

Bachelor Tourismus Management (Voll-, Teilzeit, dual)

IST-Hochschule für Management
Bachelor of Arts



Profil

Flexibel zum international anerkannten Bachelor

Mit dem Bachelor-Studiengang „Tourismus Management“ bereitest Du Dich optimal auf eine Führungsposition in der Tourismusbranche vor. Du kannst über den Online-Campus jederzeit auf Deine digitalen Studienhefte oder Online-Vorlesungen und Online-Tutorien zugreifen und bleibst so zeitlich und örtlich unabhängig. Ergänzend finden einzelne Präsenzphasen statt, in denen tiefere Themen praxisnah vermittelt werden.

Auch inhaltlich profitierst Du von einer großen Flexibilität. So hast Du die Möglichkeit, das Studium in der 6-semesterigen Vollzeit- oder in der 8-semesterigen Teilzeitvariante zu absolvieren. Durch einige Wahlmodule kannst Du außerdem individuelle Schwerpunkte setzen und Dein Studium nach Deinen eigenen Interessen gestalten.

Zudem ist auch ein duales Studium möglich, welches 7 Semester in Anspruch nimmt. Dabei absolvierst Du zeitgleich zu Deinem Studium eine betriebliche Ausbildung und sammelst so wertvolle Erfahrungen. Die persönliche Betreuung durch Deine Dozent:innen und Ansprechpartner:innen ist trotz der örtlichen Unabhängigkeit jederzeit gegeben. Kleine Studiengruppen fördern den Austausch mit Dozent:innen, Tutor:innen und anderen Studierenden, von dem Du sowohl fachlich als auch persönlich profitieren kannst.



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

Kontakt

Studienberatung:
Tel.: +49 211 86668 0
tourismus@ist-hochschule.de

Studienziel

Ziel des Studiengangs

Die Tourismusbranche befindet sich aktuell im Wachstum, weswegen die Nachfrage nach Personal mit fundierten Fachkenntnissen steigt. Ein sicherer Überblick über Strukturen der Branche und aktuelle Trends befähigt Tourismusmanager:innen dazu, die Wünsche ihrer Kund:innen zu erkennen und umzusetzen.

Der Bachelorstudiengang „Tourismus Management“ bereitet Dich optimal auf die Anforderungen der Branche vor. Durch die Vermittlung von fundiertem wirtschaftswissenschaftlichem und branchenspezifischem Know-how sind die Absolvent:innen des Studiums in der Lage

- ein umfassendes Verständnis der Tourismuswirtschaft zu entwickeln und dadurch die ökonomischen Gegebenheiten der Branche und Zusammenhänge zu erkennen und verstehen
- ihre fachlichen, methodischen, sozialen und kommunikativen Kompetenzen weiterzuentwickeln und diese im nationalen und internationalen Kontext anzuwenden
- selbstständig und problemorientiert betriebswirtschaftliche und tourismusspezifische Aufgaben zu übernehmen und diese operativ und strategisch zu bearbeiten

Mit diesen umfassenden Fachkenntnissen entwickeln sie sich zum Branchenspezialist:innen und qualifizieren sich so optimal für leitende Positionen im Tourismus. Zu den vielfältigen Einsatzfeldern gehören z.B. Reiseveranstalter, Touristikkonzerne, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtunternehmen, Messen und Tagungsstätten, aber auch nationale und internationalen Verbände oder Vereine.

Studieninhalte

Studieninhalte

Die Studieninhalte setzen sich aus 50% tourismusspezifischen sowie betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und managementorientierten Themen zusammen. Dazu gehören u.a.:

- BWL und Makroökonomie
- Touristische Grundlagen
- Hospitality Management
- Trends und Innovationen im Tourismus
- Tourismusmarketing
- Hotelmanagement
- Formen des Tourismus (unterschiedliche Schwerpunkte wählbar)

Zahlen & Fakten

Zahlen und Fakten auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Tourismus Management“

Studienbeginn: jeweils am 01.04. und 01.10.

Studiendauer: wahlweise 6, 7 oder 8 Semester

Creditpoints: 180 ECTS

Verlängerungsmöglichkeit: 3 Semester

Zulassungsvoraussetzung: (Fach-)Abitur; aber auch ohne Abitur ist ein Studium möglich

Vermittlungsform: Studienhefte, Präsenzphasen, Online-Tutorien, Online-Vorlesungen

Kosten:

- Vollzeit: 379€ monatlich, insgesamt 13.644€
- Teilzeit: 319€ monatlich, insgesamt 15.312€
- Dual: 349€ monatlich, insgesamt 14.658€

Alle Informationen findest Du auf der Website der Hochschule.

An den genannten Terminen beginnst Du gemeinsam mit Deinen Mitstudierenden. Du würdest gerne zu einem anderen Zeitpunkt starten? Dann melde Dich für Deinen individuellen Starttermin bei uns.

Wirtschaftswissenschaften