

Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie (Vollzeit, Teilzeit und dual)

IST-Hochschule für Management
Bachelor of Arts



Profil

Überzeuge mit umfangreichem Know-how und viel Praxiserfahrung

Leitung oder Praxis? Forschung oder Wirtschaft? Fitnesslehre oder Fitnesstraining? Um Dir diese Entscheidungen zu ersparen und gleichzeitig einen thematischen Fokus im Fitnessbereich zu ermöglichen, bieten wir Dir den Kombistudiengang „Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie“ an. In unserem, mit Expert:innen abgestimmten, Ausbildungskonzept vermitteln wir Dir Fachwissen für den Sport-, Gesundheits- und Fitnessmarkt gepaart mit betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Managements.

Die Vermittlung neuester Trainingskonzepte und Programme sowie die Anwendung in der Praxis steht durch Wahl- und Spezialisierungsmodule im Fokus dieser Ausbildung. Das theoretische Fundament wird dabei durch virtuelle Module der klassischen Managementbereiche geschaffen. Zusätzlich stehen Dir Deine Dozent:innen oder Ansprechpartner:innen jederzeit telefonisch oder auf schriftlichem Weg zur Verfügung.

Das Studium wird sowohl in Vollzeit (6 Semester) als auch in Teilzeit (8 Semester) angeboten. Nach Wunsch kannst Du auch während des Semesters zwischen beiden Optionen wählen und entsprechend verkürzen oder verlängern.

Inklusive:

- B-Lizenz "Fitnesstrainer"
- A-Lizenz "Medizinisches Fitnesstraining"
- B-Lizenz "Sporternährung"
- A-Lizenz "Functional Trainer"
- A-Lizenz "Ausdauertraining"
- A-Lizenz "Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik"
- IST-Zertifikat Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Bis zu 5 weitere Lizenzen (je nach Wahlmodul)
- Die Möglichkeit, eine internationale Trainerlizenz der NAFC zu erwerben

Studienziele

Ziel des Studiengangs

Unser Ziel ist es, Dich sowohl übergreifend als auch durch Spezialisierungen auf den Fitnessmarkt vorzubereiten. Um schon während des Studiums die Berufswelt kennenzulernen, erwirbst Du bereits zu Anfang wertvolle Lizenzen und Zertifikate aus dem Sport-, Ernährungs- und Trainingsbereich.

Nach Abschluss des Studiums hast Du die Fähigkeit, sowohl in der Strategie als auch im operativen Geschäft tätig zu sein. Insbesondere die Vorbereitung für leitende Managementpositionen stehen im Fokus dieses Angebots. Du erlernst die Planung, Umsetzung und Optimierung fachgenauer Betreuungskonzepte und Trainingsprogramme sowie die Erfassung und Durchführung wirtschaftlicher Zusammenhänge. Außerdem bereiten wir Dich auf die zentrale Herausforderung der Leitung von Fitness- und Gesundheitszentren vor.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

Kontakt

Studienberatung:
Tel.: +49 211 86668 0
fitness@ist-hochschule.de

Studieninhalte

Studieninhalte

Neben praxisorientierter Arbeit lernst Du umfassendes Management-Wissen kennen. Diese Kombination ermöglicht Dir ein unverwechselbares Profil im Fitnessmarkt.

- Zu den vermittelten Themen gehören u.a.:
- BWL
- Marketing
- Sportmedizin
- Diagnostik und Trainingswissenschaft
- Statistik
- Wirtschaftsrecht
- Fitness-, Gesundheits- und Vertriebsmanagement

Zahlen & Fakten

Zahlen und Fakten auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie“

Studienbeginn: jeweils am 01.04. und 01.10.

Studiendauer: wahlweise 6 oder 8 Semester

Creditpoints: 180 ECTS

Verlängerungsmöglichkeit: 3 Semester

Zulassungsvoraussetzung: (Fach-)Abitur; jedoch ist das Studium auch ohne Abitur möglich

Vermittlungsform: Studienhefte, Präsenzphasen, Online-Tutorien, Online-Vorlesungen, Online-Übungen

Kosten:

- Vollzeit: 379€ monatlich, insgesamt 13.644€
- Teilzeit: 319€ monatlich, insgesamt 15.312€

Alle Informationen findest Du auf der [Website](#) der Hochschule.

An den genannten Terminen beginnst Du gemeinsam mit Deinen Mitstudierenden. Du würdest gerne zu einem anderen Zeitpunkt starten? Dann melde Dich für Deinen individuellen Starttermin bei uns.

Management im Gesundheitswesen

Sport