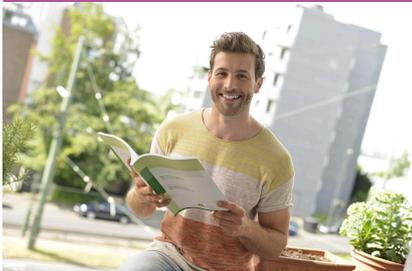


Sportbusiness Management (Vollzeit, Teilzeit)

IST-Hochschule für Management
Master of Arts



Profil

Sportbusiness-Know-how auf Spitzenniveau für anspruchsvolle Führungsaufgaben

Master Sportbusiness Management

Im Sportmanagement sind vor allem fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Wissen sowie eine sichere Kenntnis der Prozesse und Strukturen der Branche gefragt, um in der Lage zu sein, die beiden Bereiche miteinander zu verbinden und sportökonomische Aufgaben erfolgreich zu bewältigen.

Der Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ vermittelt Dir das notwendige Know-how, um sich für eine Führungsposition in der Sportbranche zu qualifizieren. Rund 80% der Inhalte sind sportspezifisch. Eine praxisnahe Vermittlung ist uns wichtig – so profitierst Du direkt von Deinem Wissen und kannst dieses gezielt einsetzen.

Du hast außerdem die Möglichkeit, den Masterstudiengang in der dualen Variante zu studieren und somit schon während Deines Studiums Praxiserfahrungen in einem Ausbildungsbetrieb zu sammeln. Mit der Kombination aus theoretischem Wissen und praktischem Know-how bist Du optimal für die Sportbranche gerüstet.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

Kontakt

Studienberatung:
Tel.: +49 211 86668 0
sport@ist-hochschule.de

Studienziele

Ziel des Studiengangs

Mit dem Masterstudiengang „Sportbusiness Management“ erwirbst Du wichtige managementorientierte, betriebswirtschaftliche und sportspezifische Kenntnisse, mit denen Du Dich für eine leitende Position in der Sportbranche qualifizierst. Nach Deinem Abschluss kennst Du die Besonderheiten des Sportmarkts und bist in der Lage, diese in Deine beruflichen Entscheidungen miteinzubeziehen. Außerdem verfügst Du über Führungskompetenzen, welche Dich für die eigenverantwortliche Leitung von operativen und strategischen Geschäftstätigkeiten qualifizieren. Durch den hohen Spezialisierungsgrad des Studiums und die Möglichkeit einer eigenen Schwerpunktsetzung durch Wahlmodule hebst Du Dich von Mitbewerber:innen ab und schärfst Dein individuelles berufliches Profil. Somit bist Du für die Arbeit bei professionellen Sportveranstaltern, Agenturen, Sponsoren, Sportvereinen und -verbänden sowie Sportmedienunternehmen und Sporteinrichtungen bestens ausgebildet.

Studieninhalte

Studieninhalte

Der Masterstudiengang baut auf Deine Vorkenntnissen aus einem Bachelorstudium auf und erweitert diese. Du erwirbst wichtige Kenntnisse aus den Bereichen Sportökonomie, Betriebswirtschaft und Recht. Die Inhalte orientieren sich an den Gegebenheiten der Sportbranche, sodass Du diese ideal beruflich für Dich nutzen kannst. Zu den behandelten Themen gehören u.a.:

- Strategische Sportvermarktung
- Sportrecht und Sportpolitik

- International Sport Economics
- Sports Venue Management
- Markenmanagement im Sport
- Governance im Sport

Kosten

Kosten

Vollzeit: 495€ monatlich, 11.880€ gesamt

Teilzeit: 370€ monatlich, 13.320€ gesamt

Management im Gesundheitswesen

Sport

Wirtschaftswissenschaften