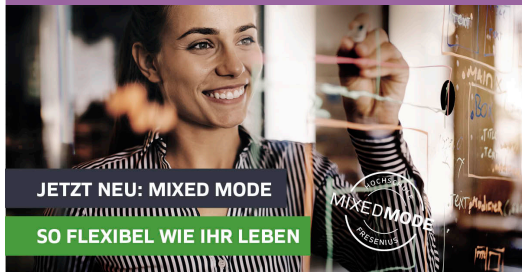


Wirtschaftspsychologie als mixed mode

Hochschule Fresenius, Campus Köln
Bachelor of Science



Profil

Jetzt flexibel Fernstudium und Präsenzvorlesungen kombinieren

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) im innovativen Studienkonzept Mixed Mode der Hochschule Fresenius ist das Richtige für Sie, wenn Sie mit einem wirtschaftspsychologischem Hochschulabschluss Ihr persönliches Profil individualisieren oder sich neue Karriereoptionen eröffnen und dabei die maximale Flexibilität in Ihrem Studium erleben wollen. Sie erhalten unter anderem Einblick in die Themenfelder Buchführung, Kostenrechnung und nachhaltige Unternehmensführung sowie in unterschiedliche Disziplinen der Psychologie. Durch die Vermittlung dieser Kenntnisse und der Möglichkeit, interdisziplinäre Vertiefungsmöglichkeiten zu wählen, professionalisieren Sie Ihre Kenntnisse in diversen Bereichen der Wirtschaft und lernen, Sachverhalte aus psychologischer Sicht zu betrachten. Durch die gewonnene Expertise können Sie aktuelle Anforderungen des Arbeitsmarktes auch in der Zukunft erfüllen. Studieren Sie Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) im Studienformat Mixed Mode und entscheiden Sie sich individuell bei jedem Modul, ob Sie sich die Inhalte selbstständig im Fernstudium aneignen oder gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden und unseren praxiserfahrenen Dozierenden an einem Standort in Ihrer Nähe. Im innovativen Mixed Mode der Hochschule Fresenius profitieren Sie von der einzigartigen Flexibilität und der bestmöglichen Freiheit, Studium und Beruf sowie Familie und Freizeit in Ihren Alltag zu integrieren.

Mixed Mode

Sie wissen bisher noch nicht, welcher Lerntyp Sie sind oder wünschen sich für Ihren akademischen Abschluss die maximale Flexibilität? Im innovativen Mixed Mode bieten wir Ihnen an der Hochschule Fresenius die Möglichkeit, genau auf die Art zu studieren, wie es am besten in Ihren Alltag passt. Sie müssen sich nicht vor Studienbeginn entscheiden, ob Sie zusätzlich Präsenzvorlesungen besuchen möchten oder das Modul ausschließlich online im Selbststudium bearbeiten.

Sie haben die Freiheit jedes Modul Ihres Studiengangs rund um die Uhr auf unserer eLearning-Plattform studynet zu absolvieren oder ergänzend an einer Vorlesung an einem Campus in Ihrer Nähe teilzunehmen. Diese Präsenzveranstaltungen werden pro Modul einmal im Monat angeboten und finden an zwei Abenden unter der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr sowie an einem Samstag von 8:00 – 16:00 Uhr statt. Auch Klausuren können Sie bequem online ablegen.

Während Ihres Studiums profitieren Sie unabhängig davon, wie Sie ein Modul absolvieren, von persönlicher Betreuung durch unsere studycoaches, modernen Lehrmaterialien in Form unserer studymags und praxiserfahrenen Dozierenden. Und das Beste? Ganz gleich, wie Sie ein Modul bearbeiten – online oder vor Ort – Ihnen entstehen keinerlei Zusatzkosten.

Key Facts

Semester 7*

ECTS-Punkte 180 CP

Studienbeginn Ab 01.09.2021 zum 1. jedes Monats

Sprache Deutsch

Studiengangsform Mixed Mode: Flexible Kombination aus Onlinestudium und Präsenzveranstaltungen

Bewerbungsfrist Ganzjährig möglich

Akkreditierung In Reakkreditierung

Studiengebühren ab 290,00 € monatlich**



Studienberatung

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Im MediaPark 4c • 50670 Köln
studienberatung-koeln@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)221 973199-55

[Jetzt Infomaterial anfordern!](#)

[Zur Webseite >](#)

* Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Andernfalls beträgt die Regelstudienzeit 8 Semester.

** Im Mixed Mode Studium können Sie zwischen verschiedenen Zahlungsvarianten wählen.

Inhalte

Aufbau und Inhalte

Zu Beginn Ihres Studiums der Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) werden Ihnen grundlegende wirtschaftswissenschaftliche sowie überfachliche Kompetenzen und psychologische Grundlagen vermittelt. Zudem führen wir Sie in wirtschaftspsychologische Anwendungsgebiete ein und geben Ihnen im Verlauf des Studiums die Chance zur Professionalisierung bestehender Kenntnisse sowie Spezialisierung durch wirtschaftspsychologische Schwerpunkte. Auf diese Weise sind Sie in der Lage, Konsequenzen Ihrer Entscheidungen vor dem Hintergrund sozialer, wissenschaftlicher, ethischer und rechtlicher Aspekte zu reflektieren und werden befähigt, Fragestellungen und wissenschaftliche Erkenntnisse adäquat auch in englischer Sprache zu kommunizieren. Gleichmaßen sind Sie in der Lage, verantwortungsbewusste Beratungen durchzuführen und gesellschaftliche Prozesse wahrzunehmen und diese aktiv mitzugestalten. Wertvolle Soft Skills, interkulturelle Kompetenzen und fundiertes Business Englisch runden Ihr Profil nach Abschluss des Studiums ab.

Mit der Bachelorthesis stellen Sie zum Ende des Studiums Ihre Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten unter Beweis. Sie werden intensiv darauf vorbereitet, indem Sie entlang des Studienverlaufs mehrere schriftliche Arbeiten im wissenschaftlichen Kontext anfertigen

Überblick

Das neuartige Studienformat Mixed Mode ermöglicht Ihnen, sich modulbezogen zwischen selbstorganisiertem Fernstudium oder Präsenzvorlesungen als Ergänzung zum Onlinestudium zu entscheiden. Die Präsenzvorlesungen finden dabei zum Beispiel in Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, München und Wiesbaden oder virtuell als synchrone Kontaktzeit statt. Auf diese Weise haben Sie regelmäßig die Gelegenheit, sich mit Ihren Mitstudierenden und Dozierenden auszutauschen.

Wenn Sie im Mixed Mode Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) studieren, erleben Sie an der Hochschule Fresenius eine moderne Hochschule und eine praxisorientierte Lehre gepaart mit einem Fokus auf Ihre Flexibilität. Die Inhalte des Studiengangs orientieren sich an den Empfehlungen des wirtschaftspsychologischen Fachverbands GWP (Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie e.V.) sowie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie.

Ihr Studium ist in Modulen organisiert und bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Spezialisierung. Insgesamt sind zwei Schwerpunktmodule im Wahlpflichtbereich zu belegen. Eines dieser beiden Schwerpunktmodule kann aus jedem anderen Bachelorstudiengang im im Mixed Mode Studium gewählt werden. Im Bachelorstudium müssen Sie mindestens 180 Credit Points (ECTS-Punkte) erreichen, um den akademischen Grad zu erlangen.

Schwerpunkte

Im Verlauf des Studiums haben Sie die Gelegenheit, Ihr berufliches Profil zu individualisieren. Insgesamt wählen Sie zwei Modulgruppen, auf die Sie sich spezialisieren wollen. Eine Modulgruppe muss dabei aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) stammen. Möchten Sie zudem Fähigkeiten in einem anderen Kompetenzfeld erwerben, können Sie auch einen Schwerpunkt aus einem anderen Bachelorstudiengang im Mixed Mode Studium durch die Querwahloption wählen. Entscheiden Sie dabei nach Ihren beruflichen Zielen oder Interessensgebieten.

Schwerpunktmodule

- Personalpsychologie
- Markt-, Werbe- und Medienpsychologie
- Organisationspsychologie und Beratung

Karriere

Berufsperspektiven

Wenn Sie sich dazu entscheiden, Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) zu studieren, können Sie aufgrund der erworbenen psychologischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen branchenübergreifend eine gute berufliche Perspektive erwarten. Sie können in den Funktionsbereichen mit wirtschaftlichem Kontext unter Betrachtung und Einbeziehung psychologischer Prozesse als Fachkraft oder Nachwuchsführungskraft tätig werden und

überzeugen mit Ihrem grundlegenden Wissen der Wirtschaftspsychologie sowie der theoretischen und anwendungsbezogenen Betriebswirtschaftslehre. Sie sind dazu befähigt, Problemstellungen im wirtschaftlichen Kontext in unterschiedlichen Branchen zu verstehen, Lösungsansätze mit zu entwickeln und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten, die auch psychologische Prozesse angemessen berücksichtigen. Außerdem sind Sie in der Lage, wirtschaftliche und organisationsbetreffende psychologisch basierte Wechselwirkungen auch vor dem rechtlichen Hintergrund einzuschätzen und zu bewerten und entsprechende Risiken zu erkennen. Die Wahl von anwendungsbezogenen Schwerpunkten erlaubt es Ihnen einerseits, fachliche Schwerpunkte zu setzen und andererseits Ihre eigenen Vorlieben zu reflektieren und Ihre Persönlichkeit im Rahmen der beruflichen Qualifizierung weiterzuentwickeln.

In folgenden Positionen im Umfeld von Unternehmen, Betrieben, Agenturen und Organisationen können Sie sich mit uns zusammen entwickeln:

- Werbung und Marktkommunikation
- Gesundheitsmanagement
- Organisationsentwicklung
- Change Management
- Personalauswahl, -entwicklung
- Unternehmensberatung
- Coaching, Training und (betriebliche) Weiterbildung
- Marketingberatung
- Marktforschung
- Vertrieb und Verkauf

Die frühzeitige und fortwährende Praxisorientierung leben wir in all unseren Studienprogrammen. Für uns ist es daher selbstverständlich, Sie frühzeitig mit Unternehmen, Organisationen und Verbänden verschiedenster Bereiche zu vernetzen.

Bewerbung

Anmeldeprozess

Sie haben sich entschieden und wollen sich für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc) einschreiben?

Füllen Sie einfach das [Online-Formular](#) zur Einschreibung aus und wir schicken Ihnen anschließend den Studienvertrag zu. Für Ihre Immatrikulation benötigen wir unter anderem von Ihnen folgende Unterlagen:

- Amtlich beglaubigte Kopie Ihrer Hochschulzugangsberechtigung
- Krankenversicherungsbescheinigung oder Befreiungsbescheinigung

Nach der erfolgreichen Prüfung der Unterlagen erhalten Sie Ihren Immatrikulationsbescheid und können direkt mit Ihrem Studium beginnen.