

# Musikmanagement

Hochschule Fresenius, Campus Köln  
Bachelor of Arts



## Profil

### Erhalte tiefe Einblicke in die Musikindustrie

Sie möchten wissen, wie man einen guten Song zum Hit macht? Wie die Musikindustrie, Geschäftsmodelle, das Marken- und Künstlermanagement, die Musikvermarktung und -verwertung funktionieren? Wie man Konzerte und Musikevents organisiert oder sein eigenes Label gründet? Dann sind Sie im Bachelorstudiengang Musikmanagement (B.A.) in Köln genau richtig!

Im Musikmanagement-Studium in Köln verbinden Sie Theorie mit Praxis und erhalten ein breites musikwissenschaftliches und betriebswirtschaftliches Know-how. Sie erwerben Kenntnisse zu Management, Marketing, Unternehmensführung sowie Gründung und können zudem das Studium an Ihre individuellen Interessen und Berufsziele anpassen. Welchen Weg Sie dabei auch gehen: Nachdem Sie in Köln Musikmanagement (B.A.) studiert haben, eröffnen sich Ihnen hervorragende Perspektiven für eine Karriere in der Musikindustrie, aber auch in Medienunternehmen, Agenturen und im Marketing.

### Key Facts

**Semester 6**  
**ECTS-Punkte** 180 CP  
**Studienbeginn** Wintersemester  
**Sprache** Deutsch  
**Studiengangsform** Vollzeit  
**Bewerbungsfrist** Ganzjährig möglich  
**Akkreditierung** im Akkreditierungsverfahren  
**Studiengebühren** 795,00 € monatlich

## Inhalt

### Studieninhalte

Wenn Sie an der Hochschule Fresenius Musikmanagement (B.A.) studieren, erhalten Sie tiefe Einblicke in die Arbeit der Musikindustrie und erwerben das Wissen und Können, das Sie für eine erfolgreiche Karriere brauchen. Dabei vermittelt Ihnen der Studiengang umfassende Kompetenzen in folgenden Bereichen:

- Management in der Musikwirtschaft
- Geschäftsmodelle und Wertschöpfung in der Musikbranche
- Management von Unternehmen und Start-ups
- Digitales Marketing und Social-Media-Kommunikation
- Praxiskompetenzen der Unternehmensführung
- Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen
- Anwendungsorientierte Wissenschaftsmethoden

### Schwerpunkte

Im vierten und fünften Semester erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Studium an Ihre persönlichen Interessen anzupassen. Sie entscheiden sich für zwei thematische Schwerpunkte und können in diesen Ihre Kompetenzen maßgeblich vertiefen. Dabei stehen Ihnen zwei



### Studienberatung

Fachbereich Wirtschaft & Medien  
Im MediaPark 4c • 50670 Köln  
[studienberatung-koeln@hs-fresenius.de](mailto:studienberatung-koeln@hs-fresenius.de)  
Telefon: +49 (0)221 973199-55

[Jetzt Infomaterial anfordern!](#)

[Zur Webseite >](#)

studiengangsspezifische Schwerpunkte zur Auswahl: Musikproduktion und Künstlermanagement sowie Musikvertrieb. Sie haben alternativ die Möglichkeit, einen Schwerpunkt aus einem inhaltlich verwandten Studiengang zu wählen.

## Karriere

### Berufsperspektiven

Nach Ihrem erfolgreichen Abschluss im Bachelorstudiengang Musikmanagement (B.A.) haben Sie das Know-how, das Sie für Ihre Karriere in der Musikbranche brauchen. Sie verstehen die Besonderheiten der Musikindustrie, können Probleme analysieren, kritisch reflektieren und dadurch konkrete Lösungen finden. Darüber hinaus können Sie unter anderem die Umsetzung digitaler Medienkonzepte planen, Vermarktungskonzepte nutzen und Trends der Branche frühzeitig erkennen und bewerten. Auf diese Weise eröffnen sich Ihnen zahlreiche vielversprechende Perspektiven in spannenden Bereichen und Tätigkeitsfeldern. Zu diesen gehören:

- Nachwuchsführungskraft, zum Beispiel bei Produktions- und Verwertungsgesellschaften, in Agenturen, Event- und Messeunternehmen sowie Werbe- und Kommunikationsabteilungen
- Tätigkeit im redaktionellen Bereich in der Musikwirtschaft, als Produkt- oder Kampagnenmanager bei Major- und Independent-Labels und Vertriebsgesellschaften
- Tätigkeit in Medienunternehmen und ihren Dienstleistern in Bezug auf Social Media, Customer-Relationship-Management, Talentausbildung, Trend- und Chartanalyse sowie Bewegtbildproduktion
- Beratende, selbstständige oder freiberufliche Tätigkeit in der Musikbranche.

## Bewerbung

### Voraussetzung und Bewerbung

Um den Bachelorstudiengang Musikmanagement (B.A.) an der Hochschule Fresenius studieren zu können, benötigen Sie eine Hochschulzugangsberechtigung wie beispielsweise eine allgemeine Hochschulreife. Weitere Möglichkeiten, um zum Musikmanagement-Studium zugelassen zu werden, finden Sie auf unserer [Informationsseite zu den Zulassungsvoraussetzungen](#). Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Sie das Studium aufnehmen können, vereinbaren Sie gerne einen Termin für eine [individuelle Studienberatung](#).

Bewerben Sie sich für den Bachelorstudiengang Musikmanagement (B.A.) an Ihrem Wunschort ganz einfach online. Nach der individuellen Prüfung Ihrer eingereichten Unterlagen laden wir Sie herzlich gemeinsam mit anderen Interessenten der Hochschule Fresenius zu einem Aufnahmetag ein. Sie möchten mehr über die Bewerbung erfahren? Weitere Informationen bieten wir Ihnen auf unserer Seite zum [Bewerbungsverfahren](#).

Wirtschaftswissenschaften

Musik und Musikwissenschaft