

# Betriebswirtschaftslehre

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt  
Master of Science



## Allgemein

## Master Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) in einer von 6 Studienrichtungen



### MARKT

Der Studienschwerpunkt MARKT richtet sich an Studierende, die sich für die Kernthemen der marktorientierten Unternehmensführung interessieren, und bereitet diese umfassend auf die Übernahme von Führungsaufgaben im nationalen und internationalen Kontext vor. Die zentralen Fachgebiete des Studienschwerpunkts sind: Unternehmensführung, Marketing & Service, Internationales Management und Operations & Methoden

### FACT

Der Studienschwerpunkt FACT qualifiziert Studierende hervorragend für alle Branchen, insbesondere für die Arbeit bei international tätigen Banken und anderen Finanzdienstleistern, Unternehmensberatungen sowie Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Dabei können sich die Studierenden relativ breit mit allen Fachgebieten beschäftigen oder gezielt auf ein oder zwei der Fachgebiete fokussieren: Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Business Law

### BA&OR

Der Studienschwerpunkt Business Analytics and Operations Research vermittelt quantitative und informationsverarbeitende Methoden zur Analyse, Planung und Optimierung komplexer betriebswirtschaftlicher Problemstellungen. Er qualifiziert für eine gehobene Fach- oder Führungslaufbahn in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Die Studierenden können sich auf die Anwendung der Methoden in den folgenden Fachgebieten spezialisieren: Supply Chain Management, Produktion & Logistik, Informationsmanagement, Quantitative Methoden, Finance und Marketing

### ENTRE

Der interdisziplinäre Studienschwerpunkt „Entrepreneurship and Social Innovation“ bezieht neben der betriebswirtschaftlichen auch die juristische und volkswirtschaftliche Perspektive ein und nimmt Impulse aus den Bereichen Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie Organisationspsychologie auf. Der Schwerpunkt fokussiert auf die folgenden Bereiche: Unternehmerische Innovation, Nachhaltigkeit und Ethische Verantwortung und deren gesellschaftliche Auswirkungen

### DICE

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Digital Customer Experience & Service Design wird in Kooperation mit der Université Toulouse 1 Capitole / Toulouse School of Management angeboten. Es handelt sich um ein Doppelmasterprogramm – die Studierenden erwerben sowohl einen deutschen als auch einen französischen Masterabschluss. Zentrale Studieninhalte sind Marketing-, Dienstleistungs- und Innovationsmanagement, insbesondere in Bezug auf technologische Innovationen.

### International

## Kontakt

WFI - Ingolstadt School of Management  
Auf der Schanz 49  
85049 Ingolstadt

Franziska Rast  
Referentin für Studienberatung  
und -koordination  
Telefon: +49 841 937-21863  
E-Mail: [franziska.rast@ku.de](mailto:franziska.rast@ku.de)

[Website >](#)

Der Doppelmaster BWL - International ist ein spezielles Studienprogramm mit ausgewählten, internationalen Partnerhochschulen (Toulouse Business School und Rajagiri Centre for Business Studies). Absolvent/-innen des Studiengangs erhalten den akademischen Grad Master of Science (M. Sc. in BWL) der WFI und einen postgradualen Abschluss (M. Sc. oder PGDM) einer der Partnerhochschulen. Der Studiengang bietet eine unvergessliche, interkulturelle Studierfahrung und dient als optimale Voraussetzung für eine internationale Karriere.

## MARKT

### Betriebswirtschaftslehre Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT)

#### Kurzbeschreibung

Der Studienschwerpunkt MARKT richtet sich an Studierende, die sich für die Kernthemen der marktorientierten Unternehmensführung interessieren. Die zentralen Fachgebiete des Studienschwerpunkts sind Unternehmensführung, Marketing und Service, Internationales Management sowie Operations und Methoden. Zudem besteht die Möglichkeit, ausgewählte Fragestellungen branchenspezifisch zu vertiefen. Ein breites und vielfältiges Angebot von Veranstaltungen im Wahlbereich rundet den Studienschwerpunkt MARKT inhaltlich ab.

Dabei verknüpft er höchsten wissenschaftlichen Anspruch mit konsequenter Praxisorientierung. Durch die Integration unterschiedlicher führungsrelevanter Perspektiven und "real life business cases" lernen die Studierenden interdisziplinär zu denken und zu handeln. Die Entwicklung und Förderung von Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen stehen im Mittelpunkt von interaktiven Kursen, Gruppenarbeiten und Präsentationen. Dazu kommt die Auseinandersetzung mit der ethischen Dimension betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Durch dieses differenzierte Studienkonzept werden die Studierenden umfassend auf die Übernahme von Führungsaufgaben im nationalen und internationalen Kontext vorbereitet.

#### Inhalt

Im Studium sind insgesamt 120 ECTS abzuleisten. Diese sind aufgeteilt auf Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule sowie die Masterarbeit. Die Module lassen sich dabei verschiedenen Fachbereichen zuordnen.

Sechs obligatorische Pflichtmodule vermitteln die fachgebietsübergreifenden Grundlagen. Hierzu zählt ein Pflichtmodul zur Ethik. Zusätzlich sind aus den Fachgebieten des Schwerpunkts "Marktorientierte Unternehmensführung" weitere Wahlpflichtmodule im Umfang von 35 ECTS zu absolvieren. Die Zusammensetzung steht dem Studierenden frei. Darüber hinaus können Wahlmodule im Umfang von 25 ECTS-Punkten aus allen WFI-Masterschwerpunkten frei gewählt werden.

[Website MARKT >](#)

## FACT

### Betriebswirtschaftslehre Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT)

#### Kurzbeschreibung

Der Studienschwerpunkt FACT umfasst die Fachgebiete Finance, Accounting, Controlling und Taxation in Verbindung mit Wirtschaftsrecht. Das Ziel unseres Studienprogramms ist die Vermittlung wissenschaftlicher Kenntnisse und Methoden, die in der Finanzpraxis heute – und vor allem auch morgen – benötigt werden.

Das Ziel unseres Studienschwerpunkts BWL – FACT (M.Sc.) ist die Vermittlung wissenschaftlicher Kenntnisse und Methoden, welche eng mit der Praxis verknüpft sind. Die Auswahl unserer Kurse soll alle relevanten Kompetenzen abdecken und sinnvoll miteinander verknüpfen, um eine gute Studierbarkeit zu gewährleisten. Durch zahlreiche Seminare und Wahlmöglichkeiten haben Studierende dennoch die Möglichkeit, sich zu spezialisieren und das Studium an den eigenen Interessen auszurichten. Während des Studiums sind auch Auslandsaufenthalte hervorragend möglich.

#### Inhalt

Im Studium sind insgesamt 120 ECTS abzuleisten. Diese sind aufgeteilt auf Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule sowie die Masterarbeit. Die Module lassen sich dem Methoden- oder dem Fachbereich zuordnen.

Sechs obligatorische Pflichtmodule vermitteln fachgebietsübergreifende Grundlagen. Hierzu zählt ein Pflichtmodul zur Ethik. Zusätzlich sind aus den Fachgebieten des Schwerpunkts Finance,

Accounting, Controlling, Taxation und Business Law weitere Wahlpflichtmodule im Umfang von 35 ECTS zu absolvieren. Die Zusammensetzung ist frei. Darüber hinaus können Wahlmodule im Umfang von 25 ECTS aus allen Masterschwerpunkten der WFI frei gewählt werden.

[Website FACT >](#)

## BA&OR

### Betriebswirtschaftslehre Business Analytics and Operations Research (BAOR)

#### Kurzbeschreibung

Der Studiengang „Business Analytics and Operations Research“ bietet eine berufsorientierte Ausbildung zur Anwendung quantitativer Methoden anhand aktueller Fallbeispiele aus der Praxis. Unser Studiengang vermittelt umfangreiche methodische Grundlagen, auf die sukzessive weiteres fachbezogenes Wissen aufgebaut wird. Das Masterprogramm bietet ausreichend Spielraum bei der Auswahl der Kurse, des Auslandssemesters und bei der Wahl der Praktika. Dadurch besteht die Möglichkeit, das Studium ganz individuell auf die eigenen Bedürfnisse auszurichten.

#### Inhalt

Im Masterstudiengang BA&OR sind **120 ECTS** zu erwerben. Davon sind 90 ECTS-Punkte durch die Belegung von Pflicht-/Wahlpflichtmodulen zu je 5 oder 10 ECTS-Punkten zu erreichen. 30 ECTS-Punkte werden für die Masterarbeit vergeben.

## ENTRE

### Betriebswirtschaftslehre Entrepreneurship und Innovation (ENTRE)

#### Kurzbeschreibung

Der Studienschwerpunkt „Entrepreneurship and Innovation“ fokussiert sich auf die Bereiche unternehmerische Innovation, Nachhaltigkeit und ethische Verantwortung sowie deren gesellschaftliche Implikationen und Auswirkungen. Dabei werden die Methoden zur Analyse, Planung und Optimierung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen vermittelt. Die erlernten Methoden können auf verschiedene Teilbereiche der BWL spezialisiert und in einem praxisnahen Umfeld angewendet werden.

Das ENTRE Studienprogramm bereitet Sie auf dreifache Weise auf Ihre unternehmerische Tätigkeit im eigenen oder im fremden Unternehmen vor: Durch frühen und intensiven Kontakt mit Gründer/-innen und Gründungsdienstleistern, durch nationale und internationale Fallbeispiele sowie aktives Arbeiten für Unternehmensgründungen weltweit. Pflicht- und Wahlkurse sind sorgfältig auf das gemeinsame Ausbildungsziel abgestimmt: sie vermitteln zentrale komplementäre Kenntnisse und Fähigkeiten. Durch enge Kooperation der Dozierenden und vielfältige Kontakte zu internationalen Partneruniversitäten ist die Studierbarkeit trotz vielfältiger Erfahrungsräume und Wahlmöglichkeiten gewährleistet.

#### Inhalt

Im Studium sind insgesamt 120 ECTS abzuleisten. Diese sind aufgeteilt auf Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule sowie die Masterarbeit. Die Module lassen sich dem Methoden- oder dem Fachbereich zuordnen.

Der Masterstudiengang „Entrepreneurship and Innovation“ umfasst vier Semester und setzt den Erwerb des Bachelorgrades voraus. Studierenden wird nach erfolgreichem Abschluss der universitäre Master of Science (M.Sc.) in Betriebswirtschaftslehre verliehen.

Im Masterstudium sind 120 ECTS-Punkte zu erwerben. Davon sind 90 ECTS-Punkte durch die Belegung von Pflicht-/Wahlpflichtmodulen zu je 5 oder 10 ECTS-Punkten zu erreichen. 30 ECTS-Punkte werden für die Masterarbeit vergeben.

[Website ENTRE >](#)

## DICE

### Betriebswirtschaftslehre Digital Customer Experience & Service Design (DICE)

#### Kurzbeschreibung

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Digital Customer Experience & Service Design wird in Kooperation mit der Universität Toulouse 1 Capitole / Toulouse School of Management angeboten. Es handelt sich um ein Doppelmasterprogramm – die Studierenden erwerben sowohl einen deutschen als auch einen französischen Masterabschluss. Zentrale Studieninhalte sind Marketing-, Dienstleistungs- und Innovationsmanagement, insbesondere in Bezug auf technologische Innovationen.

Damit knüpft der Studiengang an die digitale Transformation der Wirtschaftswelt an: Unternehmen etablieren zunehmend digitale Strategien in Kundenmanagement und Kommunikation. Die Digitalisierung setzt Innovationspotenziale für Produkt- und Serviceangebote frei, welche einerseits neue Geschäftsmodelle ermöglichen, andererseits die bestehenden Geschäftsmodelle von Unternehmen transformieren. Insbesondere im Servicesektor werden künftig entsprechende Innovationen zu beobachten sein. Ausschlaggebend für deren Erfolg wird die Entwicklung besonderer Kundenerlebnisse sein, welche zur Individualisierung von Dienstleistungen beitragen. Das Studienprogramm kombiniert daher gezielt die Themen Digital Customer Experience und Service Design.

Als Studierender erwerben Sie in vier Semestern vertiefende Kenntnisse aus Marketing und Dienstleistungsmanagement. Sie arbeiten mit Methoden und Konzepten aus dem Innovationsbereich, wie beispielsweise dem Design Thinking. Durch das gemeinsame Lernen in einer Gruppe aus deutschen und französischen Studierenden entwickeln Sie außerordentliche interkulturelle Kompetenzen und trainieren ihre Sprachkenntnisse sowie Soft Skills.

Im Doppelmasterprogramm Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Digital Customer Experience & Service Design profitieren Sie zudem von exzellenter Lehre und Betreuung an gleich zwei anerkannten Universitäten in Deutschland und Frankreich.

## Zielsetzung

Dieser Masterstudiengang vermittelt Ihnen umfassende Grundlagen zu Digital Marketing, Customer Experience und Dienstleistungsmanagement. Die wissenschaftliche Ausrichtung der Kursinhalte wird durch Praxisprojekte ergänzt. In Kooperationen mit internationalen Unternehmen können Sie Ihr erworbenes Wissen und Ihre Kompetenzen anwenden und dabei unternehmensinterne Perspektiven kennenlernen. Ein in das Studienprogramm integriertes Praktikum bietet Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, ihr Bewerberprofil durch Praxiserfahrung zu stärken und bereitet Sie optimal auf den Arbeitsmarkt vor.

Mit Erreichen der 120 ECTS-Punkte erhalten Sie sowohl den deutschen Masterabschluss in BWL – Studienschwerpunkt „Digital Customer Experience & Service Design“, als auch den französischen Masterabschluss „Management of Innovative Technologies“ der Toulouse School of Management.

## Inhalt

Das erste von vier Semestern verbringen die Studierenden an der Universität Toulouse 1 Capitole. Es folgen ein zweites und drittes Semester an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der KU in Ingolstadt (WFI). Das vierte Semester beinhaltet Praktikum und Masterarbeit und ist damit hinsichtlich des Studienorts flexibel. Damit sich Studierende aus unterschiedlichen Nationen für den Doppelmaster qualifizieren können, wird das Programm vollständig in englischer Sprache unterrichtet.

Der Doppelmaster „Betriebswirtschaftslehre – Digital Customer Experience & Service Design“ bietet als vollintegrierter Studiengang mehr als „nur“ ein Auslandssemester und fördert eine enge deutsch-französische Gemeinschaft unter den Studierenden. Studierende der UT1 und der WFI verbringen alle drei Fachsemester zusammen in Toulouse und Ingolstadt. Sie stehen in engem kulturellem Austausch und entwickeln Sprachkompetenzen in deutscher, französischer und englischer Sprache, welche weit über den Erwerb der Sprachkompetenzen im Rahmen eines gewöhnlichen Auslandssemesters hinausgehen. Der deutsch-französische Fokus wird durch das Leben in Frankreich und Deutschland, die umfassenden studienbegleitenden Sprachkurse sowie das Netzwerk und die Angebote der Deutsch Französischen Hochschule gefördert.

[Website DICE >](#)

## International

### Betriebswirtschaftslehre International

#### Kurzbeschreibung

Der Doppelmaster BWL - International ist ein spezielles Studienprogramm mit ausgewählten, internationalen Partnerhochschulen (Toulouse Business School und Rajagiri Centre for Business Studies). Absolvent/-innen des Studiengangs erhalten den akademischen Grad Master of Science (M. Sc. in BWL) der WFI und einen postgradualen Abschluss (M. Sc. oder PGDM) einer der Partnerhochschulen. Der Studiengang bietet eine unvergessliche, interkulturelle Studierfahrung und dient als optimale Voraussetzung für eine internationale Karriere.

## Inhalt

Im Doppelmaster Internationale Betriebswirtschaftslehre absolvieren die Studierenden die ersten beiden Semester an der WFI und setzen ihr Studium im dritten und vierten Semester an der **Toulouse Business School in Frankreich** oder der **RCBS in Indien** fort.

An der WFI vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in einem der fünf Master-Schwerpunkte: **MARKT** (Marktorientierte Unternehmensführung), **FACT** (Finance, Accounting, Controlling, Taxation), **ENTRE** (Entrepreneurship & Social Innovation), **Digital Customer Experience & Service Design** und **BAOR** (Business Analytics & Operations Research). Wahlweise können auch Kompetenzen aus allen fünf Vertiefungsrichtungen erworben werden.

Dabei sind Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule jeweils im Umfang von 30 ECTS-Punkten zu belegen. Die Pflichtmodule sind aus den Pflichtmodulen der anderen Masterstudiengänge zu wählen, wobei ein Pflichtmodul "Ethik" belegt werden muss. Die Wahlpflichtmodule beziehen sich ebenfalls auf die Wahlpflichtmodule von MARKT, FACT, ENTRE, Digital Customer Experience & Service Design und BAOR. Die Studierenden erhalten folglich 60 ECTS-Punkte in den ersten beiden Semestern an der WFI.

Der weitere Verlauf des Masterstudiums unterscheidet sich abhängig von der Wahl der Partneruniversität im Ausland. Je nach Studienort erwerben die Studierenden im dritten und vierten Semester nochmals 60 ECTS-Punkte an der RCBS in Indien oder 90 ECTS-Punkte an der tbs in Frankreich. Insgesamt schließen die Studierenden den Masterstudiengang **BWL – International** nach nur vier Semestern mit zwei Masterabschlüssen ab.

[Website International >](#)

## Bewerbung

### Einschreibung

Für die Einschreibung in diesen Studiengang ist eine Bewerbung erforderlich. Im Fall einer erfolgreichen Bewerbung erhalten Sie einen Zulassungsbescheid. Damit ist dann die Einschreibung in den Studiengang möglich. Die Bewerbung für den Studiengang erfolgt über das zentrale Bewerbungsportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Bewerbung selbst allerdings nur innerhalb der Bewerbungsfristen.

Elektronische Bewerbungen können bis Mitte Januar für den Semesterstart im Sommersemester und bis Mitte Juni für den Semesterstart im Wintersemester über das Bewerbungsportal eingereicht werden.

[Mehr Informationen zum Bewerbungs- und Einschreibeprozess an der KU >](#)

## Wirtschaftswissenschaften