

Kommunikation & Medienmanagement (Vollzeit, Teilzeit und dual)

IST-Hochschule für Management
Bachelor of Arts



Profil

Werde zum:zur Expert:in für das Medienmanagement der Zukunft

Medienmanager:innen arbeiten an der Schnittstelle zwischen dem kreativen und wirtschaftlichen Bereich und sind daher für verschiedene Aufgaben zuständig. Neben der Entwicklung und Umsetzung kreativer Medienkonzepte müssen sie auch die Wirtschaftlichkeit dieser im Auge behalten. Außerdem sollten sie stets einen sicheren Überblick über Prozesse und Strukturen, aber auch aktuelle Trends der Medienbranche haben. Um dieser Herausforderung gewachsen zu sein, ist eine fundierte Ausbildung notwendig.

Im Bachelorstudiengang „Kommunikation & Medienmanagement“ erwirbst Du nicht nur fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse und die für Managementpositionen wichtigen Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen, sondern eignest Dir auch ein solides Kommunikationswissen und umfangreiches Medien-Know-how an. Themen wie u.a. „Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie“, „Medienmarketing“ und „Medienpraxis – Konzept und Redaktion“ werden praxisnah vermittelt und bereiten Dich optimal auf Deine Arbeit als Medienmanager:in vor.

Du hast die Möglichkeit, Dich durch Wahlmodule für eigene Schwerpunkte zu entscheiden und so während Deines Studiums bereits ein individuelles Qualifikationsprofil zu erwerben. Die Studieninhalte werden Dir praxisnah vermittelt.

Studienziele

Ziel des Studiengangs

Das Studium ist darauf ausgerichtet, dass Du nach Deinem Abschluss Kenntnisse der wichtigen Strukturen und Zusammenhänge der Kommunikations- und Medienwirtschaft sowie ein Gespür für Neuerungen und Entwicklungen der Branche hast und diese Fähigkeiten in Dein berufliches Handeln einbeziehen kannst. Außerdem erwirbst Du neben dem fachlichen Wissen auch soziale und methodische Kompetenzen, die Dich für eine Führungsposition qualifizieren. So bist Du bestens dafür ausgebildet, zentrale Geschäftstätigkeiten in Eigenverantwortung operativ und strategisch zu leiten.

Mit Deinem umfassenden Know-how bist Du bei verschiedenen Arbeitgebern gefragt, beispielsweise in Rundfunk- und TV-Anstalten, Werbe- und Marketingagenturen, Print- und Musikverlagen, Filmproduktionsunternehmen sowie in Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen.

Studieninhalte

Studieninhalte

Mit dem Bachelorstudiengang erwirbst Du fundierte Medien- und Kommunikationskompetenzen. Themen wie Marketing, Recht und Markenmanagement werden in Hinblick auf die Anforderungen der Medienbranche vermittelt und durch betriebswirtschaftliches Know-how ergänzt. Inhalte sind u.a.:



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

Kontakt

Studienberatung:

Tel.: +49 211 86668 0

kommunikation@ist-hochschule.de

- Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie
- Ideen-, Innovations- und Projektmanagement
- Grundlagen der Unternehmenskommunikation
- Internationale Medien
- Marketing-Controlling

Zahlen & Fakten

Zahlen und Fakten auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung Kommunikation & Medienmanagement

Studienbeginn: jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres

Studiendauer: 6 (Vollzeit), 7 (dual) und 8 (Teilzeit) Semester

Creditpoints: 180 ECTS

Zulassungsvoraussetzung: (Fach-)Abitur; aber auch ohne Abitur ist ein Studium möglich

Vermittlungsform: Studienhefte, Präsenzphasen, Online-Tutorien, Online-Vorlesungen

Kosten:

- Vollzeit: 379€ monatlich, insgesamt 13.644€
- Teilzeit: 319€ monatlich, insgesamt 15.312€
- Dual: 349€ monatlich, insgesamt 14.658€

Alle Informationen findest Du auf der Website der Hochschule.

An den genannten Terminen beginnst Du gemeinsam mit Deinen Mitstudierenden. Du würdest gerne zu einem anderen Zeitpunkt starten? Dann melde Dich für Deinen individuellen Starttermin bei uns.

Wirtschaftswissenschaften

Medien