche Freiheit, Studium und Beruf sowie Familie und Freizeit in Ihren Alltag zu integrieren. Studieren Sie in Ihrem eigenen Tempo und erwerben Sie einen staatlich anerkannten und in der Berufswelt angesehenen akademischen Abschluss.

### Mixed Mode

Sie wissen bisher noch nicht, welcher Lerntyp Sie sind oder wünschen sich für Ihren akademischen Abschluss die maximale Flexibilität? Im innovativen Mixed Mode bieten wir Ihnen an der Hochschule Fresenius die Möglichkeit, genau auf die Art zu studieren, wie es am besten in Ihren Alltag passt. Sie müssen sich nicht vor Studienbeginn entscheiden, ob Sie zusätzlich Präsenzvorlesungen besuchen möchten oder das Modul ausschließlich online im Selbststudium bearbeiten.

Sie haben die Freiheit jedes Modul Ihres Studiengangs rund um die Uhr auf unserer eLearning-Plattform studynet zu absolvieren oder ergänzend an einer Vorlesung an einem Campus in Ihrer Nähe teilzunehmen. Diese Präsenzveranstaltungen werden pro Modul einmal im Monat angeboten und finden an zwei Abenden unter der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr sowie an einem Samstag von 8:00 – 16:00 Uhr statt. Auch Klausuren können Sie bequem online ablegen.

Während Ihres Studiums profitieren Sie unabhängig davon, wie Sie ein Modul absolvieren, von persönlicher Betreuung durch unsere studycoaches, modernen Lehrmaterialien in Form unserer studymags und praxiserfahrenen Dozierenden. Und das Beste? Ganz gleich, wie Sie ein Modul bearbeiten – online oder vor Ort – Ihnen entstehen keinerlei Zusatzkosten.

### Key Facts

**Semester 8\***

**ECTS-Punkte 180 CP**

**Studienbeginn** Ab 01.09.2021 zum 1. jedes Monats

**Sprache** Deutsch

**Studiengangsform** Mixed Mode: Flexible Kombination aus Onlinestudium und Präsenzveranstaltungen

**Bewerbungsfrist** Ganzjährig möglich

**Akkreditierung** In Reakkreditierung

**Studiengebühren** ab 290,00 € monatlich\*\*

\* Bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung können Module



### Studienberatung

Fachbereich Wirtschaft & Medien  
Im MediaPark 4c • 50670 Köln  
[studienberatung-koeln@hs-fresenius.de](mailto:studienberatung-koeln@hs-fresenius.de)  
Telefon: +49 (0)221 973199-55

[Jetzt Infomaterial anfordern!](#)

[Zur Webseite >](#)

angerechnet werden.

\*\* Im Mixed Mode Studium können Sie zwischen verschiedenen Zahlungsvarianten wählen.

## Inhalt

### Aufbau und Inhalte

Wenn Sie Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) studieren, werden Sie dazu befähigt, als Fachkraft und Nachwuchsführungskraft in Medienunternehmen und -abteilungen sowie der Unternehmens-, Kommunikations- und Marketingberatung in der internen und externen Kommunikationsgestaltung tätig zu sein. Sie können Kommunikationsprozesse vor dem jeweiligen rechtlichen Rahmen fachlich und methodisch versiert konzipieren, organisieren, auswerten und gestalten. Dazu verfügen Sie anwendungsbezogen über Kenntnisse der grundlegenden medien- und kommunikationswissenschaftlichen Methoden und Theorien und können diese medienpsychologisch in die jeweilige Organisation einbinden. Um medien- und kommunikationswissenschaftliche Prozesse und Entscheidungen in den Unternehmen planen, umsetzen und kontrollieren zu können, kennen Sie die aktuellen betriebswirtschaftlichen und wissenschaftlichen Methoden, Theorien und Prinzipien und können diese kritisch reflektiert anwenden. Im Rahmen der Optimierung von Entscheidungs- und Wertschöpfungsprozessen sind Sie befähigt, Neuerungen zu erkennen, diese kritisch zu evaluieren und deren Implementierung mit fachlich fundiertem Wissen zu unterstützen. Dazu verfügen Sie über Kenntnisse im Projektmanagement und können Unternehmen in einem modernen Organisationsmanagement mit ihren Kompetenzen unterstützen.

### Überblick

Das neuartige Studienformat Mixed Mode ermöglicht Ihnen, sich modulbezogen zwischen selbstorganisiertem Fernstudium oder Präsenzvorlesungen als Ergänzung zum Onlinestudium zu entscheiden. Die Präsenzvorlesungen finden dabei zum Beispiel in Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, München und Wiesbaden oder virtuell als synchrone Kontaktzeit statt. Auf diese Weise haben Sie regelmäßig die Gelegenheit, sich mit Ihren Mitstudierenden und Dozierenden auszutauschen.

Zu Beginn Ihres Studiums erwarten Sie Einführungen in die Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie die deskriptive und induktive Statistik. Außerdem erwerben Sie grundlegende Kenntnisse des Wirtschafts- und Medienrechts und verbessern Ihre interkulturellen Fähigkeiten durch die Module Business Language Issues und Business Negotiation Competencies. Weitreichende Kompetenzen zum Beispiel im Kommunikationsmanagement, der Marktforschung und der Publizistik runden Ihr Profil ab.

Die Wahl von Schwerpunkten erlaubt es Ihnen einerseits, fachliche Schwerpunkte zu setzen, andererseits, Ihre eigenen Vorlieben zu reflektieren und Ihre Persönlichkeit im Rahmen der beruflichen Qualifizierung weiterzuentwickeln. Sie sind in der Lage, auch interdisziplinäre Lösungsansätze und Vorgehensweisen zu erkennen, zu bewerten und in das eigene professionelle Handeln begründet und zielgerichtet zu integrieren. Im Bachelorstudium müssen Sie mindestens 180 Credit Points (ECTS-Punkte) erreichen, um den akademischen Grad zu erlangen.

### Schwerpunkte

Nutzen Sie die Chance, sich durch individuelle Schwerpunkte zu spezialisieren. Wählen Sie dabei insgesamt zwei Modulgruppen aus, auf die Sie sich spezialisieren wollen. Eine Modulgruppe muss dabei aus dem Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) stammen. Zusätzlich können Sie, wenn Sie Einblick in ein anderes Themenfeld erhalten möchten, auch einen Schwerpunkt aus einem anderen Bachelorstudiengang im Mixed Mode Studium wählen. Entscheiden Sie dabei nach Ihren beruflichen Zielen oder Interessensgebieten.

Schwerpunktmodule:

#### Unternehmenskommunikation

- Kommunikationsstrategien und Konzepte
- Public Relations
- Interne Kommunikation
- Von der Werbebotschaft zum Social Listening

#### Contentmarketing und -produktion

- Contentproduktion
- Medien und Kreativität
- Social Media Marketing
- Medienprojekt

## Karriere

### Berufsperspektiven

Nach Ihrem Studium Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) sind Sie in der Lage, Konsequenzen Ihrer Entscheidungen vor dem Hintergrund sozialer, wissenschaftlicher, ethischer und rechtlicher Aspekte zu reflektieren. Zudem erlernen Sie, wissenschaftliche Erkenntnisse und Problemlösungen zielgruppengerecht auch in englischer Sprache zu kommunizieren und können so gesellschaftliche Prozesse wahrzunehmen und diese aktiv mitzugestalten. Durch Ihre erworbene Expertise in unterschiedlichen rechtlichen Bereichen und tiefgehende Einblicke in das strategische und internationale Management können Sie in der Wirtschaft mit Entscheidungskompetenz agieren. Kenntnisse des digitalen Marketings, der Medienpsychologie sowie des Projektmanagements machen Sie zu einer gefragten Fachkraft.

In folgenden Positionen im Umfeld von Unternehmen, Betrieben, Agenturen und Organisationen können Sie sich mit uns zusammen entwickeln:

- PR, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- (Online-) Marketing
- Medienberatung
- Journalismus
- Community – Management
- Produktmanagement
- Kommunikationsberatung
- Unterhaltungsindustrie

Die frühzeitige und fortwährende Praxisorientierung leben wir in all unseren Studienprogrammen. Für uns ist es daher selbstverständlich, Sie frühzeitig mit Unternehmen, Organisationen und Verbänden verschiedenster Bereiche zu vernetzen.

## Bewerbung

### Anmeldeprozess

Sie haben sich entschieden und wollen sich für den Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) einschreiben?

Füllen Sie einfach das [Online-Formular](#) zur Einschreibung aus und wir schicken Ihnen anschließend den Studienvertrag zu. Für Ihre Immatrikulation benötigen wir unter anderem von Ihnen folgende Unterlagen:

- Amtlich beglaubigte Kopie Ihrer Hochschulzugangsberechtigung
- Krankenversicherungsbescheinigung oder Befreiungsbescheinigung

Nach der erfolgreichen Prüfung der Unterlagen erhalten Sie Ihren Immatrikulationsbescheid und können direkt mit Ihrem Studium beginnen.

Wirtschaftswissenschaften

Medien