

Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing (Vollzeit, Teilzeit und dual)

IST-Hochschule für Management
Bachelor of Arts



Profil

Zum:zur Marketing-Expert:in für die Hotellerie und den Tourismus werden!

Das Marketing in der Hotel- und Tourismusbranche wird immer anspruchsvoller:

Dank Social Media und einer gesteigerten Reisebereitschaft sind viele Reisende immer wieder aufs Neue auf der Suche nach einzigartigen Momenten und den neuesten Trends. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden und ihr Angebot ansprechend zu vermarkten, müssen Unternehmen der Branche auch über ein originelles und zielgruppengerechtes Marketingkonzept verfügen.

Hier knüpft der Bachelorstudiengang „Hotel- und Tourismusmarketing“ der IST-Hochschule für Management an, in dem in einem flexiblen Fernstudium umfassendes Marketing-Know-How mit Branchenexpertise geschickt verbunden wird!



Kontakt

Studienberatung:
Tel.: +49 211 86668 0
tourismus@ist-hochschule.de

Studienziel

Einführung und Ziele

Für die Konzeption und Umsetzung von abgestimmten Marketingkonzepten suchen Unternehmen gut ausgebildetes Fachpersonal, das über umfassendes Marketing-Know-how verfügt, aber auch die Gegebenheiten der Branche kennt und entsprechend darauf eingehen kann. Diese Kenntnisse werden Dir im Bachelor „Hotel und Tourismusmarketing“ der IST-Hochschule vermittelt, um Dich ideal für die Arbeit im Hotel- und Tourismusmarketing zu qualifizieren. Du kannst im Anschluss beispielsweise bei Urlaubsresorts und Ferienclubanlagen, Reiseveranstaltern oder Kreuzfahrtgesellschaften Deine persönliche Karriere starten!

Während des Studiums setzt die IST-Hochschule auf maximale Flexibilität, indem die Lehrinhalte überwiegend im Selbststudium mithilfe von Studienheften und Online-Veranstaltungen erworben werden. Vereinzelt finden außerdem Präsenzphasen statt, um Kommiliton:innen, Dozent:innen und Branchenexpert:innen kennenzulernen.

Studieninhalte

Marketing und Branchenexpertise clever verbunden!

Im Bachelorstudiengang „Hotel- und Tourismusmarketing“ erwirbst Du neben fundierten Marketingkenntnissen auch einen Überblick über branchenspezifische Inhalte und erfährst, wie Du Dein Know-how aus beiden Bereichen verbinden kannst. So lernst Du, erfolgreiche Marketingkonzepte für Unternehmen der Hotel- und Tourismusbranche zu erstellen, mit denen Du die gewünschte Zielgruppe erreichen und vom eigenen Angebot überzeugen kannst. Außerdem wird Dir grundlegendes betriebswirtschaftliches und managementorientiertes Wissen vermittelt. Mithilfe von Wahlmodulen hast Du zusätzlich die Möglichkeit, Dein Studium selbst zu gestalten und Schwerpunkte zu setzen.

Zum Lehrplan gehören u.a. folgende Inhalte:

- Touristische Grundlagen
- Hotel- und Qualitätsmanagement
- Dienstleistungsmanagement
- Kundenintegration und Kommunikation
- Gastronomiemangement Advanced
- International Marketing
- Konsumentenverhalten und Marktforschung

Zielgruppe

Zielgruppe

Zur Zielgruppe gehören alle, die sich im Bereich des Hotel- und Tourismusmarketing weiterbilden möchten, beispielsweise um sich für eine Einstiegsposition zu qualifizieren oder die bereits vorhandene Praxiserfahrung durch fundierte theoretische Kenntnisse zu ergänzen.

Teilnahmevoraussetzungen

- (Fach-)Hochschulreife oder ein gleichwertiger Schulabschluss oder
- eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und eine IHK-Aufstiegsfortbildung bzw. ein Meisterbrief oder
- eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und mindestens drei Jahre Berufserfahrung

Außerdem:

- Nachweis über ein mindestens dreimonatiges branchenspezifisches Praktikum oder eine entsprechende Berufserfahrung

Das Studium kann auch dual durchgeführt werden. Für die Zulassung benötigst Du einen Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen aus dem Hotel- und Tourismusbereich. Hier unterstützt Dich die IST-Hochschule gerne.

Zahlen & Fakten

Studiengebühren

Bei einem Vollzeitstudium (6 Semester) betragen die Studiengebühren 379 Euro/Monat (13.644 Euro insgesamt), bei einem Teilzeitstudium (8 Semester) 319 Euro/Monat (15.312 Euro insgesamt). Bei einem dualen Studium belaufen sich die Kosten auf 349 Euro/Monat (14.658 Euro insgesamt). Üblicherweise werden sie vom Ausbildungsbetrieb übernommen.

Studienbeginn & Dauer

Der Studiengang beginnt zweimal jährlich zum 1. April und 1. Oktober. Das Vollzeitstudium umfasst i.d.R. drei Jahre, das Teilzeitstudium vier Jahre und das duale Studium etwa dreieinhalb Jahre.

An den genannten Terminen beginnst Du gemeinsam mit Deinen Mitstudierenden. Du würdest gerne zu einem anderen Zeitpunkt starten? Dann melde Dich für Deinen individuellen Starttermin bei uns.

Wirtschaftswissenschaften