

Digital Marketing Management (berufsbegleitend)

NORDAKADEMIE Campus Hamburg
Master of Science



Profil

Know-how für branchenübergreifende Führungsaufgaben

Digital Marketing Manager:innen mit einem Abschluss der NORDAKADEMIE Campus Hamburg sind in allen Branchen heiß begehrt: Aktuelle Umfragen belegen, dass bei der Besetzung von Führungspositionen in der Digitalwirtschaft immer öfter ein Master erwartet wird. Ab Oktober 2023 bildet die NORDAKADEMIE diese gefragten Fachleute aus und eröffnet ihnen damit exzellente Karriereperspektiven – bei aufstrebenden Start-ups ebenso wie in international agierenden Großkonzernen.

NORDAKADEMIE 
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

Kontakt

Patricia Lichtenberg
Study Consultant
Tel.: 040 554387-322
E-Mail: patricia.lichtenberg@nordakademie.de

Studieninhalte

Studieninhalte

Ihr berufsbegleitendes Masterstudium „Digital Marketing Management“ an der NORDAKADEMIE Campus Hamburg umfasst praxisrelevante, gemeinsam mit der Wirtschaft entwickelte Inhalte und ein dreimonatiges, interdisziplinär angelegtes Praxisprojekt.

Der Studiengang vermittelt fachliche, methodisch und management-orientierte Kompetenzen im Bereich digitales Marketing und Vertrieb. Gemäß den vier Megatrends in der Wirtschaft ist das Studium digital, nachhaltig, datengetrieben und innovativ.

Die Studierenden lernen unter anderem

- den digitalen Marketing-Mix erfolgreich zu gestalten sowie (digitale) Instrumente aus den Bereichen Pricing, Produkt-Kommunikation und E-Commerce auszuwählen.
- das Zusammenspiel zwischen künstlicher Intelligenz und Kreativität im Marketing gewinnbringend einzusetzen.
- digitale Marketingmaßnahmen so auszuwählen und zu gestalten, dass sie den gesetzlichen und kundenseitigen Anforderungen an eine nachhaltige Unternehmensführung und ein Green Marketing entsprechen.
- neue Technologien aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz wie Affective Computing, Voice, Robotik, Virtual und Augmented Reality hinsichtlich des Einsatzes im Digitalen Marketing zu bewerten.
- Konzepte der digitalen Ökonomie, die Entwicklung des E-Commerce-Markts und die Wertschöpfungskette im Digital Marketing zu bewerten.
- wichtige digitale Geschäftsmodelle zu analysieren, deren Erlösquellen zu identifizieren und eigene digitale Innovationsstrategien zu entwickeln.
- strategisch zu planen, wie Unternehmen Profit und Purpose so vereinen können, dass diese keine Gegensätze darstellen, sondern sich ergänzen.
- Mitarbeitende so zu führen, dass diese Change-Prozesse der Digitalisierung nicht nur annehmen, sondern an ihnen wachsen.
- Data-Mining-Methoden, Business-Intelligence-Dashboards und Web-Analytics-Tools zielgerichtet anzuwenden.
- selbstständig geeignete datengetriebene, innovative und nachhaltige Methoden des digitalen Marketings auszuwählen und begründet auf neue Fragestellungen aus Forschung und Praxis anzuwenden.

Studienorganisation

Studienorganisation

Blended Learning:

- 12 Module/Präsenzphasen à 2,5 Tage in Kleingruppen in Hamburg
- Selbststudium per Online-Lernplattform und Literatur vor jedem Modul
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Betreuung durch das Study Office Hamburg und praxiserfahrene Dozent:innen, persönlich und online

Bewerbung

Bewerbung

Wir freuen uns, wenn Sie sich bei uns für ein Masterstudium bewerben möchten.

Der Bewerbungs- und Auswahlprozess an der NORDAKADEMIE Campus Hamburg läuft wie folgt ab:

1. Online-Bewerbung
2. Potenzial-Test: Wissenstest, Persönlichkeitstest, Englischtest
3. Auswahlgespräch
4. Vertragsabschluss

Wir legen viel Wert auf eine gute Beratung und Betreuung und freuen uns, wenn Sie uns Ihre Fragen stellen. Auch im Auswahlverfahren nehmen wir uns viel Zeit für Sie. Unser mehrstufiger Auswahlprozess hat sich über Jahre bewährt und trägt maßgeblich zu den weit überdurchschnittlichen Erfolgsquoten in unseren Studiengängen bei.

Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch vor Ort, telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

[Direkt zur Online-Bewerbung >](#)

Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen

Da die berufsbegleitenden Masterstudiengänge an der NORDAKADEMIE Campus Hamburg insgesamt 90 Kreditpunkte umfassen, müssen Sie bei einem Bachelor-Abschluss mit 180 Kreditpunkten bis zum Studienabschluss noch 30 Kreditpunkte nachholen. Dies können Sie vor, während oder nach der Regelstudienzeit im Master tun.

Fehlende Kreditpunkte können Sie an der NORDAKADEMIE erwerben, und zwar durch

- bis zu zwei Hausarbeiten mit jeweils 10 Kreditpunkten
- erfolgreiches Absolvieren von Weiterbildungsmodulen zu jeweils 5 Kreditpunkten
- erfolgreiches Absolvieren eines Zertifikatskurses zu jeweils 30 Kreditpunkten

Studiengebühren

Studiengebühren

Die Studiengebühren betragen 520 Euro monatlich.

Enthält: alle Präsenzveranstaltungen, Lehrmaterialien (z.B. E-Books, Skripte), Prüfungsgebühren, Online-Betreuung.

Wirtschaftswissenschaften